

ASIACAR S.A.

INFORME ANUAL 2019

INDICE

- **ACCIONISTAS**
- **ADMINISTRADORES**
- **INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES**
- **ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS**
- **ADMINISTRADORES SUGERIDOS PARA EL AÑO 2020**

QUITO, JULIO 28 DEL 2020

ACCIONISTAS

ASIACAR S.A.
DISTRIBUCION ACCIONARIA

No.	ACCIONISTAS	CAPITAL	% PARTICIPACION
1	EMPRONORTE OVERSEAS INC LTD.	900,000.00	30%
2	RECORDMOTOR S.A.	2,100,000.00	70%
SUMA:		3,000,000.00	100%

ADMINISTRADORES

ADMINISTRADORES ASIACAR S.A.
2019

DR. HENRY ELJURI ANTÓN

PRESIDENTE

ECON. FERNANDO RODRIGO GUERRERO MURIEL

VICEPRESIDENTE

ING. JUAN FERNANDO HINOSTROZA JARAMILLO

GERENTE GENERAL

DIRECTORES

PRINCIPALES

DR. HENRY ELJURI ANTÓN

ECON. FERNANDO GUERRERO MURIEL

ING. ANDRÉS ELJURI SALAZAR

SR. JUAN DOUMET ANTÓN

ING. JUAN FERNANDO HINOSTROZA

SUPLENTES

SR. DIEGO ELJURI SALAZAR

SR. ROBERTO ESTEVEZ GUERRERO

ING. IVÁN QUINTANILLA VEGA

ECON. JUAN IGNACIO DOUMET ELJURI

SRA. SUSANA SALAZAR DE ELJURI

COMITÉ EJECUTIVO

PRINCIPALES

DR. HENRY ELJURI ANTÓN

ING. JUAN FERNANDO HINOSTROZA

ECON. FERNANDO GUERRERO MURIEL

SUPLENTES

SR. DIEGO ELJURI

SR. MASAMI NAGANO

COMISARIOS

PRINCIPAL

ING. COMISARIO WALTER LITUMA

SUPLENTE

ING. ANDRÉS ÁLVAREZ

CONVOCATORIA

CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑÍA ASIACAR S.A.

De conformidad con los Estatutos Sociales, la Ley de Compañías y su Reglamento, se convoca a todos los Accionistas de la Compañía ASIACAR S.A. a la Junta General Ordinaria, a llevarse a cabo el día Martes 31 de marzo del 2020, a las 15h.30 en el Edificio Las Cámaras ubicado en la Av. Amazonas y República, Piso 9 del Distrito Metropolitano de Quito, para conocer y resolver los siguientes puntos:

1. Conocer y resolver acerca de los informes del Directorio, Gerente General, Auditor Externo y Comisario, por el ejercicio económico del 2019.
2. Conocer y resolver acerca del Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias y sus Anexos por el ejercicio económico del 2019.
3. Resolver acerca del destino de las utilidades del ejercicio económico del 2019.
4. Designación de administradores, directores principales, suplentes y fijar sus remuneraciones.
5. Elegir comisario principal y suplente de la compañía y fijar sus remuneraciones.
6. Designar auditor externo y fijar su remuneración.
7. Conocer y aprobar el Informe del Oficial de Cumplimiento y elegir al nuevo Oficial de Cumplimiento, ante el Organismo de Control Unidad de Análisis Financiero y Económico (UAFFE).
8. Se convoca de manera especial al Comisario Principal de la compañía Ing. Walter Armando Lituma.
9. Varios.

Los documentos que van a ser conocidos por la Junta General, se hallan a disposición de los señores accionistas, en las oficinas de la compañía, ubicada en Av. Galo Plaza Lasso N52-51 y Capitán Ramón Borja, de esta ciudad de Quito, domicilio principal de la misma y se exhiben con 15 días de anticipación a la fecha de la celebración de la Junta.

DM. De Quito, 16 de Marzo del 2020.

Atentamente,
Ing. Juan Fernando Hinostroza
GERENTE GENERAL
ASIACAR S.A.

**CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS
DE LA COMPAÑÍA ASIACAR S.A.**

De conformidad con los Estatutos Sociales, la Ley de Compañías y su Reglamento, se convoca a todos los Accionistas de la Compañía ASIACAR S.A. a la Junta General Ordinaria, a llevarse a cabo el día Martes 28 de Julio del 2020, a las 15h30 pm de forma virtual, el link de invitación y la respectiva documentación se enviara con una semana de anticipación, para conocer y resolver los siguientes puntos:

1. Conocer y resolver acerca de los informes del Directorio, Gerente General, Auditor Externo y Comisario, por el ejercicio económico del 2019.
2. Conocer y resolver acerca del Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias y sus Anexos por el ejercicio económico del 2019.
3. Resolver acerca del destino de las utilidades del ejercicio económico del 2019.
4. Designación de administradores, directores principales y suplentes y fijarles sus remuneraciones.
5. Elegir comisario principal y suplente de la compañía y fijar sus remuneraciones.
6. Designar auditor externo y fijar su remuneración.
7. Conocer y aprobar el Informe del Oficial de Cumplimiento y elegir al nuevo Oficial de Cumplimiento, ante el Organismo de Control Unidad de Análisis Financiero y Económico (UAFE).
8. Se convoca de manera especial al Comisario Principal de la compañía al Sr. Ing. Walter Armando Lituma.

Los documentos que van a ser conocidos por la Junta General, se hallan a disposición de los señores accionistas, en las oficinas de la compañía, ubicada en Av. Galo Plaza Lasso N52-51 y, Capitán Ramón Borja, de esta ciudad de Quito, domicilio principal de la misma.

DM. De Quito, 13 de Julio del 2020.

Atentamente,

Ing. Juan Fernando Hinostroza

GERENTE GENERAL

ASIACAR S.A.

INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL AL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL
DE ACCIONISTAS DE ASIACAR S.A.**

PERIODO 2019

De acuerdo a lo establecido en el Art. 33 literal h) de los Estatutos de Asiacar S.A., la Gerencia General pone a consideración del Directorio y de la Junta General de Accionistas el presente informe correspondiente al ejercicio económico 2019.

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

En un clima de creciente tensión comercial, menor demanda privada e inversión lastrada por la incertidumbre, el crecimiento mundial se quedará el 2019 y el 2020 en el 2,9%, su nivel más bajo desde la Gran Recesión y casi medio punto por debajo de la media del último lustro. Un escenario adverso, con correcciones a la baja, del que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) lleva meses avisando y que ha constatado en su informe anual de proyecciones económicas. Por primera vez, el organismo con sede en París subraya que la ralentización no responde a un “shock cíclico”, sino a “cambios estructurales” que los Gobiernos siguen sin atender y que se dividen en dos grupos: los que ya se podrían catalogar ya como clásicos -las tensiones comerciales, pese a las recientes señales de distensión entre Washington y Pekín, y geopolíticas- y dos nuevas variantes: la digitalización y, muy especialmente, el cambio climático, que el ente sitúa como problemas “estructurales” y sobre los que hace un llamamiento especial para que sean atendidos con urgencia.

El panorama es malo, pero el riesgo de recesión permanece lejano, contrariamente a los lúgubres pronósticos que han ido ganando predicamento en los últimos meses. Pero el resfriado en los principales motores de crecimiento empieza a ser más que preocupante: de entre las grandes economías, el frenazo es especialmente brusco

en la zona euro, que pasará de rozar el 2% de crecimiento en 2018 al 1,2% en 2019 y el 1,1% en 2020, lastrada por sus dos principales polos industriales, Alemania e Italia“ en buena medida, como reflejo de la mayor dependencia del comercio internacional”; y Estados Unidos, que pasará de rozar el 3% al 2,3% en 2019 y el 2% para el año 2020 pese al buen tono general del consumo. La economía china, por su parte, proseguirá su senda bajista bajo el mantra del “aterrizaje suave” “aunque la ralentización podría ser más brusca de lo previsto”: en 2020 el crecimiento quedará por debajo del 6% por primera vez en tres décadas, lastrado por una guerra comercial con EE UU que añade un grado adicional de presión a ambas orillas del Pacífico. En un panorama tan sombrío, India emerge como una de las escasas buenas noticias mundiales, con una expansión que tras el tijeretazo del último año recuperará el suelo del 6% en 2020.

La importancia de la Palanca Fiscal, aunque varía notablemente entre países

“EEUU tiene más que la eurozona y Japón”, subrayan los economistas de la OCDE, el margen de los bancos centrales para relanzar el crecimiento es cada vez más estrecho. Ante este agotamiento, el club de los 36 países más industrializados del planeta llama a dar un paso al frente en la inversión pública, el que más resistencias está encontrando. “Si el crecimiento y la inflación se ralentizaran más de lo previsto, la política monetaria debería seguir flexibilizándose. Pero “ese movimiento” debería ir acompañado de estímulos fiscales contra cíclicos”, agregan los técnicos de la OCDE. “Hay una necesidad urgente de acciones más atrevidas para relanzar el crecimiento y los Gobiernos deben enfocarse no solo en los beneficios a corto plazo de los estímulos fiscales, sino en las ganancias de largo plazo. La creación de vehículos inversores nacionales podría ayudar a diseñar planes para encarar los fallos de mercado y tener en cuenta las externalidades positivas para la sociedad en su conjunto”.

El margen de acción en política fiscal fluctúa, y mucho, de unas naciones a otras. Las diferencias son especialmente acentuadas en Europa. La OCDE cita explícitamente tres casos, Alemania, Países Bajos y Suecia, de naciones con deuda pública en niveles relativamente bajos y la actividad económica picando a la baja, en los que se “podrían implementar estímulos adicionales” y aprovechar “los intereses negativos a largo plazo, que ofrecen una oportunidad para afrontar la escasez de infraestructuras y reforzar el crecimiento a largo plazo”. En el lado opuesto, el organismo apela a la prudencia en países fuertemente endeudados y en los que las proyecciones no apuntan precisamente a una reducción de los pasivos a corto y medio plazo: Bélgica, Francia, Italia o Reino Unido, además de Japón y EE UU fuera del Viejo Continente. También en España, Portugal y Grecia, donde, aunque la deuda está prevista que caiga, “el margen para políticas fiscales discrecionales es limitado” y una flexibilización adicional “podría socavar la sostenibilidad de la deuda y reducir el espacio fiscal para combatir futuras recesiones”. En todos los casos, la OCDE llama a una “mayor coordinación entre las palancas monetaria y fiscal para hacer frente a la desaceleración en un momento en el que la inflación permanece no solo bajo control sino en niveles inferiores a los deseables en casi todas las economías desarrolladas.

Adicional debemos tomar en cuenta, que en los actuales momentos, la crisis del coronavirus se está convirtiendo en una amenaza mayor que las tensiones comerciales del año pasado. La OCDE avisa de que, si la epidemia se prolonga más allá del verano y se vuelve más virulenta, la economía mundial sufrirá un severo frenazo. Pronostica que, en este caso, el PIB global crecerá un 1,5% en 2020, la mitad que la anterior previsión realizada hace tan solo unos meses (2,9%). China y los países más desarrollados del hemisferio norte serían los más perjudicados. La OCDE advierte además sobre el riesgo de recesión en Europa. Aun así, su escenario base es que la epidemia remitirá antes y se perderá medio punto: solo se crecerá un 2,4%, la menor tasa desde la crisis.

ENTORNO ECONOMICO MUNDIAL POS COVID 19

El impacto súbito y generalizado de la pandemia del coronavirus y las medidas de suspensión de las actividades que se adoptaron para contenerla han ocasionado una drástica contracción de acuerdo con la edición de junio de 2020 del informe *Perspectivas económicas mundiales* del Banco Mundial.

A raíz de las graves distorsiones a la oferta y la demanda internas, el comercio y las finanzas, se prevé que la actividad económica de las economías avanzadas se contraerá un 7 % en 2020. Se espera que los mercados emergentes y las economías en desarrollo (MEED) se contraigan un 2,5 % este año, su primera contracción como grupo en al menos 60 años.

Los efectos están siendo particularmente profundos en los países más afectados por la pandemia y en aquellos que dependen en gran medida del comercio internacional, el turismo, las exportaciones de productos básicos y el financiamiento externo. Si bien la magnitud de las perturbaciones variará en función de la región, todos los MEED acusan vulnerabilidades que se ven agravadas por las crisis externas. Asimismo, la suspensión de las clases y las dificultades de acceso a los servicios primarios de atención de salud probablemente tengan repercusiones a largo plazo sobre el desarrollo del capital humano.

“Las perspectivas dan mucho que pensar, ya que es probable que la crisis deje cicatrices difíciles de borrar y que plantee complejos desafíos mundiales”, señaló Ceyla Pazarbasioglu, vicepresidenta de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones del Grupo Banco Mundial. “Nuestra primera prioridad es abordar la emergencia mundial en materia sanitaria y económica. Más allá de eso, la comunidad mundial debe unirse para lograr una recuperación lo más sólida posible e impedir que más personas caigan en la pobreza y el desempleo”.

Según las previsiones de referencia de conformidad con las cuales la remisión de la pandemia permitirá levantar las medidas nacionales de mitigación a mediados de

año en las economías avanzadas y un poco más tarde en los MEED, las repercusiones negativas a nivel mundial perderán intensidad durante la segunda mitad del año y las perturbaciones a los mercados financieros no se prolongarán en el tiempo, el crecimiento mundial repuntaría un 4,2 % en 2021, a saber, un 3,9 % para las economías avanzadas y un 4,6 % para los MEED. Sin embargo, las perspectivas son sumamente inciertas y predominan los riesgos de que la situación empeore, por ejemplo, la posibilidad de que la pandemia se prolongue por más tiempo, de que ocurran agitaciones financieras o de que se produzca un repliegue del comercio internacional y las relaciones de suministro. En esa hipótesis, la economía mundial podría contraerse hasta un 8 % este año, para recuperarse apenas por encima de un 1 % en 2021, en tanto que el producto de los MEED disminuiría casi un 5 % este año.

