

SEÑORES ACCIONISTAS DE ECUACONVERSION S.A

Quito, 10 de abril del 2015

INFORME DE GERENCIA

1. OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Ecuaconversión S.A. realizó su actividad principal de Servicios de Asesoramiento Empresarial en la Industria del Papel, en un 99% para el año 2014.

Considerando que el objetivo social es muy específico se está trabajando para en lo posible generar nuevas líneas de servicios afines con expectativas de mejores ingresos rentables.

2. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES

- Las disposiciones emitidas por la Junta de Accionistas sobre el manejo económico de la empresa se han ido cumpliendo en un proceso de aplicación.

El entorno en el cual se desempeñó la empresa durante el año 2014 presentó importantes diferencias con el que había enmarcado su gestión en el último año.

Una de las consecuencias de lo expuesto fue el mayor crecimiento de la cartera que a su vez generó una menor dinámica en la movilización del disponible, provocando la obtención de recursos a través de nuevas estrategias de gastos, las mismas que se evidencian en sus resultados.

3. ACTIVIDADES PRINCIPALES

Las actividades realizadas en el año 2014 fueron:

ADMINISTRATIVAS

- a) Verificación de documentos básicos
- b) Actualización de datos internos y externos.
- c) Impresión de documentos contables: Facturas comerciales, Comprobantes de Ingreso, Comprobantes de Egreso, Comprobantes de Retención en la Fuente.

LABORALES

Se realizaron:

- a) Los pagos por beneficios sociales, entre ellos decimotercero, decimocuarto se efectuaron en las fechas estipuladas en el código de trabajo.

- b) Los sueldos de los empleados están acorde a los requerimientos actuales, notándose en ellos que se cumplen a cabalidad en el entorno legal y económico.

4. RESULTADO ECONOMICO

Como consecuencia de las decisiones tomadas, la empresa en el período 2014, obtuvo una utilidad de:

\$333,497.18

El destino de este resultado estará sujeto a las disposiciones laborales, tributarias y legales.

5. ANALISIS ECONÓMICO

Resulta importante señalar que los ingresos conseguidos alcanzaron una cifra considerable para así poder seguir en la competencia comercial.

De otra parte, como resultado del equilibrio económico y del refinanciamiento en la calidad crediticia de nuestros clientes, la cartera vencida aumentó en el año, reflejándose en la facturación por el servicio prestado.

6. RECOMENDACIONES

Por tanto, en síntesis queremos:

- Implementar políticas de eficiencia.
- Mejorar los procedimientos de información.
- Cumplir con las obligaciones legales.
- Buscar nuevos ejes económicos para afrontar cualquier eventualidad económica.

7. PROYECCIONES

Durante el 2014 se tuvo como principal guía de actividad un renovado Plan de Acción. Allí se contemplan dos prioridades: el incremento del volumen ventas y el fortalecimiento empresarial, conseguido.

Para el volumen de ventas, se continuará trabajando con los clientes permanentes para completar el diseño y puesta en marcha de los grandes objetivos que nos hemos impuesto, con la cual se espera abrir el acceso a ventas tanto locales como regionales y conseguir que nuestros servicios sean sin límites ya que hoy ofrecen nuevos beneficios por la liquidez alcanzada.

Con este análisis, la administración de esta empresa pretende:

- Buscar una rentabilidad adecuada de los servicios prestados
- Crear una posición económica estable.
- Establecer procedimientos, normas, políticas y técnicas que busquen cada día la eficiencia, la eficacia y la economía de la empresa.
- Investigar y concretar clientes nuevos.

8. GENERALIDADES

La Junta Directiva y la Administración reconocen los esfuerzos grandes de sus clientes que siguen confiando en nuestros servicios.

También expresar un reconocimiento a los colaboradores por su permanente dedicación y sentido de compromiso que han hecho posibles los resultados plasmados en este informe.

Es todo cuanto puedo informar a ustedes señores Accionistas.



Atentamente,
Córdoba Salgado Fernando
GERENTE GENERAL
C.I 1714282785