

156401

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE ASIACAR S. A. AL DIRECTORIO SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2006

De acuerdo a lo establecido en el Literal h) del Artículo Trigésimo Cuarto de los Estatutos de la Compañía, presento a consideración del Directorio, el informe anual que se relaciona con los negocios sociales, incluyendo el balance general y estados de pérdidas y ganancias y otros documentos pertinentes, correspondientes al ejercicio económico del año 2006.

I ENTORNO

El 2006 fue un año marcado por el proceso eleccionario que culminó en el mes de Noviembre con la elección de Rafael Correa, quién asumió funciones el 15 de enero del 2007. Los indicadores económicos principales demostraron estabilidad en la economía, así: inflación anual de 2,9%; crecimiento del Producto Interno Bruto de 4,3%; balanza comercial a noviembre 2006 con superávit de US\$ 1,150 millones (incluyendo exportaciones petroleras); tasa de desempleo del 9,03% a diciembre 2006.

Sucesos relevantes en el 2006 constituyeron la suspensión de las negociaciones para la firma del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, la declaratoria de caducidad del contrato con OXI, y la modificación de la ley de hidrocarburos.

II GESTIONES ADMINISTRATIVAS

Con fecha 18 de Agosto de 2006, se constituye la Compañía ASIACAR S.A., y se la inscribe legalmente el 20 de Septiembre del mismo año, una vez cumplidos los requisitos ante la Superintendencia de Compañías, la Cámara de Comercio, el Registro Mercantil y los propios Estatutos de la Compañía. La cuenta de integración de capital tiene un monto de US\$ 250,000 y en pocas semanas los Accionistas completan el monto de capital suscrito de US\$ 1,000.000. La distribución accionaria en Asiacar corresponde a Recordmotor en el 70% y Empronorte en el 30%.

Asiacar había obtenido mediante acuerdo previo con Neohyundai, representante oficial de la marca Hyundai en Ecuador, la concesión para la comercialización de la marca en dos ciudades del país: Quito y Guayaquil. A su vez, en la ciudad de Quito la concesión establece dos ubicaciones: la primera en Av. 10 de Agosto y Gaspar de Villarroel sector La Y, y la segunda en Av. Maldonado y Pujilí sector El Recreo. En Guayaquil, Asiacar se ubicará en Av. Francisco de Orellana, Urb. Goleta Alcance, Manzana 2093, solar 26.

El objetivo principal de la Compañía para los meses restantes del año 2006, a partir de su constitución, fue el de iniciar la construcción de los proyectos ubicados en el Sur de la ciudad de Quito y en el Norte de la ciudad de Guayaquil. La remodelación y/o adecuación de la oficina matriz de Asiacar ubicada en el Norte de la ciudad de Quito, debía esperar a que las nuevas instalaciones de Recordmotor Volkswagen en Av El Inca estén terminadas, lo cual se estimaba para finales de Enero 2007.

III METAS Y OBJETIVOS

Para el mes de Noviembre de 2006 se elaboró el Plan General de Negocios de Asiacar para el año 2007, en el que se preveía el inicio de operaciones comerciales de la Compañía para inicios de Febrero

all

2007 en Quito La Y, para mediados de Marzo 2007 en Quito El Recreo, y para inicios de Mayo 2007 en Guayaquil. Durante el año 2006, la Compañía sólo incurriría en inversiones y gastos.

IV ACTIVIDADES COMERCIALES

El año 2006 para el sector automotriz fue positivo, el mercado presentó un crecimiento en la oferta de 5%.