Se prevé que la economía de los Estados Unidos se contraerá un 6,1 % este año a raíz de las perturbaciones vinculadas con las medidas para controlar la pandemia. En cuanto a la zona del euro, se estima que el producto caerá un 9,1 % en 2020 debido a las graves repercusiones que los brotes generalizados tuvieron sobre la actividad. Además, se prevé una retracción del 6,1 % en la economía del Japón, cuya actividad económica se ha desacelerado a raíz de las medidas de prevención.

ENTORNO ECONÓMICO DEL ECUADOR

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) estima que en 2019 se producirá una contracción de la economía ecuatoriana, asociada a una tasa de crecimiento anual proyectada del -0,2%, en comparación con la del 1,4% que se registró en 2018. En los dos primeros trimestres de 2019, la variación del PIB real del Ecuador fue del 0,60% y el 0,27%, respectivamente, en comparación con los mismos trimestres de 2018. Esta situación de estancamiento es consecuencia de las condiciones del contexto internacional, tensiones comerciales, debilitamiento de la demanda mundial y perspectivas sostenidas a la baja del precio del petróleo, así como de una marcada desaceleración de la demanda interna. En particular, la

formación bruta de capital fijo registró una tasa real negativa del 2,1% durante el primer semestre del año en curso con respecto al mismo período del año anterior. Asimismo, el consumo de los hogares aumentó solo un 0,58% en el segundo trimestre de 2019, en comparación con el mismo trimestre de 2018. Se evidencia, además, una pérdida de dinamismo del valor de las exportaciones de bienes en particular, en el sector petrolero y de la producción de sectores clave como el de la construcción. Ello se reflejó en la tasa de desempleo, que registró una variación positiva del 22,5% en el tercer trimestre de 2019 con respecto al mismo período de 2018. Se anticipa que esa desaceleración se habrá intensificado al cierre del año, debido a la paralización de la actividad económica ocurrida tras los días de descontento social que tuvieron lugar en Octubre.

Para 2020, la CEPAL proyecta una leve recuperación de la economía ecuatoriana, con una tasa de crecimiento del 0,1%. Este repunte dependerá de la reforma tributaria, que prevé nuevos impuestos (731 millones de dólares adicionales) y del decreto sobre la focalización de los subsidios al combustible sin consenso al momento. Todo esto podría llevar a considerar una renegociación de las metas acordadas en el marco del acuerdo de servicio ampliado suscrito con el Fondo Monetario Internacional (FMI). Se espera que la explotación del campo petrolero Ishpingo y la salida del Ecuador de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) (Desvinculados desde el 01 de Enero 2020) incrementen los ingresos fiscales y favorezcan la sostenibilidad fiscal. En materia de inversión, se prevé un aumento de la inversión pública (de un 13,8% con respecto a 2019), de conformidad con el Plan Anual de Inversiones, pero condicionado a la capacidad de ejecución, así como un estímulo a la inversión extranjera directa mediante nuevas licitaciones en los sectores del petróleo, la energía y la minería (oro, plata y cobre).

ENTORNO ECONOMICO DEL ECUADOR POS COVID 19

El efecto de la suspensión de las actividades productivas en el país, como resultado de la pandemia del covid-19 y la incertidumbre internacional de los socios comerciales del Ecuador sobre la dinámica de su recuperación económica, son dos de los factores determinantes en los resultados de la previsión macroeconómica para este año, presentados por el Banco Central del Ecuador.

La previsión del PIB para 2020 se elaboró sobre la base de la información proporcionada por el Ministerio de Economía y Finanzas, otras fuentes del sector público y privado, así como estimaciones propias de la Institución.

Como resultado de estos supuestos, se prevé que el Producto Interno Bruto (PIB) para el año 2020 presente un decrecimiento interanual que se encuentra en un rango comprendido entre -7,3% (USD 66.678 millones en valores constantes) y -9,6% (USD 65.015 millones).

En los primeros meses de 2020, la economía ecuatoriana se vio afectada por algunos acontecimientos, entre ellos el ocurrido el 16 de marzo, cuando mediante el Decreto Ejecutivo No. 1017 se declaró el estado de excepción por calamidad pública en todo el territorio nacional, lo que determinó la suspensión de todas las actividades económicas y el trabajo presencial, exceptuándose los sectores de: salud, seguridad alimentaria, sector financiero, transporte de personal sanitario y sectores estratégicos.

En el ámbito internacional, la economía ecuatoriana se ha visto afectada por una caída significativa en los precios de su principal producto de exportación, el petróleo crudo, y un menor dinamismo en la demanda externa de productos no petroleros, resultado de la contracción económica de China, Estados Unidos y la Unión Europea, por las medidas de confinamiento y aislamiento ante el covid-19.

Por otro lado, el precio del petróleo ecuatoriano se cotizó en promedio en USD 23,0 por barril en marzo de 2020, mientras que el año anterior se estimó un precio de USD 51,3 por barril. Situación que se complicó aún más cuando el precio del WTI (West Texas Intermediate – precio de referencia para el crudo ecuatoriano), en abril 2020, se desplomó en el mercado internacional a los niveles más bajos en casi 20 años, debido a la fuerte contracción en la demanda de este producto ante la desaceleración económica mundial.

Paralelamente, la economía ecuatoriana tuvo que enfrentar la rotura de las tuberías del Sistema del Oleoducto Transecuatoriano (SOTE) y del Oleoducto de Crudos Pesados (OCP). En este contexto, con la intención de precautelar el funcionamiento de las instalaciones petroleras, EP Petroamazonas realizó el apagado gradual de varios bloques y la suspensión temporal de algunos pozos petroleros.

Antes de esta rotura, la extracción de crudo alcanzó los 532.059 barriles por día (promedio del 1 al 6 de abril de 2020). Mientras se realizaba la reparación de los oleoductos, la producción petrolera se redujo hasta 52.519 barriles por día (02 de mayo 2020). Esta considerable caída en la producción de petróleo conllevó a una revisión a la baja en la previsión de crecimiento de las industrias de extracción y refinación.

En cuanto a las importaciones por destino, se espera una contracción en bienes de consumo (USD 1.637 millones), materias primas (USD 2.135 millones), bienes de capital (USD 1.818 millones) y combustibles y lubricantes por (USD 1.608 millones), como consecuencia de la desaceleración económica interna. Cabe indicar que se espera una caída en el volumen importado de derivados de petróleo en 12% (respecto al año 2019) y una caída en su precio del 30%.

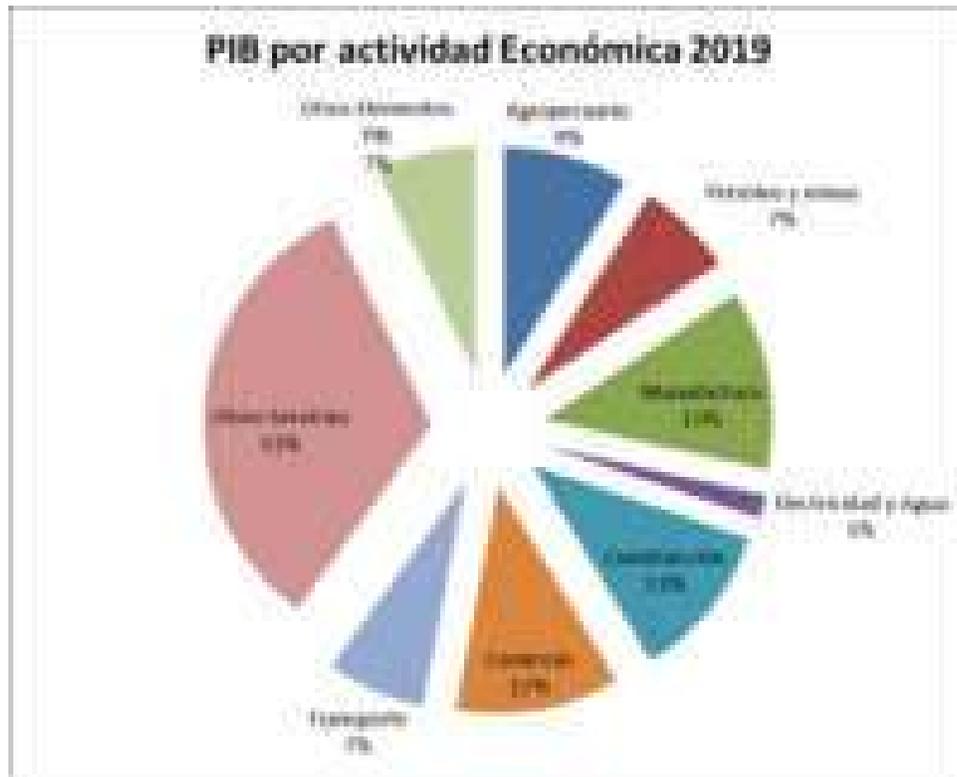
El Gasto del Gobierno decrecerá en 5,6% en el año 2020 frente a 2019. Esta reducción se explica, principalmente, por el recorte en los rubros de sueldos y salarios, y en la compra de bienes y servicios. Con fecha 19 de mayo, se dispuso una reducción de dos horas de la jornada laboral para las instituciones públicas del

Sector Ejecutivo, lo que implica una disminución del 16,66% del salario y para el sector de Educación de 8,33% (reducción de una hora diaria), con la excepción de los servidores de la salud y de la fuerza pública. La reducción de salarios se realizará por un período de seis meses, renovables por otros seis meses. Pese a esto, los aportes a la Seguridad Social se mantendrán sobre el salario sin descuento.

En cuanto al Gasto de Consumo Final de los Hogares, la tasa de variación prevista es de -8,4% en el año 2020 frente a 2019. Esta menor dinámica se encuentra relacionada con una reducción esperada en las importaciones de bienes de consumos (duraderos y no duraderos) de USD 1.637 millones de dólares, por la disminución de los salarios en el sector público y por una contracción de un 22% en las remesas recibidas desde Italia, España y Estados Unidos.

En cuanto a la Formación Bruta de Capital Fijo (inversión), se espera una caída de 14,0% en 2020 respecto al período anterior. Vale indicar, que esto se debe, sobre todo, a la reducción esperada de la inversión pública por USD 1.300 millones y a una caída de las importaciones de bienes de capital por USD 1.818 millones.

Finalmente, las exportaciones muestran una variación anual negativa de 5,2% en 2020, como resultado de una contracción en las exportaciones no petroleras (de 13% para banano, café y cacao en grano y de camarón, en 21%) y en las ventas petroleras al exterior, que experimentarán una caída esperada de 4% en el petróleo crudo. (Fuente: Informe Banco Central del Ecuador).



Fuente BCE 2019

BALANZA COMERCIAL (EN MILLONES DE DÓLARES)

AÑO	EXPORTACIONES	IMPORTACIONES	BALANZA COMERCIAL
	FOB	FOB	
2013	24,751	25,826	-1075
2014	25,724	26,448	-724
2015	18,331	20,460	-2129
2016	16,798	15,551	1247
2017	19,122	19,033	89
2018	21,606	22,121	-515
2019	22,329	21,509	820

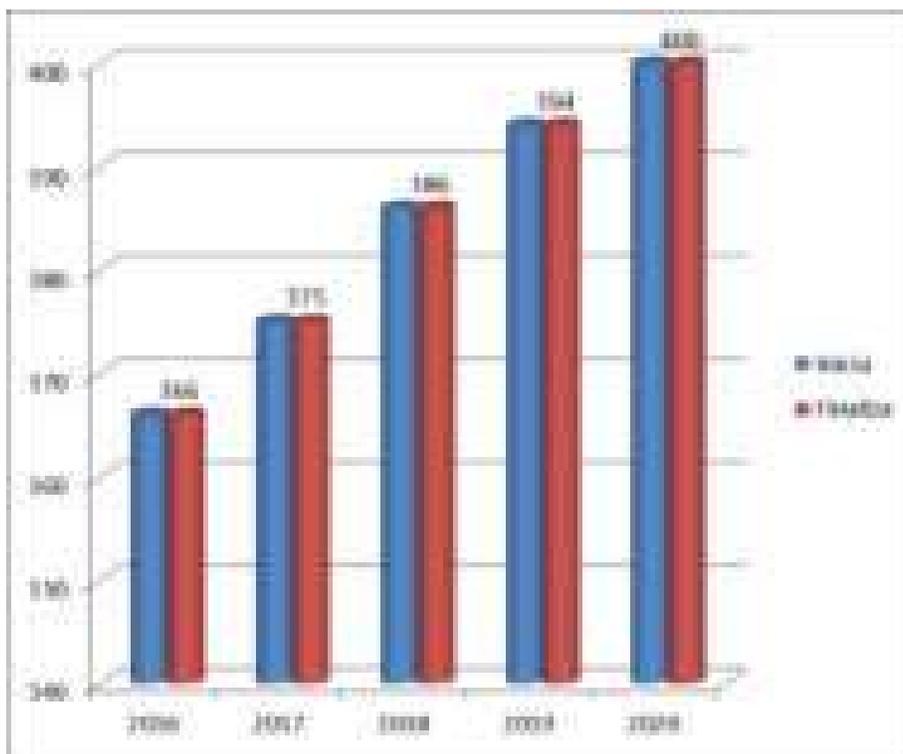
Fuente BCE 2019

ASIACAR S.A

La Balanza Comercial en el Ecuador presentó a diciembre del 2019 un superávit de \$820 millones, superior en \$ 1'335 millones al año 2018, esto, se debe al incremento en las exportaciones petroleras y no petroleras y una disminución en las importaciones totales.

Las exportaciones no petroleras fueron de \$13.650 millones (un 6,42% más que en 2018) frente a importaciones no petroleras de \$ 17.350 millones, lo que arroja un déficit de \$3.700 millones en la balanza comercial no petrolera.

