

Siemens Enterprise Communications S.A.
Informe de gerencia para el año 2011

Entorno macroeconómico

De acuerdo al Banco Central de Ecuador (BCE), durante el año 2010 la economía ecuatoriana alcanzó un crecimiento del 7,78% con relación al año 2009, y por encima de la previsión preliminar de 6,3%, al cual el consumo doméstico aportó el 4,08%. Así mismo la inflación publicada por el INEC fue de 5,41%, cifra superior a la meta oficial y al 3,33% de 2010, principalmente por el incremento en el precio de los alimentos y bebidas alcohólicas.

De acuerdo al BCE, la proyección de crecimiento para 2012 es de 5,35%, por la contracción en los precios pretoleros.

Según informe de Deloitte, "en cuanto a la inversión extranjera directa IED la misma no se ha incrementado debido entre otras causas, a la inseguridad jurídica sumada al riesgo país (817) que es uno de los más altos de América Latinas ... Se consultó además a los empresarios cuáles consideran son las políticas que el país debería adoptar para atraer mayor IED, un 47% opina que se deben definir beneficios tributarios claros para los inversionistas, un 23% opina que la estabilidad jurídica es importante, mientras que un 11% considera que debería haber menor confrontación política, un 10% que se debe gestionar acuerdos comerciales con USA y UE y un 9% que se debería tener una mayor flexibilidad laboral."

Visión general de la situación financiera

En el ejercicio fiscal 2011, la compañía generó un resultado negativo de USD342.362, resultado del proceso de cierre en que se encuentra la compañía.

Solo hubo facturación al inicio del año de los últimos meses de los contratos que fueron cedidos a un partner local, más las ventas de algunos activos fijos.

A principio de año hubo aún algunos gastos de operación, como la bodega, mantenimiento del sistema operativo, algunos pagos pendientes a proveedores entre otros, más los gastos legales propios del proceso de liquidación.

La proyección del flujo de caja señala que SEN ECU podrá terminar de pagar los servicios locales que requiere hasta el cierre definitivo de la compañía.



Áreas de negocio

"El Grupo es uno de los proveedores líderes a escala mundial de soluciones de comunicaciones abiertas orientadas a clientes empresariales. La empresa desarrolla, produce y vende una cartera de productos y servicios de comunicaciones diseñados a medida de las necesidades de los clientes y orientados al futuro para la optimización de los procesos empresariales. El Grupo ofrece al mercado soluciones, productos y servicios que, gracias a su diseño basado en estándares abiertos, pueden integrarse sin problemas en las infraestructuras existentes. Este concepto se comercializa bajo el nombre de "Comunicaciones abiertas". Además de las soluciones de infraestructura (Voice over IP (VoIP), WLAN, redes de datos), software y equipos terminales para las comunicaciones corporativas, la cartera incluye soluciones de movilidad y de TI así como servicios integrales. El servicio prestado comprende servicios asociados a productos, servicios profesionales y servicios administrados y alojados."¹

Entorno corporativo

La compañía se encuentra implementando su estrategia de atención a través de Canales de Distribución en algunos de los países, a través de los cuales puede atender de manera más eficiente el mercado.

Por lo anterior, ha orientado en el último año, todos sus esfuerzos a incrementar su participación y penetración de mercado, mediante el apoyo y soporte a nuestros canales en el Ecuador, logrando crecimientos por encima de la proyección inicial.



María Paula Romero Cortés
Gerente Financiero

¹ ENTERPRISE NETWORKS HOLDINGS B.V. ÁMSTERDAM. Informe sobre las cuentas anuales a 30 de septiembre de 2008