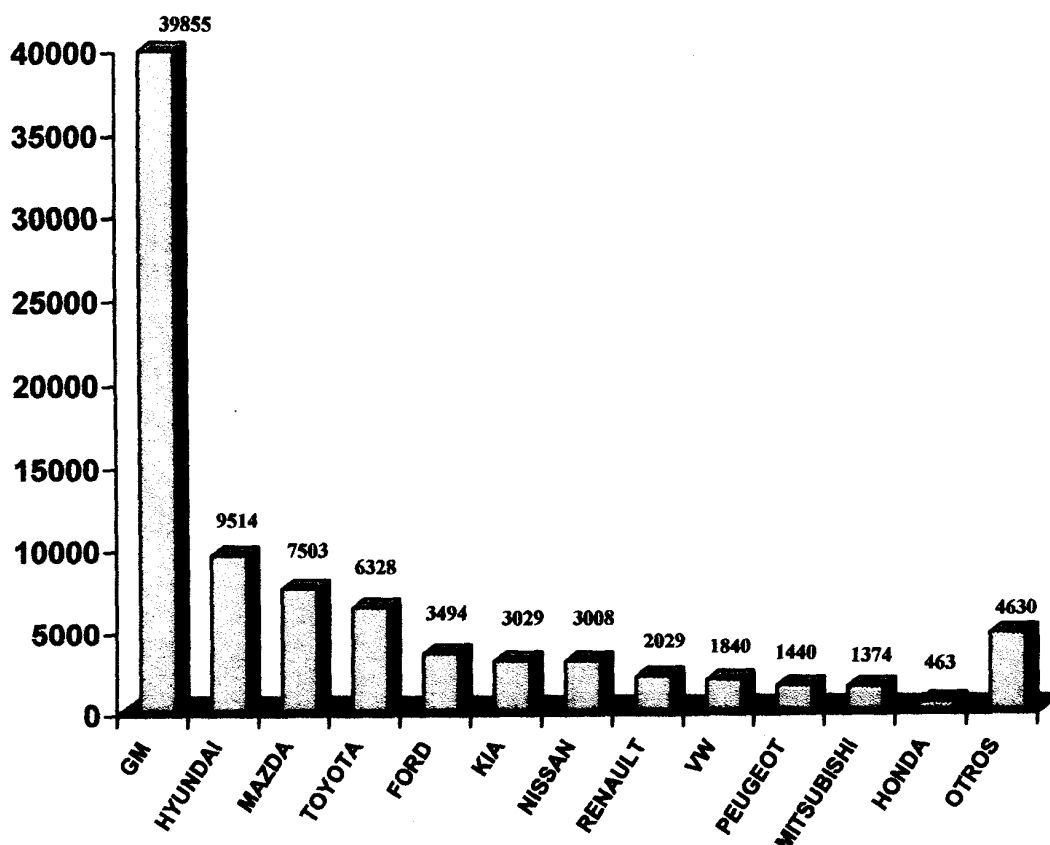
La producción nacional y las importaciones comparadas con el año 2005 y por categorías son las siguientes:

	2006			2005		
	PAS	COM	TOT	PAS	COM	TOT
NACIONALES*	12.921	19.088	32.009	12.214	17.698	29.912
IMPORTADOS	30.525	26.951	57.476	31.870	23.440	55.310
TOTAL	43.446	46.039	89.485	44.084	41.138	85.222

- * No se considera la producción nacional para exportación (18.888 unidades).
Los vehículos comerciales contemplan camionetas, furgonetas, todo terreno, camiones, buses y chasis para buses.

La producción nacional subió en 2.097 unidades (7.0%) y las importaciones crecieron en 2.166 vehículos (3.9%). Las ventas Totales de la Industria (TIV) en el año 2006 fueron de 84,507 unidades, y la participación en volumen por marca se indica en el siguiente gráfico.

El mercado total creció en el 5.1 % y pasó de 80.410 unidades a 84.507.



El mercado total creció en el 5.1 % y pasó de 80.410 unidades a 84.507.

Las marcas con mayor penetración durante el 2006 fueron en el siguiente orden: Chevrolet, Hyundai, Mazda y Toyota. Es importante mencionar que en el 2006, la marca Toyota cedió el tercer lugar a Mazda, y que la marca Ford escaló posiciones para ubicarse en quinto lugar en el total de la industria.