El sector petrolero por exportaciones asciende a \$ 8.680 millones (1.39% menos que en 2018) mientras que las importaciones ascendieron a \$ 4.160 millones lo que arroja un resultado positivo de \$ 4.520 millones, cifra que alcanzó a compensar el déficit de las importaciones/exportaciones no petroleras dejando así un superávit en la balanza comercial de \$ 820 millones.



Fuente BCE 2020

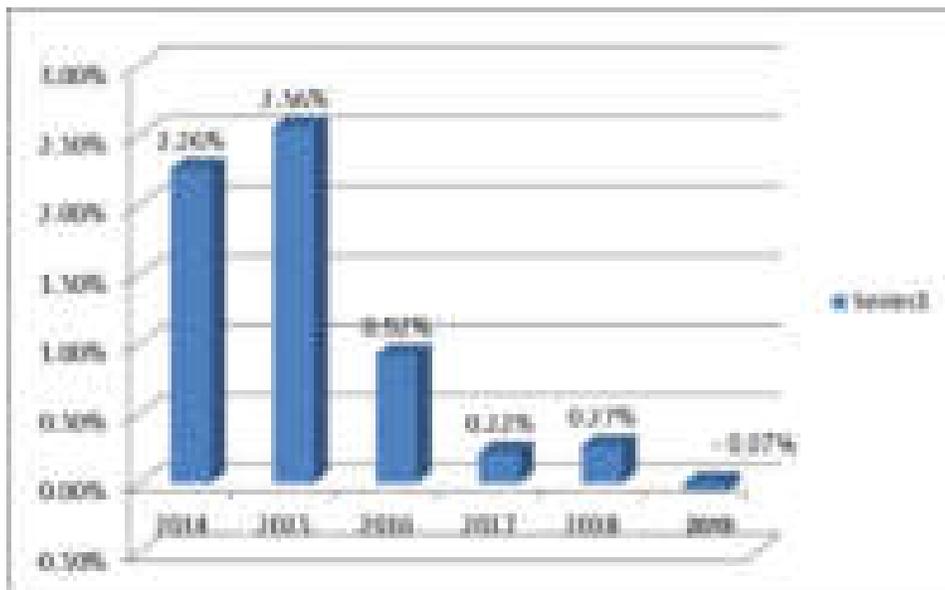
ASIACAR S.A

Para el año 2020 el Salario Básico Unificado se fija en \$ 400,00 teniendo un incremento del 1.52%, siendo este el incremento más bajo desde el año 2015.



Fuente INEC 2020

Según datos del INEC, la tasa de desocupación total a Diciembre del 2019 fue del 3.80%, es decir 2.70% superior a la tasa registrada en el año 2018



Fuente INEC 2019

La tasa anual de inflación de Ecuador se situó en -0.07% para el 2019, frente al 0.27% registrado en el año 2018 con una clara tendencia a la baja a partir del año 2015.

TASAS DE INTERÉS

Año	Corporativo	Productivo Empresarial	Productivo PYMES	Consumo	Vivienda
Dic. 2013	8.17%	9.53%	11.20%	15.91%	10.64%
Dic. 2014	8.19%	9.63%	11.19%	15.96%	10.73%
Dic. 2015	9.20%	9.76%	10.28%	16.21%	10.89%
Dic. 2016	8.48%	9.84%	11.15%	16.77%	10.86%
Dic. 2017	7.75%	8.92%	10.80%	16.70%	10.52%
Dic. 2018	8.81%	9.85%	11.23%	16.63%	10.02%
Dic. 2019	9.04%	8.96%	11.37%	16.28%	10.17%

Fuente BCE 2019

Las Tasas de interés en los segmentos Corporativo, Productivo Pymes y Vivienda tuvieron un incremento con respecto a los años anteriores, mientras que las de Productivo Empresarial y Consumo tuvieron una ligera reducción en sus tasas, respecto del año 2018.

DEUDA EXTERNA

La deuda externa total del Ecuador creció un 16.14% en el 2019 al pasar de \$ 35.730 millones en 2018 a \$ 41.496 millones en 2019 con el objetivo de cubrir el déficit en el presupuesto general del Estado. La deuda externa representa el 38.7% del Producto Interno Bruto siendo el valor más alto de deuda externa desde el 2015.

LAS REMESAS

El flujo de remesas hasta el tercer trimestre del año 2019 ascendió al valor de \$ 2.391 millones, superior en 6.28% con respecto de las remesas del año 2018 (tercer trimestre de acuerdo al informe del Banco Central del Ecuador.

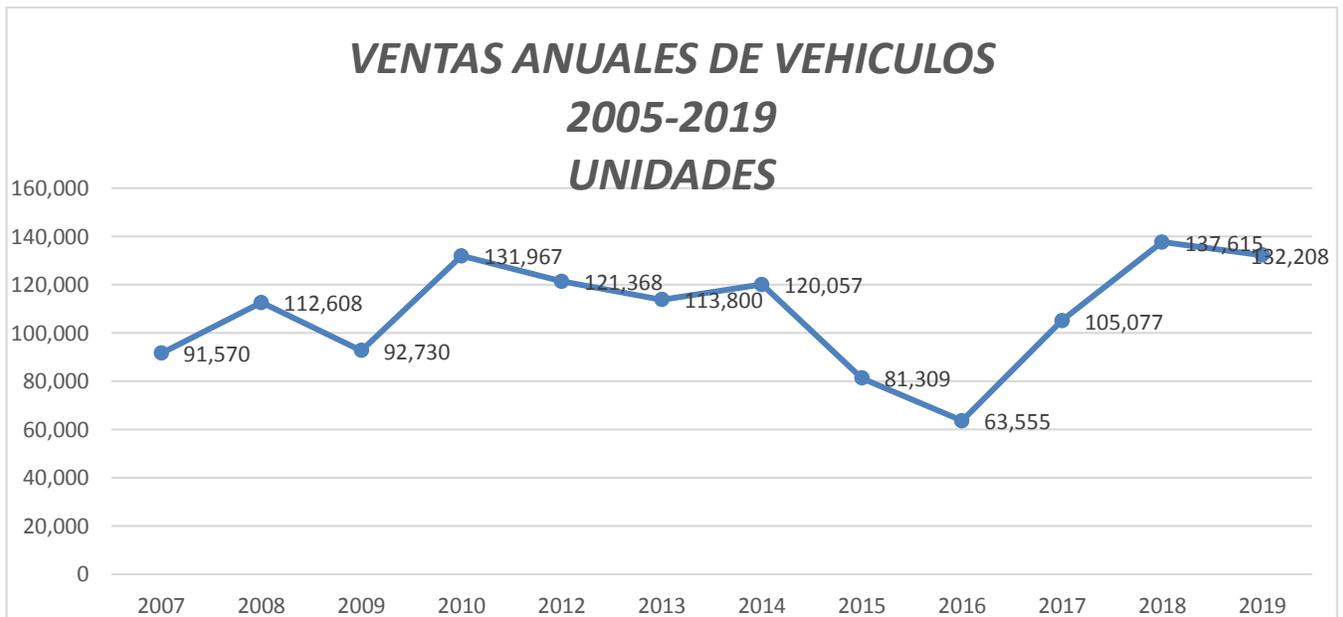
Estados Unidos se sigue manteniendo como el país de donde mayores remesas se envían al país con un total de \$1.394 millones en el 2019, desde España provinieron \$594 millones, las remesas procedentes de Italia ascendieron a \$116 millones, con relación al resto del mundo las remesas sumaron un valor de \$ 287 millones.

El envío de las remesas por parte de Estados Unidos incrementó en un 10.28% con respecto al 2018, esta mejora se atribuye al mejor desempeño de la economía americana, en el 2019 se ha registrado la tasa de desempleo más baja del último siglo con lo cual el consumo de los hogares subió significativamente dinamizando el mercado local. España, ha tenido una recuperación de la industria manufacturera, sin embargo, el envío de remesas en el 2019 se ha mantenido igual que en el 2018, Italia no ha tenido una recuperación de su economía reflejando incluso una disminución de su flujo de remesas al Ecuador con una caída del -2.58% respecto del 2018. Las remesas del resto del mundo se incrementaron en 4.74% frente al 2018, destacando que se ha recibido remesas desde México, Chile, Perú, Canadá y Colombia, que aportaron con el 6.19%.

VENTAS INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Las ventas al cierre del año 2019 llegaron a 132.208 unidades, 5407 unidades menos que las vendidas en el 2018.

AÑO	TOTAL	CRECIMIENTO
2012	121,368	-13,18%
2013	113,812	-6,29%
2014	120,060	5,20%
2015	81,309	-32,31%
2016	63,555	-21,83%
2017	105,077	65,30%
2018	137,615	31,00%
2019	132,208	-3,9%



FUENTE AEADE 2020

VENTAS POR SEGMENTO

SEGMENTO	2018	%	2019	%	% YTD
AUTOMOVIL	58.854	42,8%	54.192	41,0%	-7,90%
SUV	45.139	32,8%	45.266	34,2%	0,30%
CAMIONETA	19.464	14,1%	18.406	13,9%	-5,40%
CAMION	7.844	5,7%	7.907	6,0%	0,80%
VAN	4.407	3,2%	4.678	3,5%	6,10%
BUS	1.907	1,4%	1.759	1,3%	-7,80%
Total	137.615		132.208		-3,90%

En el año 2019 el mercado nacional registró la comercialización de 132.208 vehículos nuevos, las ventas de vehículos livianos (automóviles, camionetas, SUVs y VANs) totalizaron 122.542 unidades, mientras que el 2018 fueron de 127.864 unidades, este segmento decreció en un -4,16%.

El segmento automóvil representa el 41.00% de las ventas totales del año 2019, registrando la comercialización de 54.192 unidades, mientras que las ventas en el 2018 fueron de 58.854 unidades. Este segmento decreció en 4662 unidades en relación al año anterior una disminución del -7,9%

El segmento SUVs representa el 34,2% del total de ventas en el año 2019 comercializando un total de 45.266 unidades, esto es 127 unidades más que el año anterior, un incremento del 0,30%. Vemos que este segmento estabiliza sus ventas después del repunte de ventas del 2018 vs 2017 donde el incremento fue de 11,403 unidades.

El segmento camionetas representa el 13,9% de las ventas totales en el año 2019 con 18.406 unidades un -5,4% menos en relación al 2018, se atribuye una parte de esta caída en ventas a la camioneta Amarok de Volkswagen que en el 2018 vendió 825 camionetas y en el 2019 cae en sus ventas a 403 unidades.

En VANs se vendieron 4.678 unidades con un crecimiento en relación al año 2018 de 271 unidades más y con una participación de 3,5% del total de ventas.

En el año 2019 se comercializaron un total de 7.907 camiones y 1759. Buses.

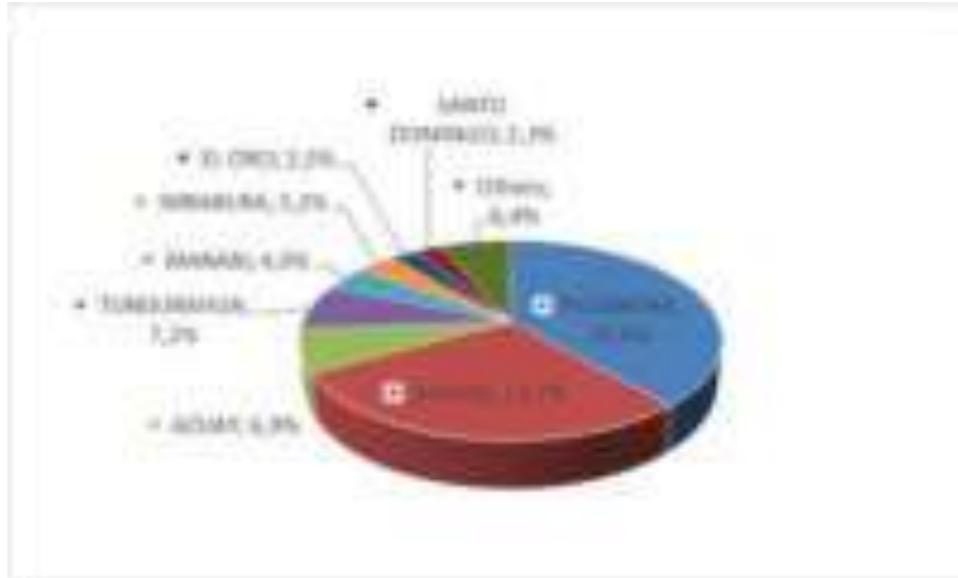


PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR PROVINCIA 2018 VS 2019

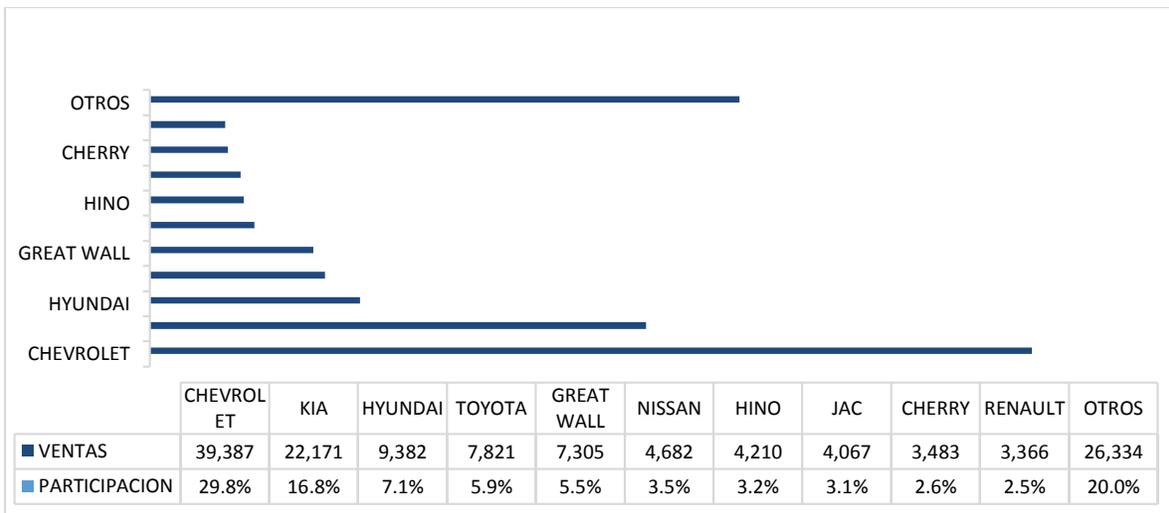
La provincia de Pichincha concentra el 37,6% de las ventas de vehículos nuevos seguida por Guayas que representa el 27,7% de la demanda nacional, la provincia del Azuay se mantiene en tercer lugar con el 6,9%, el 7,2% de vehículos nuevos se comercializaron en Tungurahua, en el quinto lugar se ubicó Manabí sobrepasando a Imbabura con el 4.0% de la demanda

