



### **Entorno macroeconómico**

De acuerdo al Banco Central de Ecuador (BCE), durante el año 2010 la economía ecuatoriana alcanzó un crecimiento del 3,58% con relación al año 2009, principalmente por la contribución positiva de las industrias petroleras. Así mismo la inflación publicada por el INEC fue de 3,33%, dentro de lo proyectado por el Gobierno para el año 2010, adicionalmente la cifra es una de las más bajas de los últimos años.

De acuerdo al BCE, la proyección de crecimiento para 2011 es de 5,06%, sustentado en "la exitosa renegociación de los contratos petroleros, las nuevas inversiones que llegarán al país amparadas en el Código de la Producción y los efectos de la inversión que ha realizado el Estado (en infraestructura productiva y en proyectos estratégicos)", tal como lo mencionó la Ministra Coordinadora de la Política Económica, Katuska King.

Con respecto a la Inversión extranjera directa (IED), las cifras son menos alentadoras, reflejo de la falta de confianza de parte de los inversionistas con respecto a la estabilidad de reglas de juego que puedan no tener en el Ecuador, según un informe de la consultora Deloitte, la Inversión Extranjera Directa (IED) del Ecuador hasta finales del 2010 presentó una reducción de 49% con respecto a 2009. De acuerdo con Marcos López, experto económico, la baja de la inversión extranjera representa un peligro para el país, pues esta es un pilar de la dolarización, ya que inyecta divisas a la economía.

### **Visión general de la situación financiera**

En el ejercicio fiscal 2010, la compañía generó un resultado negativo de 4,31%, antes de impuestos, resultado mejor que el del año inmediatamente anterior, pero aún por debajo de las expectativas que pudiese tener un accionista.

La reducción en las ventas en un 37% sigue como consecuencia de la decisión de los inversionistas de cerrar la compañía en el Ecuador, por lo que en el segundo semestre hubo una desaceleración en el negocio. Así mismo hubo una reducción de gastos respecto a 2009 de un 32%, en una parte por la reestructuración que se había realizado el año inmediatamente anterior, intentando mejorar la situación financiera, y en otra parte por gestión realizada durante el periodo 2010. Lo anterior influyó de manera directa el resultado, que resultó en una pérdida mucho menor que en el año anterior.

A pesar de las dificultades en conseguir nuevos negocios para incrementar la facturación de la compañía, se contó con suficiente flujo de caja para cumplir con todas las obligaciones de la compañía y adicional pagar el monto correspondiente a la reducción de capital por USD2'000.000.00 que los accionistas determinaron.

### **Áreas de negocio**

“El Grupo es uno de los proveedores líderes a escala mundial de soluciones de comunicaciones abiertas orientadas a clientes empresariales. La empresa desarrolla, produce y vende una cartera de productos y servicios de comunicaciones diseñados a medida de las necesidades de los clientes y orientados al futuro para la optimización de los procesos empresariales. El Grupo ofrece al mercado soluciones, productos y servicios que, gracias a su diseño basado en estándares abiertos, pueden integrarse sin problemas en las infraestructuras existentes. Este concepto se comercializa bajo el nombre de “Comunicaciones abiertas”. Además de las soluciones de infraestructura (Voice over IP (VoIP), WLAN, redes de datos), software y equipos terminales para las comunicaciones corporativas, la cartera incluye soluciones de movilidad y de TI así como servicios integrales. El servicio prestado comprende servicios asociados a productos, servicios profesionales y servicios administrados y alojados.”<sup>1</sup>

### **Entorno corporativo**

La compañía se encuentra implementando su estrategia de atención a través de Canales de Distribución en algunos de los países, a través de los cuales puede atender de manera más eficiente el mercado.

Por lo anterior, la empresa continuará orientando sus esfuerzos a incrementar su participación en el mercado, y penetración de mercado, mediante una fuerte estrategia orientada hacia el canal indirecto y el desarrollo de nuevos canales de distribución.



**Judas Tadeu de Aquino Viana**  
**Gerente General**

---

<sup>1</sup> ENTERPRISE NETWORKS HOLDINGS B.V. ÁMSTERDAM. Informe sobre las cuentas anuales a 30 de septiembre de 2008