

## **Siemens Enterprise Communications S.A.**

### **Informe de gerencia para el año 2013**

#### **Entorno macroeconómico**

En el año 2013, la economía de Ecuador creció 4,5%, lo que significa una desaceleración frente al 5,1% registrado en el 2012, esto, debido a un menor dinamismo del sector no petrolero, según informe del Banco Central.

Las actividades económicas que mayormente contribuyeron al crecimiento del PIB fueron la construcción, petróleo y minas, la agricultura y la manufactura.

Ecuador registró una inflación anual de 2,70 % en 2013, inferior al 4,16 % de 2012, informó hoy el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Según el INEC, la inflación de 2013 es la más baja de los últimos ocho años.

Para 2014, se calcula que la inflación será del 3,2 %, según indicó el pasado sábado el jefe de Estado, Rafael Correa, quien también proyectó un crecimiento real del producto interno bruto (PIB) entre el 4,5 % y el 5,1 %.

#### **Visión general de la situación financiera**

En el ejercicio fiscal 2013, la compañía continúa en proceso de cierre, por lo cual no generó ingreso alguno, y los gastos generados corresponden a los procesos administrativos y legales que se debe llevar mientras dure el proceso. Por lo anterior se generó un resultado negativo de USD18.122,05.

La proyección del flujo de caja señala que la compañía podrá terminar de pagar los servicios locales que requiere hasta el cierre definitivo de la compañía.

#### **Áreas de negocio**

El pasado mes de octubre la empresa hizo el lanzamiento de su marca Unify a nivel mundial, Unify se propone cambiar la forma en la que las empresas se comunican y colaboran para ayudarlas a invertir menos tiempo en organizar el trabajo y más en realizarlo.

Continuando con las soluciones de comunicaciones abiertas orientadas a clientes empresariales. La empresa desarrolla, produce y vende una cartera de productos y

servicios de comunicaciones diseñados a medida de las necesidades de los clientes y orientados al futuro para la optimización de los procesos empresariales.

“Unify ocupa una posición única para dirigir a los clientes y a la industria hacia una nueva forma de trabajar que transformará la forma en la las empresas se comunican y colaboran, en la que la tecnología amplificará el esfuerzo colectivo de los trabajadores de la información, estimulará los equipos y los procesos, y mejorará el desempeño empresarial”, dijo Hamid Akhavan, CEO de Unify para esa fecha.

Además de presentar la empresa como Unify, la compañía aportó detalles adicionales sobre el Proyecto Ansible, una plataforma de comunicaciones y colaboración segura y atractiva que se presentó al mundo en junio de 2013 recibiendo una gran acogida por parte de clientes y analistas. La plataforma se distribuirá inicialmente como SaaS (software como servicio) basado en la nube y complementará las soluciones OpenScape de Unify, así como los sistemas telefónicos corporativos de competidores homólogos

### **Entorno corporativo**

La compañía se encuentra implementando su estrategia de atención a través de Canales de Distribución en algunos de los países, a través de los cuales puede atender de manera más eficiente el mercado.

Por lo anterior, ha orientado en los últimos años, todos sus esfuerzos a incrementar su participación y penetración de mercado, mediante el apoyo y soporte a nuestros canales en el Ecuador, logrando crecimientos por encima de la proyección inicial.



**María Paula Romero Cortés**  
**Gerente Financiero**