Provincia	2018		Provincia	2019		2018 vs 2019
	Participación	Cantidad		Participación	Cantidad	
PICHINCHA	38,4%	52.894	PICHINCHA	37,6%	49.718	-3.176
GUAYAS	27,6%	38.016	GUAYAS	27,7%	36.588	-1.428
AZUAY	7,2%	9.905	AZUAY	6,9%	9.100	-805
TUNGURAHUA	6,9%	9.436	TUNGURAHUA	7,2%	9.536	100
MANABI	4,1%	5.667	MANABI	4,0%	5.346	-321
IMBABURA	3,4%	4.629	IMBABURA	3,2%	4.291	-338
EL ORO	2,7%	3.655	EL ORO	2,5%	3.255	-400
SANTO DOMINGO	2,1%	2.921	SANTO DOMINGO	2,3%	3.005	84
Otras	5,5%	7.591	Otras	6,4%	8.398	807

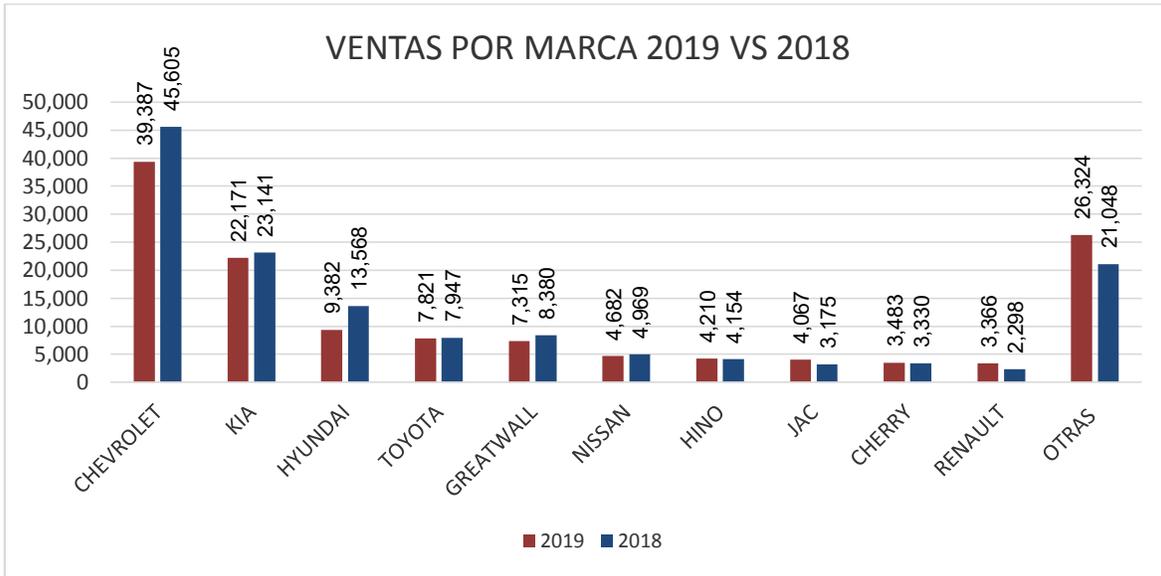
PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR PROVINCIA 2019



VENTAS EN UNIDADES Y PARTICIPACION POR MARCA



FUENTE AEADE 2019



FUENTE AEADE 2019

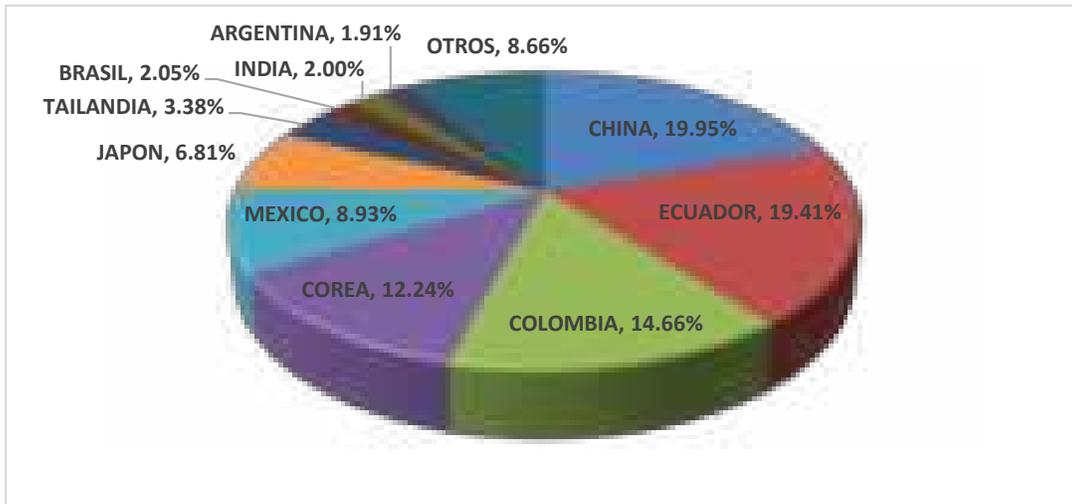
Chevrolet encabezó la lista con un total de 39.387 vehículos vendidos, comercializando(- 6.218) que en el 2018; **KIA** al igual que en los últimos 5 años se mantiene en el segundo lugar con 22.171 ventas, vendiendo (-970) unidades que el año 2018; **HYUNDAI** en el tercer lugar con 9.382 autos a pesar de que vendió (- 4.186) autos que el período anterior, siendo la marca que más participación perdió en relación al 2018 con (-32%), mientras que **TOYOTA** se ubicó en 4to lugar con 7.821 y 126 unidades más que el 2018; La china **Great Wall** se ubicó en el 5to lugar con ventas de 7.305 unidades aunque vendió (-1,075) y estuvo en 4to lugar; El sexto puesto es para **Nissan** con 4.682 vehículos (-287) que el año anterior, mientras que en séptimo lugar se ubica **Hino** con 4.210; El octavo lugar es para **JAC** con 4.067 con 992 unidades más que el 2018, el noveno para **Cherry** con 3.483 y 153 unidades más en comparación al año anterior y cierra el top 10 **Renault** con 3.366 vehículos vendiendo 1.068 unidades más que en el 2018.

AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	% PARTICIPACION	IMPORTACION	% PARTICIPACION	TOTAL
2011	62,053	44.36	77,840	55.64	139,893
2012	56,395	46.44	65,051	53.56	121,446
2013	55,509	48.77	58,303	51.23	113,812
2014	61,855	51.52	58,205	48.48	120,060
2015	43,962	54.07	37,347	45.93	81,309
2016	31,775	50.00	31,780	50.00	63,555
2017	40,138	38.20	64,939	61.80	105,077
2018	36,818	26.75	100,797	73.25	137,615
2019	18,576	14.05	113,632	85.95	132,208

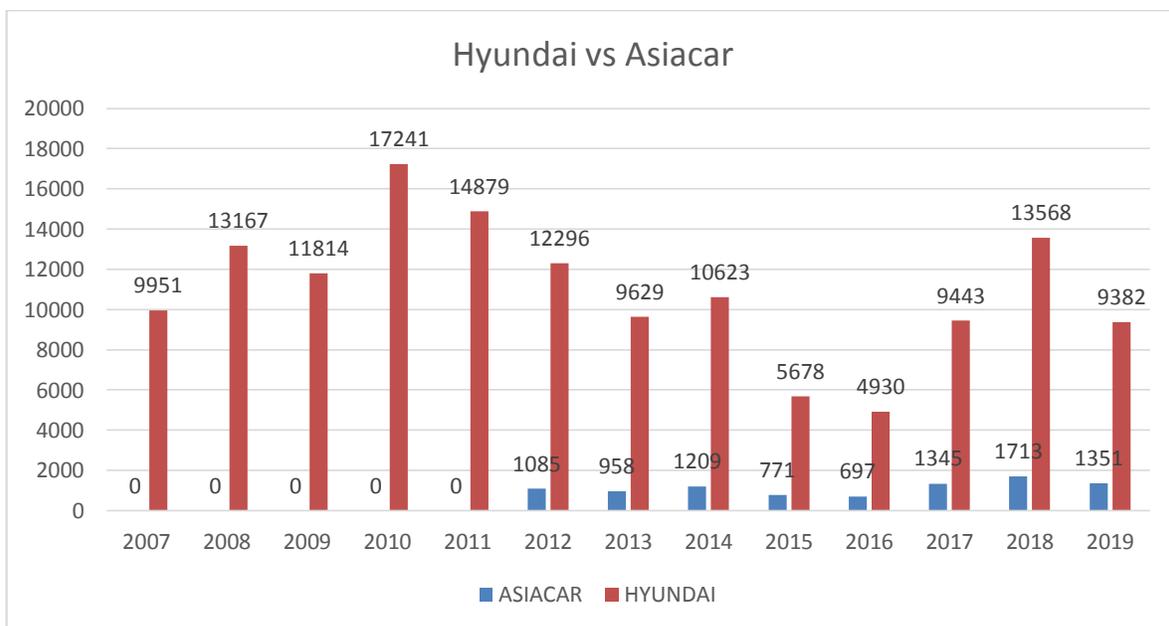
FUENTE AEADE 2019

En el año 2019 se registró el mayor número de ventas de vehículos importados siendo estos el 85.95% del total de los vehículos comercializados teniendo el mayor porcentaje de participación de los últimos años. El principal exportador de vehículos al Ecuador fue China con una participación del 19.41%, le siguen Colombia con el 14.66%, Corea del Sur con 12.24%, México 8.93%, Japón 6.81%, Tailandia 3.38%, Brasil con 2.05%, India 2%, Argentina 1.91% y otros 8,66% para un total de 113,632 vehículos importados.

IMPORTACION DE VEHICULOS POR ORIGEN 2019 % DE PARTICIPACION



FUENTE AEADE 2019



Fuente Asiacar 2020

PARTICIPACION DE ASIACAR

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ASIACAR	1085	958	1209	771	697	1345	1713	1351
HYUNDAI	12296	9629	10623	5678	4930	9443	13568	9382
PARTICIPACION	9%	10%	11%	14%	14%	14%	13%	14%

Fuente Asiacar 2020

En el año 2019 la marca Hyundai tuvo una caída considerable de ventas del -32%, terminando el año con 9382 unidades vendidas, de las cuales Asiacar vendió 1.351 unidades con una participación del 14% ubicándonos en el 2° lugar en el ranking de ventas de la red de concesionarios Hyundai, superando el tercer lugar obtenido en el año 2018.

VENTAS DE ASIACAR POR MES Y AÑO

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2012	72	71	87	101	94	107	107	72	73	90	120	91	1.085
2013	66	61	71	71	84	75	96	76	75	90	100	93	958
2014	82	81	59	85	104	76	122	91	96	143	138	132	1.209
2015	45	62	86	53	63	54	63	78	74	88	64	41	771
2016	37	68	44	55	71	41	53	50	54	75	77	72	697
2017	62	70	69	70	103	126	133	108	121	118	196	169	1345
2018	178	156	161	130	152	152	149	143	114	115	147	116	1713
2019	144	120	124	154	101	97	115	100	118	102	98	78	1351

Fuente Asiacar 2020

VENTAS HYUNDAI POR PROVINCIA AÑO 2019

Provincia	2018		Provincia	2019		2018 vs 2019
	Participación	Cantidad		Participación	Cantidad	
PICHINCHA	38,4%	52.894	PICHINCHA	37,6%	49.718	-3.176
GUAYAS	27,6%	38.016	GUAYAS	27,7%	36.588	-1.428
AZUAY	7,2%	9.905	AZUAY	6,9%	9.100	-805
TUNGURAHUA	6,9%	9.436	TUNGURAHUA	7,2%	9.536	100
MANABI	4,1%	5.667	MANABI	4,0%	5.346	-321
IMBABURA	3,4%	4.629	IMBABURA	3,2%	4.291	-338
EL ORO	2,7%	3.655	EL ORO	2,5%	3.255	-400
SANTO DOMINGO	2,1%	2.921	SANTO DOMINGO	2,3%	3.005	84
Others	5,5%	7.591	Others	6,4%	8.398	807

Fuente Aeade 2020

La participación de Asiacar en el año 2019 fue del 14% de participación en la venta de vehículos Hyundai, con sus 6 puntos de ventas.