Los vehículos de General Motors capturaron el 47.2% del mercado, seguidos por Hyundai con el 11.3%, Mazda con el 8.9%, y Toyota con el 7.5% respectivamente.

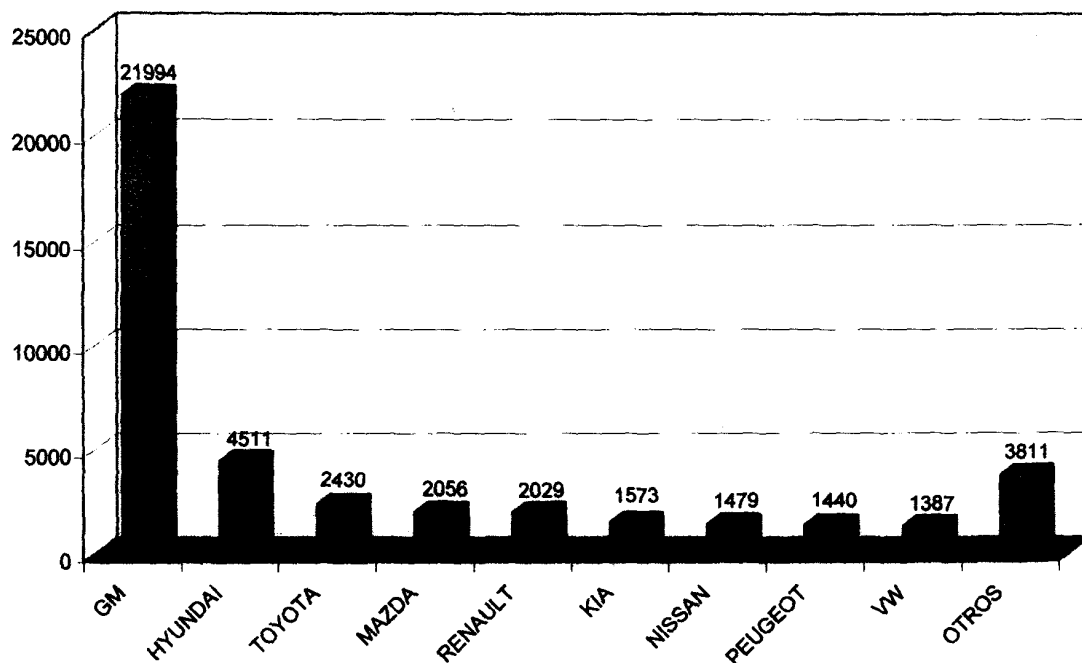
Por segmentos las ventas fueron:

PASAJEROS	42.710	50.6%
BUSES Y CAMIONES	5.926	7.0%
PICK-UPS	18.940	22.4%
VANS	1.555	1.8%
SPORT UTILITIES	15.376	18.2%
TOTAL	84.507	100.0%

En el segmento de pasajeros y por precios las ventas fueron: hasta US\$ 13.299 el 44%, de US\$ 13.300 a US\$ 15.999 el 28%, de 16.000 a 21.900 el 22% y sobre los 21.900 el 6%.