Las ventas promedio mensual por agencias fue el siguiente:

AÑO	BAKER	ORELLANA	EL RECREO	CARLOS JULIO	LA Y	CUENCA	Total Ventas
2017	9	158	262	250	329	307	1315
2018	163	182	265	326	325	452	1713
2019	206	138	180	240	256	331	1351
Total Ventas	378	478	707	816	910	1090	4379
PROMEDIO 2019	17	12	15	20	21	28	

VENTAS DE ASIACAR POR MODELO

MODELOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
i10	156	230	181	25	0	0	0	0
GRAND I10	0	0	71	55	19	153	308	386
NEW ACCENT	288	199	291	207	239	427	412	241
NEW ELANTRA	86	64	25	16	0	0	0	0
IONIQ	0	0	0	0	9	143	79	35
NEW i30	6	8	3	2	12	0	0	0
SONATA	8	7	71	92	85	38	30	20
VELOSTER	5	12	5	1	0	0	0	1
GENESIS	0	0	1	0	0	0	0	0
CRETA	0	0	0	0	56	260	397	257
TUCSON iX	314	270	303	112	1	0	0	0
TUCSON TL	0	0	0	0	111	184	245	180
SANTA FE DM	56	38	49	35	16	38	69	71
GRAND SANTA FE	0	0	6	3	0	0	0	0
TQ	130	93	114	58	21	10	25	16
CAMIONES Y BUSES	36	37	85	165	128	92	148	133
VERNA	0	0	0	0	0	0	0	11
TOTAL	1.085	958	1205	771	697	1.345	1713	1351

Fuente Asiacar 2020

EVOLUCION DE VENTAS POR MODELO

MODELOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
i10	14%	24%	15%	3%	0%	0%	0%	0%
GRAND I10	0%	0%	6%	7%	3%	11%	18%	29%
NEW ACCENT	27%	21%	24%	27%	34%	32%	24%	18%
NEW ELANTRA	8%	7%	2%	2%	0%	0%	0%	0%
IONIQ	0%	0%	0%	0%	1%	11%	5%	3%
NEW i30	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%	0%
SONATA	1%	1%	6%	12%	12%	3%	2%	1%
VELOSTER	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
GENESIS	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CRETA	0%	0%	0%	0%	8%	19%	23%	19%
TUCSON iX	29%	28%	25%	15%	0%	0%	0%	0%
TUCSON TL	0%	0%	0%	0%	16%	14%	14%	13%
SANTA FE DM	5%	4%	4%	5%	2%	3%	4%	5%
GRAND SANTA FE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TQ	12%	10%	9%	8%	3%	1%	1%	1%
CAMIONES Y BUSES	3%	4%	7%	21%	18%	7%	9%	10%
VERNA	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%
TOTAL	1.085	958	1205	771	697	1.345	1713	1351

Fuente Asiacar 2020

Tucson sigue siendo un buen referente en el mercado ecuatoriano, al ser un vehículo con alta demanda por su espacio interior, su potencia y su diseño, el 2019, no creció en ventas debido al bajo equipamiento y alto precio para su segmento, llegando alcanzar solo el 13% de las ventas de Hyundai. El 2020 Hyundai introduce al mercado una versión ensamblada en República Checa, con mejor equipamiento y mejor precio, con lo que se espera para el 2020 esta unidad aportara con el 20% de las ventas.

ASIACAR S.A

El Accent tuvo una caída considerable en ventas en el 2019, alcanzando solo el 18% de participación dentro de las ventas de Asiacar, uno de los factores que afecto a la venta de este modelo, fue el ingreso al mercado de producto de procedencia China que Kia introdujo con el nombre de Solutu con dos versiones y precios 1.4i CVVT 95 CV MT Xcite 16.590 dólares. 1.4i CVVT 95 CV MT Xcite A/C 17.490 dólares. Este modelo fue el que más golpeo a dos modelos de Hyundai, tradicionales en el mercado Ecuatoriano como Accent de 21.490 dólares e I10 Sedan de 16.990

El modelo Grand i10 en sus dos versiones HB y Sedan continúa creciendo en sus ventas. Con el ensamblaje local del modelo HB fabricado en la empresa AYMESA apporto a un crecimiento en ventas de HB de 104 unidades un 80% más que en el 2018 alcanzando las 235 unidades vendidas. Se espera un relanzamiento del modelo para el 2020 que aporte a que estas ventas continúen subiendo.

En el modelo H1 se dejó de vender como en años anteriores por problemas de Homologación, ya que el modelo demandado es la H1 de 8 pasajeros para uso turístico, el cual no se encuentra homologado.

La H1 de 11 pasajeros se demanda en menor cantidad.

VENTAS ASIACAR POR CIUDAD Y VARIACION

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICEMBRE	TOTAL	VARIACION
BAKER - .	20	17	16	8	14	12	16	12	16	10	10	12	163	
CARLOS JULIO - .	31	25	33	38	26	33	25	31	16	22	22	24	326	
CUENCA - .	46	39	40	34	39	34	35	44	37	32	36	36	452	
EL RECREO - .	30	24	25	20	32	20	27	20	13	20	19	15	265	
LA Y - .	41	33	22	13	17	32	28	25	21	22	50	21	325	
ORELLANA - .	10	18	25	17	24	21	18	11	11	9	10	8	182	
TOTAL 2018	178	156	161	130	152	152	149	143	114	115	147	116	1713	
BAKER - .	27	25	23	21	14	18	13	11	18	14	9	13	206	26%
CARLOS JULIO - .	26	26	23	26	18	21	20	13	18	18	22	9	240	-26%
CUENCA - .	40	22	33	50	17	27	31	39	32	8	12	20	331	-27%
EL RECREO - .	17	20	15	21	18	4	8	13	19	16	17	12	180	-32%
LA Y - .	24	15	20	26	18	19	29	17	19	31	27	11	256	-21%
ORELLANA - .	10	12	10	10	16	8	14	7	12	15	11	13	138	-24%
TOTAL 2019	144	120	124	154	101	97	115	100	118	102	98	78	1351	-21%

Fuente Asiacar 2020

ASIACAR S.A

Con la caída de ventas de la Marca Hyundai a nivel nacional, con un total del 32% de pérdida de participación de mercado, la mayor de las caídas en ventas en los últimos tiempos solo superada por la crisis económica de los años 2015 y 2016 donde se encontraban vigentes los cupos de importación. Las ventas por ciudad en el año 2019 se vieron afectadas en cada una de las agencias; La Agencia Bakker fue la única que incrementó sus ventas en relación a las demás agencias, tuvo un incremento del 26% esto debido únicamente a la reciente apertura de la agencia en el 2018. La Y presentó una disminución de las ventas del -21% con respecto al 2018. La Agencia el Recreo presenta una disminución en sus ventas del -32%

En Guayaquil la Agencia Carlos Julio registra una disminución en sus ventas del 26%, la Agencia Orellana también con saldo negativo del -24%. La agencia de Cuenca disminuye sus ventas en un -27%

RANKING DE VENTAS CONCESIONARIOS HYUNDAI

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
AUTOHYUN	158	162	154	194	178	151	137	137	114	103	130	99	1717
ASIACAR	144	120	124	154	101	97	115	100	118	102	98	78	1351
NEOAUTO	145	137	78	72	74	76	88	96	95	94	102	80	1137
GOMOTORS	100	82	118	82	82	73	64	67	63	51	64	48	894
MERQUIAUTO	69	61	48	72	54	48	70	66	46	50	58	38	680
ANDINAMOTORS	43	52	43	71	56	58	52	37	52	41	53	45	603
ECSYAUTO	52	52	49	29	60	87	54	39	53	37	41	41	594
HYUNMOTOR	13	16	38	56	44	50	36	39	44	49	52	29	466
VEHYSA	23	31	27	22	30	26	20	25	22	21	28	21	296
MEGAVEHICULOS	29	22	13	25	30	14	33	30	22	23	19	14	274
STARMOTORS	40	26	15	18	23	26	24	25	24	15	16	9	261
COMERCIAL HIDROBO	32	29	23	28	35	14	27	24	11	16	10	16	265
NEOTRUCK	1	15	17	18	23	14	22	23	29	15	27	10	214
NEOHYUNDAI	19	7	22	4	3	2	14	9	42	8	15	2	147
GALARMOBIL						33	17	24	17	15	23	11	140

ASIACAR S.A

AUTOMOTORES														
ANDINA	10	6	16	28	29	13	8	3	1	3	3	1	121	
QUEZADA MOTORS	10	9	7	11	8	10	10	7	13	4	13	3	105	
GALMACK	7	1		5	6	3	1						16	
OTROS	10												0	
TOTAL													9281	
	144	120	124	154	101	97	115	100	118	102	98	78	1351	

Asiacar se cierra el 2019 en el segundo lugar en ventas. El primero lugar lo tiene Autoh y un con 1717 unidades con 9 puntos de ventas a nivel nacional, incluido su nuevo dealer en la ciudad de Manta. El tercer lugar lo obtiene Neoauto con 10 puntos de ventas incluido su nuevo dealer de ventas en el centro comercial el bosque de la ciudad de Quito.

Asiacar reduce sus ventas de camiones y buses pasando del primer lugar en el 2018 al segundo lugar en el 2019 con 123 unidades, esta reducción se debe fundamentalmente a que no se comercializo en el primer semestre del 2019 el micro Bus H350 por los bajos márgenes en el producto.

El primer lugar lo tiene Neotruck concesionario del Importador con 209 unidades.

Venta mensual por concesionario

Concesionario	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
NEOTRUCK	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
QUEZADA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA MOTORS	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
ASIA	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
TOTAL	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	12	144

POSTVENTA ASIACAR

Las ventas netas de repuestos creció 5%, mano de obra 10% y trabajos terceros decreció en un 11% comparado con el año 2018, en términos generales las ventas de postventa crecieron un 6%.

El entorno comercial, manejado por Neohyundai tuvo una caída del 32%, en sus ventas como Hyundai, en el 2018 se vendieron 137.309 a nivel de la industria, comparado con el 2019 que fueron 131.608 unidades, incluido, Automóviles, SUV, Camionetas, Camión, Van y Buses, lo que representa un decremento el 4% comparado con el 2018, el aporte de Hyundai hacia el mercado en el 2019 fue de 9382 unidades que representa el 7.1% del parque, ASIACAR vendió 1351 unidades con el 14.4% de participación.

Sin duda un gran número de unidades que requerirían servicio Postventa.

FACTURACION TOTAL POSTVENTA

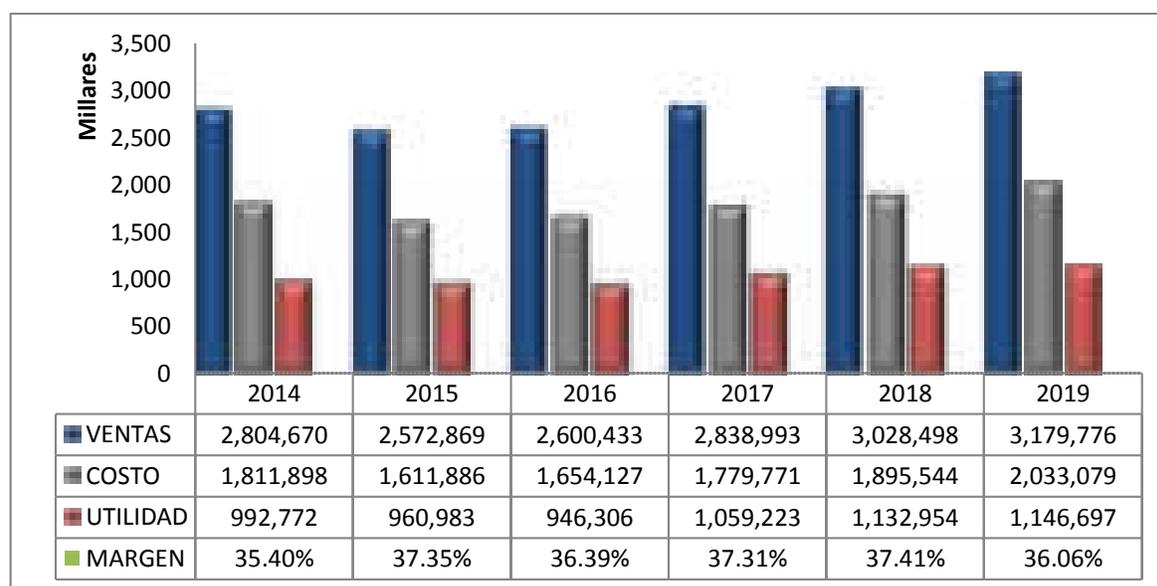
VENTAS	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACION
PASOS POR TALLER	8,482	7,694	8,110	8,868	9,691	9%
MANO DE OBRA	800,732	764,388	750,863	819,846	898,439	10%
SERVICIOS	374,509	205,086	289,618	279,016	308,423	11%
REPUESTOS	2,572,869	2,600,433	2,838,993	3,028,498	3,179,776	5%
VENTAS NETAS	3,748,110	3,569,907	3,879,474	4,127,360	4,386,638	6%

VENTAS NETAS POR VEHICULO INGRESADO

VENTAS	2015	2016	2017	2018	2019	VARIACION
MANO DE OBRA	94.40	99.35	92.58	92.45	92.71	0%
SERVICIOS	44.15	26.66	35.71	31.46	31.83	1%
REPUESTOS TALLER	303.33	337.98	350.06	341.51	328.12	-4%
VENTAS NETAS	441.89	463.99	478.36	465.42	452.65	-3%

VENTA REPUESTOS

La política comercial está enfocada en tener márgenes aceptables que permitan tener rentabilidad, con un mercado competitivo donde el mercado gris tiene el 80% del parque cautivo con repuestos alternos todas las marcas, y sin olvidar la fidelidad de la compañías de seguros no llega al 40%, se mantiene un año, después buscan talleres alternos por bajar su costos en siniestralidad, buscamos oportunidades haciendo nuestro taller de colisiones multimarca, cerramos el 2019, con un margen del 36.06%.

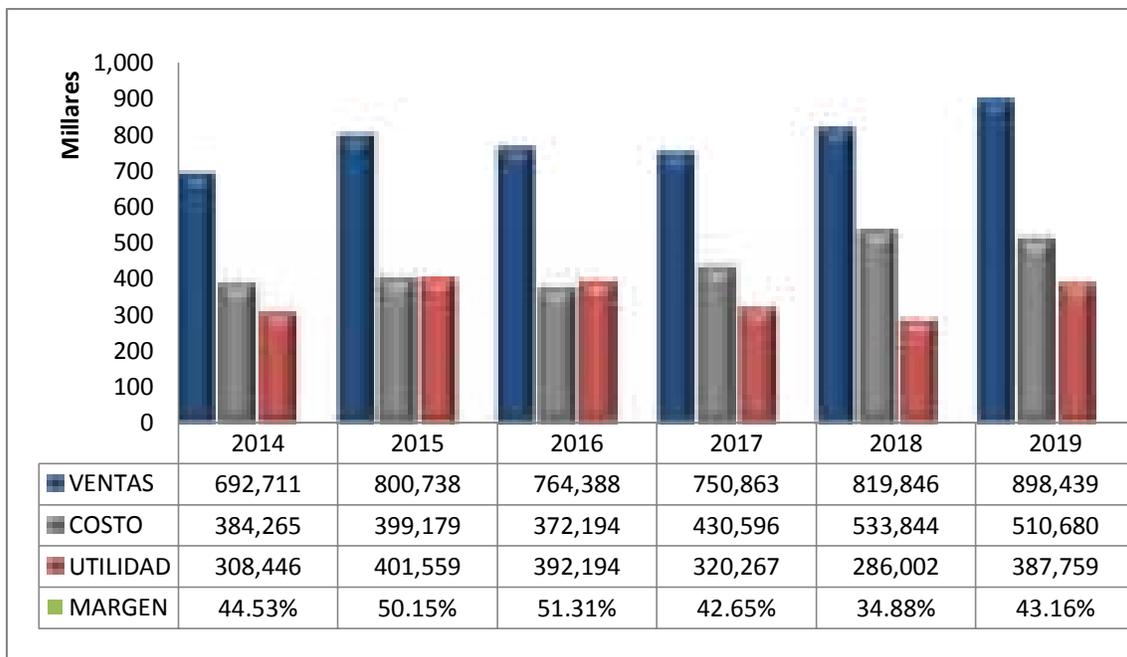


VENTAS MANO DE OBRA

Siempre buscaremos opciones de mejoras y le apostamos el 2019 a la capacitación de nuestro talento humano, servicio al cliente, técnicas de ventas, manejo de conflictos y los resultados se evidencia, con el mejor índice de retención de clientes dentro de la red Hyundai, sin duda el apoyo del área de mercadeo, planes a largo plazo, convenios y estrategias que generen ventas serán siempre una herramientas que fortalecen los resultados, cerramos el 2019 con un margen en mano de obra es del 43.16%.

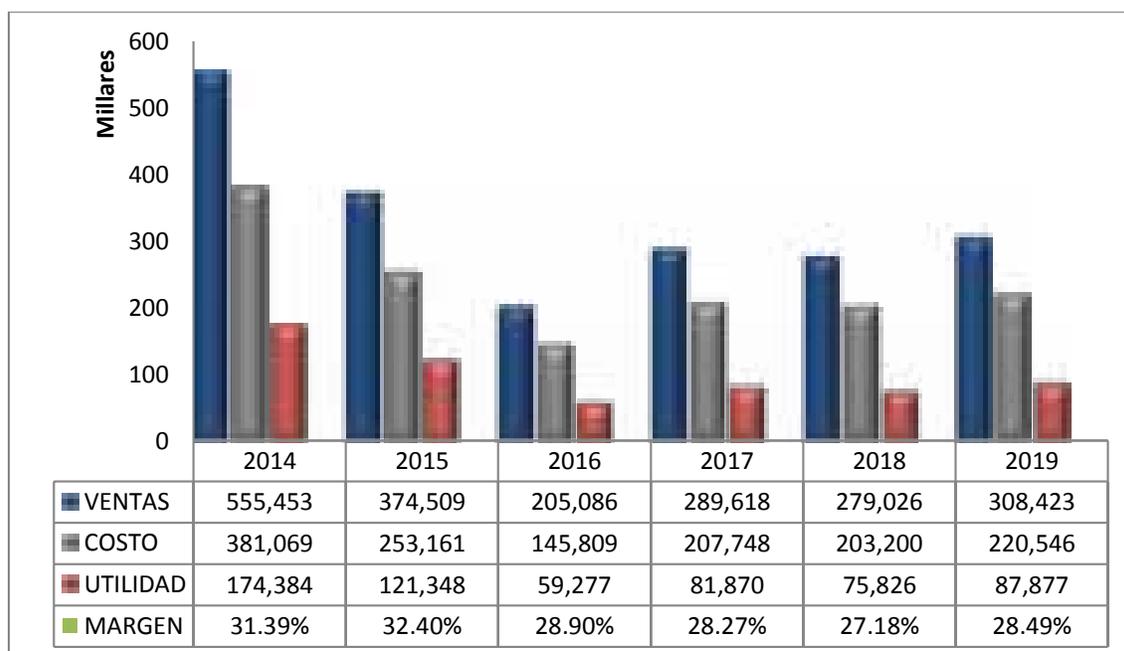
Neohyundai en su convención anual premia Asicar:

- Excelencia en el desempeño de Servicio Postventa.
- Por octavo año se mantiene el ranking de ventas tanto en repuestos como servicio.



HISTORICO DE VENTAS DE SERVICIOS TERCEROS

El servicio tercero siempre será una alternativa para generar un ingreso extra a la compañía por trabajos que no se disponen pero se subcontrata, postventa ofrece una diversidad de trabajos, alternativas en productos y servicios, manteniendo proveedores que ofrecen con la garantía y calidad.



Fuente: Neohyundia, AEADE y Balance General

ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DE LOS AÑOS 2019 Y 2018

ACTIVO	2019	2018	VARIACION	%
ACTIVO DISPONIBLE	5.643.582	14.886.337	-9.242.755	-62,09
OTROS ACTIVOS	9.370.752	550.809	8.819.943	1.601,27
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	15.014.333	15.437.145	-422.812	-2,74
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	1.143.668	1.088.113	55.555	5,11
ACTIVOS CON DERECHO DE USO	1.751.003	0	1.751.003	100,00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2.894.671	1.088.113	1.806.558	166,03
ACTIVO DIFERIDO	674.908	44.812	630.096	1406,09
ACTIVO INTANGIBLE	455.000	455.000	0	
TOTAL ACTIVO LARGO PLAZO	1.129.908	499.812	630.096	126,07
TOTAL ACTIVO	19.038.912	17.025.070	2.013.841	11,83
PASIVO	2019	2018	VARIACION	%
PASIVO CORRIENTE	12.286.080	11.874.365	411.715	3,47
PASIVO LARGO PLAZO	2.563.963	408.733	2.155.229	527,30
TOTAL PASIVO	14.850.042	12.283.098	2.566.944	20,90
PATRIMONIO	4.188.869	4.741.972	-553.103	-11,66
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	19.038.912	17.025.070	2.013.841	11,83

ASIACAR S.A

En sus totales el Pasivo y Patrimonio alcanzan un total de US\$19'038 mil, con una variación de US\$2.013 alcanzando un incremento de 11.83% con relación al período anterior que fue de US\$17.025mil.

En sus totales el Activo en el año 2019 alcanzó un incremento de US\$2'013.841, que representa el 11.83% y el Pasivo alcanzó un incremento de US\$ 2'566.944, que representa el 20.90%, mientras que el Patrimonio disminuyó en US\$553.103, representando un -11.66% que proviene del valor de la pérdida contable y tributaria del Ejercicio.

DEL ACTIVO

ACTIVO DISPONIBLE

DISPONIBILIDADES	2019	2018	VARIACION	%
CAJA Y BANCOS	390.581,73	701.706,33	-311.125	-44,34
INVERSIONES	5.253.000,00	2.967.356,21	2.285.644	77,03
SUMA :	5.643.581,73	3.669.062,54	1.974.519	53,82

En el Activo Disponible, la cuenta de Caja y Bancos tuvo una disminución de US\$ 311mil, con un porcentaje de variación del (44)%, cifras que se pueden considerar necesarias dado el flujo del efectivo del negocio; las Inversiones en Bancos y Relacionadas tiene un incremento de US\$2'285 mil, con una variación del 77% su saldo constituido por Depósitos a plazo y documentos por cobrar a Plazo a la controladora Recordmotor, los mismos que fueron transferidos a Inversiones en el Banco de Guayaquil en Póliza a Plazo Fijo, contra-garantizar la emisión de Avaes en Favor de Neohyundai.

CUENTAS POR COBRAR

CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	2019	2018	VARIACION	%
CLIENTES DE VEHICULOS	2.119.242,32	3.197.290,94	-1.078.048,62	-33,72
CLIENTES POR OTROS CONCEPTOS	38.378,28	228.199,23	-189.820,95	-83,18
TOTAL CLIENTES DE VEHICULOS	2.157.620,60	3.425.490,17	-1.267.869,57	-37,01
CLIENTES DE REPUESTOS	454.789,97	297.660,08	157.129,89	52,79
CLIENTES POR AVANCES DE OBRA	0,00	251.696,82	-251.696,82	-100,00
CLIENTES POR AJUSTES A NIIF's	1.382,37	-359,27	1.741,64	-484,77
TOTAL CLIENTES DE REPUESTOS	456.172,34	548.997,63	-92.825,29	-16,91
TOTAL POR COBRAR A CLIENTES	2.613.792,94	3.974.487,80	-1.360.694,86	-34,24

Las cuentas por cobrar VH del período alcanzaron un total de US\$ 2'157.620, gran parte se efectiviza contra entrega de Vehículos, y/o con financiamiento de Instituciones Financieras en donde solicitaron crédito directo, adicional se refleja un decremento del -37%.

La cartera de Clientes de Vehículos disminuyó en US\$ -1'078 mil, con relación al año 2018, a razón del decremento de las ventas de vehículos en el período corriente 2019.

La cartera de clientes de la Posventa, alcanzo un total de US\$456 mil, con relación al año 2018 disminuyó en US\$ -92.825 lo que refleja un decremento del -16.91%viéndose afectada en la facturación de las Compañías aseguradoras de clientes y efectuación Obras en Taller por avance de obra.

CARTERA TOTAL DE VEHICULOS	2019	2018	VARIACION	%
CARTERA POR VENCER VH				
DE 01 A 90 DIAS	758.796,04	1.492.138,99	-733.342,95	-49,15
DE 91 A 360 DIAS	49.971,78	5.603,67	44.368,11	791,77
SUB-TOTAL CARTERA POR VENCER	808.767,82	1.497.742,66	-688.974,84	-46,00
CARTERA VENCIDA VH				
DE 01 A 30 DIAS	524.674,30	987.638,90	-462.964,60	-46,88
DE 31 A 60 DIAS	176.201,19	379.720,08	-203.518,89	-53,60
DE 61 A 360 DIAS	549.952,86	332.189,29	217.763,57	65,55
SUB-TOTAL DE LA CARTERA VENCIDA	1.250.828,35	1.699.548,27	-448.719,92	-26,40
TOTAL GENERAL DE LA CARTERA DE VH	2.059.596,17	3.197.290,93	-1.137.694,76	-35,58

La Cartera total de Clientes de Vehículos alcanzó \$2.059 mil, existiendo una disminución con relación al año anterior de US\$ 1.137mil que representa el 35.58% En la cartera por vencer existió una disminución de US\$688mil, es decir el -46% con relación al año anterior.

Mientras que la cartera vencida tuvo una reducción en US\$-448 mil que representa el -26.40%, con relación al anterior año.

CARTERA DE REPUESTOS	2019	2018	VARIACION	%
Por Vencer	240.594,01	144.035,76	96.558,25	67,04
Vencido	96.781,20	153.624,32	-56.843,13	-37,00
TOTAL CARTERA DE REPUESTOS	337.375,21	297.660,08	39.715,12	13.34

La cartera de Repuestos total alcanzó a US\$ 337 mil, existiendo un incremento en la variación de US\$ 39 mil que representa 13.34% la cartera de Repuestos por Vencer, incrementó en US\$ 96 mil, el 67.04% por efectos de recuperar cartera en manos de los seguros quienes son los principales clientes, a ser efectivizadas el siguiente período.

La cartera de Repuestos vencida tiene una disminución de US\$ 56 mil, dando resultados las gestiones oportunas de cobranzas, esta variación representa el decremento de -37%

PROVISION PARA CUENTAS INCOBRABLES	2019	2018	VARIACION	%
PARA CUENTAS INCOBR VEHICULOS	-68.074,25	-92.543,40	24.469,15	-26.44
PARA CUENTAS INCOBR DE TALLER	-5.000,00	-18.867,46	13.867,46	-73.50
TOTAL	-73.074,25	-111.410,86	38.336,61	-34,41

El total de la Provisión para Cuentas Incobrables del período alcanzó un total US\$73 mil, con una variación de US\$38mil, que representa el -34.41% con relación al periodo anterior, la provisión disminuyó en -73.50% en talleres y en Vehículos -26.44%, por la razonabilidad de la buena recuperación, el mismo que fue analizado con la matriz de riesgo de acuerdo a las Normas NIIF´s y la políticas aplicada por la compañía.

OTRAS CUENTAS POR COBRAR	2019	2018	VARIACION	%
Anticipo a Proveedores	65.193,39	8.544,70	56.648,69	662,97
Anticipos P' Constr.Local SEAT-ASC	98.200,88	152.200,88	-54.000,00	-35,48
Vouchers Tarjetas de Crédito	146.941,02	112.908,46	34.032,56	30,14
Garantías	43.538,64	43.538,64	0,00	0,00
Diversas	81.474,31	18.392,24	63.082,07	342,98
SUMAN	435.348,24	335.584,92	99.763,32	29,73

Las Otras Cuentas por Cobrar muestran un incremento en la variación de US\$ 99.763, que representa el 29.73% con relación al año anterior.

Las cuentas por cobrar en Tarjetas de Crédito, se van liquidando de forma mensual conforme la acreditación bancaria, no existe riesgo, sin embargo esta cuenta muestra un incremento en su variación de US\$34 mil, alcanzando un margen del 30.14% por el movimiento operativo de talleres.

Los anticipos proveedores refleja un incremento del US\$56 mil, los anticipos en construcciones en curso disminuyó en US\$54 mil con relación al año anterior.

Las otras cuentas mantienen saldos considerables propios del giro del negocio.