PARTICIPACION EN VEHICULOS DE PASAJEROS

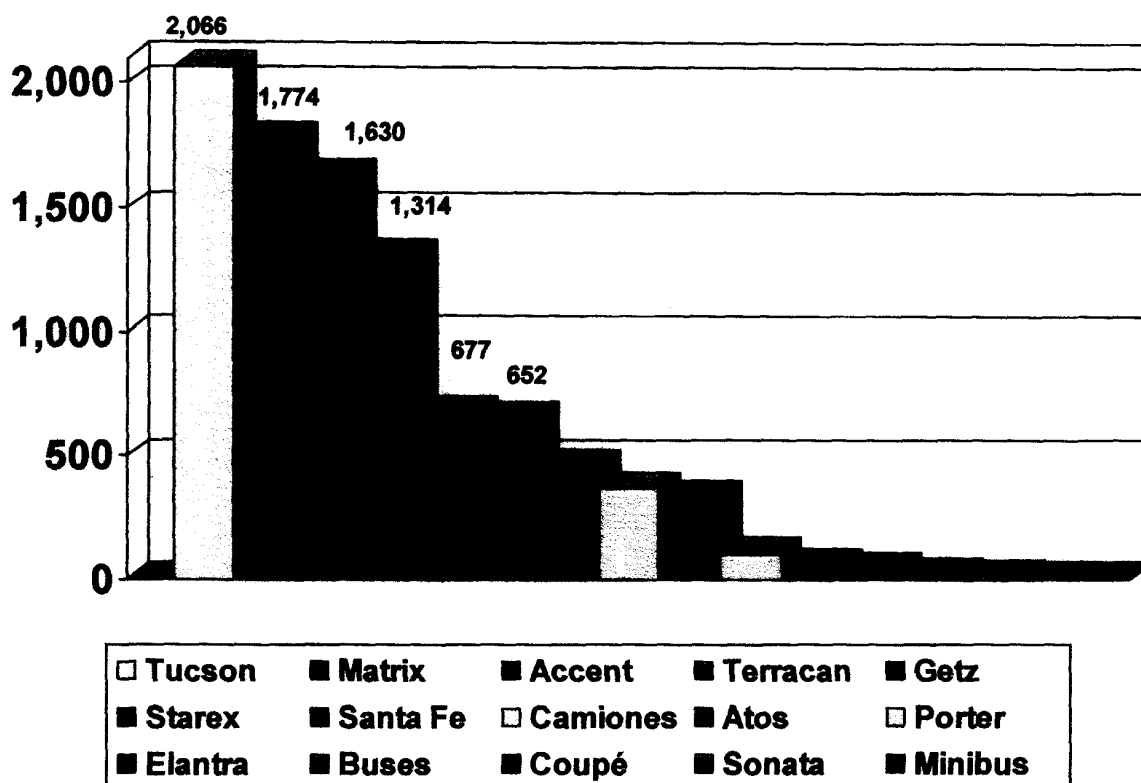
2006



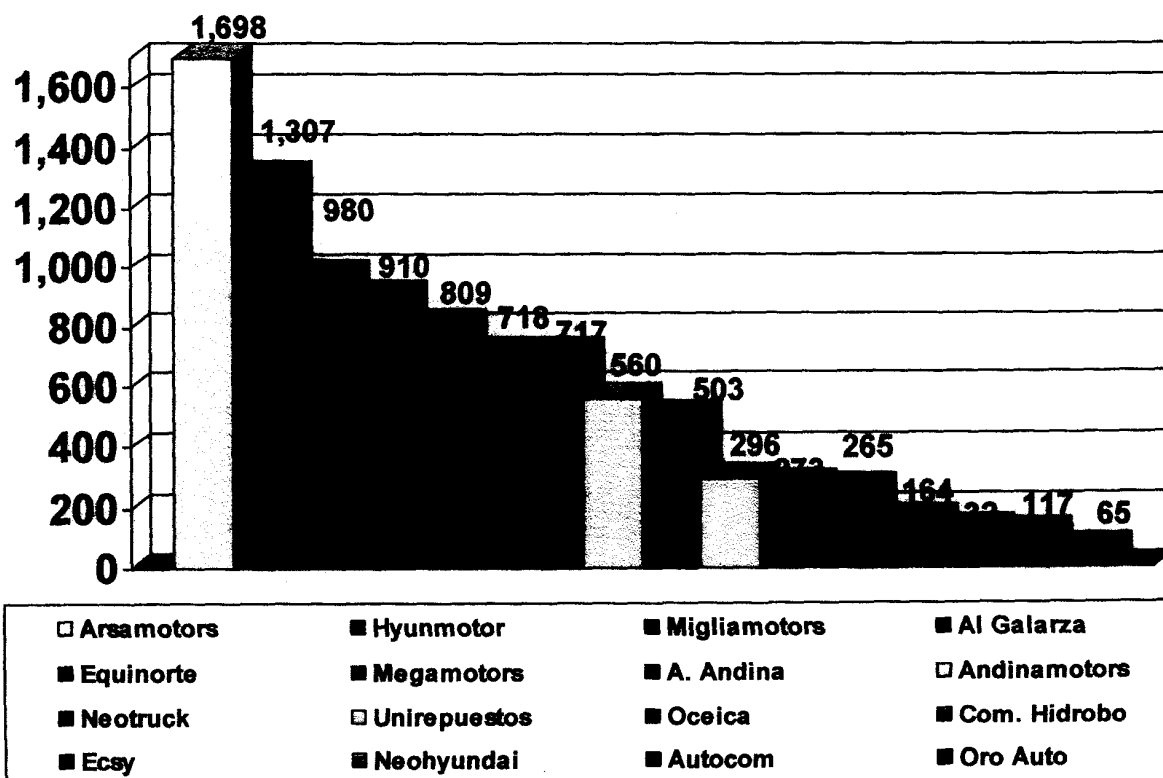
En vehículos de pasajeros la industria vendió 42.710 unidades, la mayor participación obtuvo General Motors con 21.994 vehículos (51.5%). En segundo lugar se ubicó Hyundai con 4.511 vehículos (10.6%).

Algunos gráficos indicativos de las ventas en la marca Hyundai se presentan a continuación:

Ventas retail por modelo a nivel nacional, año 2006



Ventas retail por Concesionario a nivel nacional, año 2006



Balance General

El Balance General, con corte al 31 de Diciembre de 2006, indica lo siguiente:

	2006	2005	VARIAC.	PORCENT.
ACTIVO				
Corriente	594,046.69			
Activo Fijo Vehículos	26,796.15			
Construcciones en curso	347,975.33			
TOTAL ACTIVO:	968,818.17			
PASIVO				
Corriente	17,173.75			
Largo Plazo				
Total Pasivo	17,173.75			
PATRIMONIO				
Capital	1,000.000			
Reserva Legal				
Reserva Capital				
Utilidades Acumuladas				
Utilidad Ejercicio	-48,355.58			
TOTAL PATRIMONIO	951,644.42			
TOT. PASIVO Y PATRI.	968,818.17			

Los documentos de soporte del Balance General se adjuntan como anexo a este informe.

Estado de Resultados

Durante el año 2006, Asiacar generó una pérdida en el ejercicio de US\$ 48,355.58, debido a que las operaciones comerciales sólo se inician a partir del mes de Febrero del 2007.

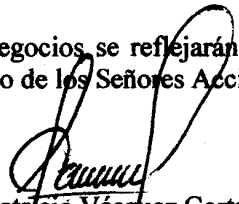
CONCLUSIONES

En el 2006 se realizaron los dos procesos electorales para elección de Presidente, lo que determinó que sea un año eminentemente político.

Sin embargo, los problemas políticos no afectaron al crecimiento del mercado automotriz. La venta de vehículos marcó un nuevo record con 84,507 unidades.

Existe un atractivo potencial de negocios en la marca Hyundai al ser la segunda marca en ventas en el país, a pesar de que los márgenes de contribución sobre ventas son relativamente bajos.

Los resultados previstos en el Plan de Negocios se reflejarán en el ejercicio del año 2007, y para lograrlos se cuenta con la confianza y apoyo de los Señores Accionistas y Directores de la Compañía.


Ing. Patricio Vásquez Cortez
GERENTE GENERAL

Asia Car S.A.