INVENTARIOS	2019	2018	VARIACION	%
Vehículos	4.392.887,82	6.196.507,23	-1.803.619,41	-29,11
Repuestos	1.242.720,90	923.896,69	318.824,21	34,51
Provisión para Baja Obsoletos	-52.359,77	-101.791,63	49.431,86	-48,56
SUMA	5.583.248,95	7.018.612,29	-1.435.363,34	-20,45

ASIACAR S.A

Las cuentas de Inventarios en su valor total alcanzó US\$ 5'583 mil, con relación al año anterior disminuyó en US\$ 1'435 mil, representa un considerable Margen del -20.45 %; éste factor se denota en la cuenta de Vehículos con un -29.11%, debido a la caída en ventas del período en la marca de vehículos Hyundai.

La rotación en la adquisición y venta de Vehículos y Repuestos, hace que sus saldos en el primer caso, disminuya en US\$ 1'803 mil, mientras que los Repuestos ha incrementado en US\$ 318 mil, la Provisión para Baja de Repuestos por Obsolescencia, tuvo una disminución de US\$ 49 mil, tomando en consideración que se dio a la baja US\$100 mil por obsolescencia por baja rotación.

ACTIVO FIJO	2019	2018	VARIACION	%
PROPIEDADES Y EDIFICACIONES				
Equipo de Mecánica	195.200,59	195.200,59	0,00	0
Muebles y Enseres	262.120,09	257.970,09	4.150,00	1,61
Equipo de Oficina	6.484,23	6.484,23	0,00	0,00
Equipo de Computación	92.081,49	91.109,04	972,45	1,07
Vehículos	139.085,71	135.235,63	3.850,08	2,85
Equipo	122.542,81	122.542,81	0,00	0,00
Herramientas	99.469,06	129.965,27	-30.496,21	-23,46
Sub-Total	916.983,98	938.507,66	-21.523,68	-2,29
Depreciación Acumulada	-374.697,18	-329.109,68	-45.587,50	13,85
TOTAL DEL ACTIVO FIJO	542.286,80	609.397,98	-67.111,18	-11,01

MEJORA LOCALES ARRENDADOS

Adecuaciones la "Y"	43.474,92	0,00	43.474,92	100,00
Adecuaciones en la Qto.Sur	10.109,97	24.994,38	-14.884,41	-59,55
Adecuaciones en la Orellana	0,00	5.105,00	-5.105,00	-100,00
Adecuaciones en la Carlos Julio	0,00	35.094,20	-35.094,20	-100,00
Adecuaciones en las Bodega la "Y"	0,00	211.135,96	-211.135,96	-100,00
Adecuaciones ASC Cuenca	163.582,83	119.868,75	43.714,08	36,47
Adecuaciones ASC Baker	144.383,21	144.383,21	0,00	0,00
Adecuaciones ASC Seat	376.232,35	265.660,42	110.571,93	41,62

ASIACAR S.A

Sub-Total	737.783,28	806.241,92	-68.458,64	-8,49
Depreciación Acumulada Mejoras	-136.401,94	-327.527,09	191.125,15	-58,35
TOTAL MEJORAS LOCALES	601.381,34	478.714,83	122.666,51	25,62

TOTAL DEL ACTIVO FIJO Y MEJORA LOCALES	1.143.668,14	1.088.112,81	55.555,33	5,11
---	---------------------	---------------------	------------------	-------------

Los Activos Fijos y las Mejoras Locales arrendados en el período actual, alcanza un valor total Neto de US\$ 1´143 mil, con un incremento en la variación de US\$ 55 mil que representa el 5.11% con relación al año anterior; los Activos Fijos en su totalidad presenta un decremento de US\$67 mil con un Margen de -11% a razón de la baja de Herramientas,

Los Activos Fijos a su valor nominal registra un total de US\$ 916 mil, menos US\$ 374 mil por Depreciación Acumulada alcanzó un saldo es US\$542 millas Mejoras locales Arrendados en su totalidad refleja US\$737 mil, menos US\$136 mil de la amortización alcanza un saldo neto de US\$601 mil, el mismo que se está amortizando de acuerdo al tiempo de arrendamiento del local.

La cancelación por la cuenta de Amortización Acumulada, hizo bajar la cuenta de Mejora Locales arrendados de las Agencias Quito Bodega La Y, Orellana y Carlos Julio en US\$ 122 mil, y se incrementó Adecuaciones en la Agencia Seat en US\$110 mil

ACTIVOS POR DERECHO DE USO NIIF'S	2019	2018	VARIACION	%
Activos por Derecho de Uso Arriendos	3.806.748,85	0,00	3.806.748,85	100
Deprec. Acumulada por Derecho de Uso	-2.055.746,28	0,00	-2.055.746,28	100
Neto Activo por Derecho de Uso	1.751.002,57	0,00	1.751.002,57	100

ASIACAR S.A

Activos "Por Derecho de Uso", inician en la aplicación de la NIIF's 16, donde la norma establecen los principios para el reconocimiento, medición, presentación e información al revelar los arrendamientos, con el objetivo de asegurar que los arrendatarios y arrendadores proporcionen información relevante de forma que represente fielmente esas transacciones en los Estados Financieros, considerando los términos y condiciones de los contratos y todos los hechos y circunstancias relevantes, aplica cando esta norma de forma congruente a los contratos vigentes al período 2019.

En éste período 2019, la compañía reconoció los Activos por Derecho de Uso, que aplica la Norma NIIF's 16, analizando esta Norma resulto la apertura de una cuenta "Activo por derecho de Uso" (ADU) con un alcance total de US\$3'806 mil y una Depreciación acumulada de US\$2'055 mil, y un saldo por US\$ 1'751 mil.

OTROS ACTIVOS	2019	2018	VARIACION	%
GASTOS DIFERIDOS				
Comisión. Sob. Grtias. Bancarias	208,32	22.485,08	-22.276,76	-99,07
Programas de Computo	0,00	1.488,37	-1.488,37	-100,00
Gastos Pre-Operacionales	207.487,36	118.560,54	88.926,82	75,01
SUMA	207.695,68	142.533,99	65.161,69	45,72

En las sub-cuentas de Gastos Diferidos, alcanzaron un valor de \$207.mil, existiendo un incremento en la variación de US\$65 mil, con relación al año anterior que fue de US\$4 mil, a razón de los gastos pre-Operacionales en la Agencia la Baker.

CARGOS DIFERIDOS	2019	2018	VARIACION	%
Intereses por Cobrar Sobre Inversiones	125.065	31.285	93.780	299,76

ASIACAR S.A

Los Intereses por Cobrar sobre Inversiones Bancarias (contra-garantizan Avales) alcanzó un saldo de US\$ 125 mil, reflejando un incremento en la variación de US\$93 mil representado por un Margen del 299%, la misma se efectiviza al vencimiento de la inversión, incluyen los intereses por cobrar a la controladora Recordmotor del préstamo vigente a la fecha.

IMPUESTOS POR LIQUIDAR	2019	2018	VARIACION	%
Impuesto a la Renta, Crédito Fiscal	207.271,25	76.212,96	131.058,29	171,96
IVA, Crédito Tributario	105.192,01	291.746,17	-186.554,16	-63,94
Iva Retenciones realizadas por clientes	56.917,27	9.012,72	47.904,55	531,52
Suma :	369.380,53	376.971,85	-7.591,32	-2,01

Las cuentas de Impuestos Fiscales por liquidar alcanzan un valor total de US\$369 mil, con una notable variación de US\$ 7. mil, a efectos del Crédito Tributario en IVA Compras Ventas alcanzó un saldo de US\$ 105 mil con una variación de US\$-186mil, con relación al período anterior, y un margen representativo del -63.94% por lo que nos atribuye a compensarnos de forma mensual el siguiente periodo año 2020.

En la cuenta de retenciones de IVA realizadas el saldo alcanzó un total de US\$56mil, con una variación de US\$47 mil con una margen de 531%, de igual forma éste impuesto se liquida de forma mensual al SRI.

ACTIVO A LARGO PLAZO	2019	2018	VARIACION	%
ACTIVO INTANGILE				
Clientes, Marca Etc.Sucursal Cuenca	455.000	455.000	0	0,00
Suma :	455.000,00	455.000,00	0,00	0

El Activo Intangible corresponde al pago efectuado a Hyunmotor según contrato de compra/venta de la Sucursal en Cuenca, luego de tres años de Operaciones se consideró un análisis Proyectado a valor presente sobre la Inversión por concepto de Derecho de Marca, adquisición de Clientela, etc. valorado en el mercado por el proveedor de la sucursal de Asiacar en Cuenca, donde se determina que no existe una pérdida del intangible por atribuirse en un negocio en marcha.

IMPUESTOS DIFERIDOS DEL ACTIVO POR ADOPCIÓN NIIF'S	2019	2018	VARIACION	%
IMPUESTOS DIFERIDOS				
Imptos.Diferidos (NIIF's)	53.961,23	44.809,41	9.151,82	20,42
Activos Impuestos Diferidos NIIF'S 16 Arriendos	564.411,55	0,00	564.411,55	100,00
Impto Diferidos Perdidas Tributarias	56.534,85	0,00	56.534,85	100,00
Suma :	674.907,63	44.809,41	630.098,22	1406,17

Los impuestos diferidos alcanzaron un total de US\$674.908, el que corresponde al ajuste anual del Impuesto Diferido calculado a NIIF's al cierre del período, adicional para este período 2019

la compañía aplicó la Norma NIIF'S 16 de "Arriendos por derecho de Uso", del análisis el efecto importante se determinó en Arriendos con un total de US\$564 mil por impuestos diferidos, de igual forma al cierre del ejercicio en la conciliación tributaria se determinó una Pérdida tributaria por \$56.535 esta se amortizará a 5 años de acuerdo a la LRTI.

DEL PASIVO**PASIVO CORRIENTE**

OBLIGACIONES CORRIENTES FINANC.	2019	2018	VARIACION	%
Obligaciones Financieras	1.206.883,81	0,00	1.206.883,81	100
Obligaciones con Relacionadas	1.000.000,00	1.150.000	-150.000,00	-13.04
Proveedores	8.639.322,92	9.049.431,20	-410.108,28	-4.53
Anticipo de Clientes	422.602,55	823.224,34	-400.621,79	-48.66
Intereses por Pagar a Relacionadas	59.332,32	127.792,87	-68.460,55	-53.57
SUMA PASIVO CORRIENTE FINANC.	11.328.141,60	11.150.448,41	177.693,19	1,59

Las obligaciones financieras alcanzaron un total de US\$ 1'206 mil, la compañía adquirió un préstamo a corto plazo al Produbanco por \$1'MM y mantiene un sobre giro temporal al cierre del mes por cheques girados y no cobrados en el Banco del Austro por US\$206 mil, con relación al período anterior esta cuenta presenta una variación del 100%.

Las obligaciones con relacionadas alcanzaron un total de US\$1MM a corto Plazo, obtenida de FININVEST OVERSEAS INC, para cubrir el pago del proveedor Neohyundai.

La cuenta de Proveedores al cierre del período alcanzo un valor total de US\$8'639 mil con relación al año anterior que fue US\$9.049 mil, disminuyendo en US\$ 410 mil, alcanzando un decremento del -4.53% en la variación, este efecto se refleja el decremento en la compra de Inventario de Vehículos a Neohyundai.

La cuenta de Anticipo Clientes, ha disminuido en US\$ 400 mil, con una variación del -48.66%, de acuerdo al cierre de las negociaciones, la cuenta Intereses por Pagar a disminuido en US\$ 68 mil, con decremento del -53.57% a efectos de la culminación de las obligaciones que las originó.

El saldo del Pasivo Corriente alcanzó un total de US\$ 11'328 mil, con una variación de US\$177 mil con un margen del 1.59%

OTROS PASIVOS CORRIENTES

IMPUESTOS:	2019	2018	VARIACION	%
Impuestos por Pagar	53,272	119,742	-66.470	-55,51

Los Impuestos por pagar presentan un saldo de US\$ 53 mil, provienen de las Retenciones por IVA y por Retenciones en Fuente de Proveedores los mismos que son liquidados al mes sub-siguiente de generados al pago del SRI, se observa una disminución en la variación de US\$66.mil.

OBLIGACIONES SOCIALES:	2019	2018	VARIACION	%
Prestaciones Sociales	128.194,18	145.781,24	-17.587,06	-12,06
Provisiones	102.154,3	122.209,74	-20.055,44	-16,41
Otros	9.531,31	6.486,44	3.044,87	46,94
Subtotal:	239.879,79	274.477,42	-34.597,63	(12.60)

Las Prestaciones Sociales que incluyen saldos de Aportes al IESS, Préstamos Quirografarios, Sueldos por Pagar no se efectivizados a fin de mes, y otros, serán liquidados en el mes sub-siguiente al que se generaron; las provisiones para 13, 14 sueldos, Vacaciones, Fondo de Reserva, serán liquidadas al mes sub-siguiente o, a la fecha de vencimiento de estas Obligaciones, la cuenta de Provisiones refleja una variación de US\$20 mil, disminuyendo en 16.41%.

Las cuentas de Beneficios Sociales al cierre del año alcanzaron un total de US\$239 mil, con una variación del US\$-34 mil con un margen del -12.60%

ASIACAR S.A

OTROS PASIVOS:	2019	2018	VARIACION	%
Intereses Percibidos y no Ganados	11.572,47	1.091,53	10.480,94	960.21
Varios Acreedores	121.173,99	328.605,65	-207.431,67	-63.12
Pasivo Por Arrendamiento NIIF`S C/P	532.040,44	0,00	532.040,44	100
Subtotal:	664.786,90	329.697,18	335.089,71	101,64

Los Intereses Percibidos y no Ganados ascienden a US\$ 11.572, con una variación de US\$10 mil, con un margen representativo del 960%.

Varios Acreedores suman US\$ 121 mil, con relación al año anterior la variación disminuye en US\$ -207 mil, con un margen -63.12% provienen en su mayor parte de facturas de Proveedores de Gastos y/o servicios que no fueron canceladas en el período corriente, los pasivos por "Arrendamiento de Uso" se amortizaran al termino de 5 años, a efectos de aplicación NIIF`S 16, alcanzando un valor de US\$532mil con una variación del 100%.

TOTAL DE LOS OTROS PASIVOS CORRIENTES	2019	2018	VARIACION	%
Suman:	957.938,31	723.916,90	234.021,41	32,33
TOTAL DE LAS OBLIGACIONES CORRIENTES				
Suman:	11.328.141,60	11.150.448,41	177.693,19	1,59
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	12.286.079,91	11.874.365,31	411.714,60	3,47

PATRIMONIO	2019	2018	VARIACION	%
Capital Social	3.000.000,00	3.000.000,00	0,00	0,00
Reserva Legal	277.334,74	277.334,74	0,00	0,00
Reserva Facultativa	887.389,32	887.389,32	0,00	0,00
Resultados por Ajustes a NIIF's RCM	-546.617,48	-166.295,13	-380.322,35	228,70
Pérdida por Ejercicios Anteriores	-812.413,60	-694.767,10	-117.646,50	16,93
Utilidad Ejercicios Anteriores	1.555.956,49	1.555.956,49	0,00	0,00
Pérdida Ejercicio 2019	-172.780,24	-117.646,50	-55.133,74	46,86
TOTAL DEL PATRIMONIO	4.188.869,23	4.741.971,82	-553.102,59	-11,66

El Patrimonio del año 2019, disminuyó en US\$ -553.mil comparativamente con el Patrimonio del año anterior, a efectos de la Pérdida Contable y tributaria del año 2019, con una variación de -11.66%.adicional, en este período se aplicó la Normas NIIF's generando ajustes en resultados NIIFS. Por US\$380mil.

PRINCIPALES INDICES	2019	2018	VARIACION
Endeudamiento			
Endeudamiento/Activo Total			
11.268.809,28/19.038.911,69	0,59	0,65	-0,06
Solvencia			
Activo Corriente/Pasivo Corriente			
14.681.572,62/12.286.079,91	1,19	1,39	-0,2
Liquidez			
Activo Corriente (-) Pasivo Corriente			
14.681.572,62(-)12.286.079,91	2.395.493	4.650.893	-2.255.400

**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE LOS AÑOS 2019 Y 2018**

VENTAS	2019	2018	VARIACION	% VARIACION
Vehículos	25.577.672,91	38.668.358,77	-13.090.685,86	-33,85
Postventa	3.690.468,03	3.852.296,81	-161.828,78	-4,20

TOTAL VENTAS	29.268.140,94	42.520.655,58	-13.252.514,64	-31,17
---------------------	----------------------	----------------------	-----------------------	---------------

COSTO DE VENTAS				
Vehículos	23.879.224,92	35.839.696,13	-11.960.471,21	-33,37
Postventa	2.689.792,22	2.851.900,56	-162.108,34	-5,68

TOTAL COSTO DE VENTAS	26.569.017,14	38.691.596,69	-12.122.579,55	-31,33
------------------------------	----------------------	----------------------	-----------------------	---------------

UTILIDAD BRUTA				
Vehículos	1.698.447,99	2.828.662,64	-1.130.214,65	-39,96
Posventa	1.000.675,81	1.000.396,25	279,56	0,03

TOTAL UTILIDAD BRUTA	2.699.123,80	3.829.058,89	-1.129.935,09	-29,50
-----------------------------	---------------------	---------------------	----------------------	---------------

OTROS INGRESOS OPERACIONALES				
OTROS INGRESOS OPERACIONALES	106.492,43	25.896,20	80.596,23	311,23

TOTAL INGRESOS OPERACIONALES	2.805.616,23	3.854.955,09	-1.049.338,86	-27,22
-------------------------------------	---------------------	---------------------	----------------------	---------------

GASTOS OPERACIONALES				
Administración	-339.659,76	-504.776,80	165.117,04	-32,71
Ventas	-1.817.621,40	-2.181.595,04	363.973,64	-16,68
Posventa	-900.724,97	-888.598,19	-12.126,78	1,36

TOTAL GASTOS OPERACIONALES	-3.058.006,13	-3.574.970,03	516.963,90	-14,46
UTILIDAD OPERACIONAL	-252.389,90	279.985,06	-532.374,96	-190,14
INGRESOS (EGRESOS) FINANCIEROS				
Ingresos Financieros	775.424,84	361.207,45	414.217,39	114,68
Egresos Financieros	-695.815,19	-473.875,25	-221.939,94	46,84
NETO INGRESOS (EGRESOS) FINANCIEROS	79.609,65	-112.667,80	192.277,45	-170,66
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIONES	-172.780,24	167.317,26	-340.097,51	-203,27
15% Participación Empleados en Ut.		-25.097,59	25.097,59	-100
Impuesto Mínimo		-259.866,17	259.866,17	-100
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	-172.780,24	-117.646,50	-55.133,75	46,86

El total de las ventas ascendió a US\$ 29'268 mil, con una baja de US\$ 13'253 mil, Vs las ventas del año anterior que alcanzaron un total de US\$ 42'520 mil, la venta de vehículos disminuyó en US\$ 13'091mil, mientras que la venta de repuestos, bajó en US\$ 162 mil.

La Utilidad Bruta proveniente de la Venta de Vehículos, fue de US\$ 1'698 mil, la variación que refleja es un Incremento en US482 mil Vs el año anterior y la de la Pos-venta, de US\$ 1'000.675, con relación al año anterior.

El total de los Ingresos Operacionales, fue de US\$ 2'806 mil, inferior en US\$ 1'049 mil, equivalente al -27.22%, con referencia al año anterior, en el que se llegó a US\$ 3'855mil.

ASIACAR S.A

Los Otros Ingresos Operacionales que provienen de comisiones en venta de vehículos exonerados, alcanzaron los US\$ 106.mil, superior en \$ 80 mil a los generados el año anterior, existiendo un incremento del 311%

Los Gastos Operacionales que sumaron US\$ - 3'058 mil, refleja un decremento de US\$- 517 mil, representando un Margen del -14.46% con relación al año 2018

La Utilidad (Pérdida) Operacional, fue de US\$ -252 mil, inferior en US\$-532 mil a la del año anterior, presentando una variación en -190% con relación al año anterior que presentó una Utilidad Operacional de US\$ 117 mil dólares.

El Neto de los Ingresos (egresos) Financieros fue de US\$ 79.609, disminuyó el Gasto Financiero con relación al período anterior en US\$ 192.277 con un margen de variación del -170%.

La Utilidad (Pérdida) antes de Participaciones fue de US\$ -172.780, no existe participación a empleados al reflejar una pérdida contable y tributaria los resultados comparativos se refleja una variación en US\$-55.133 con un margen del 46.86%, con relación al año anterior que fue de US\$-117.646.

UTILIDAD NETA POR CIUDAD	2019	2018	VARIACION	%
QUITO LA "Y"	225.864,69	10.328,03	215.536,66	2086,91
QUITO SUR	-60.488,18	3.696,84	-64.185,02	-1736,21
ORELLANA	-85.110,44	-42.573,69	-42.536,75	99,91
CARLOS JULIO	65.016,77	37.241,07	27.775,70	74,58
CUENCA	-144.887,00	26.008,79	-170.895,79	-657,07
BAKER	-173.176,06	-152.347,52	-20.828,54	13,67
TOTAL DE LA UT.POR CIUDAD	-172.780,22	-117.646,48	-55.133,74	46,86

Para el año 2019, existió una variación global entre todos los puntos de ventas de US\$-55.133 incremento en las pérdidas con 46.86%.

ASIACAR S.A

En el punto de venta La "Y" con un resultado fue una utilidad de US\$225.864, con un incremento de US\$216.535 con relación al período anterior que fue de US\$10.328.

En el punto de venta Quito Sur, el resultado fue una pérdida de US\$-60.488, con una variación de US\$-64.185 con relación al período anterior que fue una utilidad de US\$3.696.

En el punto de venta Orellana Guayaquil, el resultado fue una pérdida de US\$-85.110, con una variación de US\$-42.536, con relación al periodo anterior que fue de US\$-42.573.

El punto de venta de Carlos Julio alcanzo una utilidad de US\$65.016, incrementando de US\$27.775 con relación al periodo anterior que fue una utilidad de US\$37.241.

El punto de venta de Cuenca, el resultado fue una pérdida de US\$-144.887, reflejando un incremento del US\$-170.895 con relación al periodo anterior que fue una utilidad de US\$26.008.

El punto de venta la Baker, el resultado fue una pérdida de US\$173.176, con una variación de US\$-20.828, con relación al período anterior que fue una pérdida de US\$-152.347.

CONCLUSIONES

- Para la Compañía Asiacar el año 2019 fue un año difícil, la marca Hyundai perdió participación en el mercado en 32% respecto del año 2018, al pasar de 13.568 ventas en el año 2018 a 9.382 unidades en el 2019 con una caída de 4.186 unidades, esto debido a que las políticas manejadas desde Neohyundai no fueron las más acordes al mercado, no existió una política de precios estable, ni los canales de comunicación fueron los adecuados, en tal circunstancias nos ha tocado vender vehículos al costo o con márgenes bajos, más bien asumir valores por políticas de precios con el objetivo que la Marca de tratar de incrementar el share lo cual ha llevado a que muchos distribuidores tomen la opción de cerrar agencias debido a las pérdidas ocasionadas, como son los casos de Neoauto en Quito, agencias NNUU y agencia Shyris, lomoters y Autohyun en Guayaquil, Autohyun en Azogues.
- Asiacar se colocó como el segundo Concesionario en la red en el año 2019, dentro de los 16 Concesionarios a pesar de vender 362 unidades menos, al pasar de 1.713 en el 2018 a 1.351. todos los esfuerzos comerciales, financieros y administrativos no lograron obtener un resultado positivo en el año 2019, se mantuvieron varias reuniones con la Gerencia de Neohyundai con el objetivo de operar con márgenes que permitan ser competitivos en el mercado, así como para la Compañía.
- En cuanto a las Garantías – Avaes, como consecuencia de la caída de las ventas, Neohyundai ejecuto \$ 3'500.000,00 en Avaes mantenidos debido a que no pudo cumplir las obligaciones financieras que tenía vigentes en las diferentes instituciones bancarias del país. Esto también ocasiono varios problemas de liquidez a la Compañía que pudieron ser solventados con la entrega de inventario por parte de Neohyundai, a la fecha solo tenemos 1

ASIACAR S.A

aval a favor de Neohyundai por \$ 500.000,00 con el respaldo de Banco de Guayaquil.

- El Patrimonio de la Compañía y de los Señores Accionistas actualmente se mantiene en US \$4'189 mil, con relación al año anterior la variación asciende a \$ -553mil

AGRADECIMIENTO

En nombre de quienes hacemos Recordmotor, quiero expresar mi agradecimiento al Dr. Henry Eljuri Antón, Presidente del Directorio por la confianza brindada y el apoyo dado, haciendo extensivo a Susana Salazar de Eljuri para el desarrollo de la Compañía, así como también a los Señores Accionistas por el voto de apoyo brindado.

ESTADOS FINANCIEROS

ASHACAR S.A.
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DE LOS AÑOS 2019 Y DEL 2018

ACTIVOS	2019	2018	PASIVO Y PATRIMONIO	2019	2018
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE		
Caja Bancos	290,581.71	201,206.33	Pagos y Otras Obligaciones	2,786,893.31	1,150,000.00
Inversiones	1,251,000.00	2,367,356.71	Inter por Pagar	50,332.31	127,792.87
Clientes y Cras por Cobrar	2,895,445.45	4,178,663.96	Proveedores Nacionales	5,428,332.02	5,943,431.20
Inventarios	1,583,326.96	2,019,632.29	Anticipo Clientes	422,682.55	623,234.34
Total Activo Disponible	14,122,254.54	14,886,336.29	Total Obligaciones Financieras	11,322,141.20	11,150,498.41
Los Compras Ventas Cota Fiscal	56,917.27	5,013.72	OTROS PASIVOS		
Total Activo Por Impuestos Corrientes	56,917.27	5,013.72	Ingresos por Pagar	23,271.61	110,747.30
TOTAL DEL ACTIVO CORRIENTE	14,179,171.81	14,891,349.91	Provisiones Sociales	137,725.49	152,207.68
ACTIVO NO CORRIENTE			Provisiones	362,154.30	122,202.78
ACTIVO FIJO			Intereses Posibles y no Gastos	11,572.87	1,093.83
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO			Valores Asociados	121,173.99	348,645.65
Equip. Maquin. Vehes y Moblyes	316,963.98	338,527.58	Pasivo Por Arrendo NF'S OI'	322,048.44	
Depreciaciones Acumuladas	(179,697.18)	(125,329.68)	Total Otros Pasivos	957,976.31	723,956.90
Total Propiedad Planta y Eq	142,266.80	213,197.90	TOTAL PASIVO CORRIENTE	12,280,079.91	11,874,455.31
ASOCIACION LCL ARREND.			PASIVO A LARGO PLAZO		
Asociacion LCL Arrendados	737,703.28	800,241.52	Provision para Defalcado	34,827.50	34,955.81
Amortización Acumulada	(136,491.34)	(127,577.89)	Provision para Jubilación Patronal	350,446.23	365,155.09
Total Ades. LCL Arrendados	601,211.94	672,663.63	Impagos Diferidos NF'S Pasivo	445,403.05	8,018.22
TOTAL DEL ACTIVO FIJO	1,143,028.14	1,085,861.53	Pasivo Por Arrendo NF'S LCP	1,725,025.77	
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES			TOTAL PASIVO A LARGO PLAZO	2,505,922.55	488,173.12
Anticipo Por Derechos en Uso NF'S Arrendados	1,000,746.81		TOTAL DEL PASIVO	14,786,002.46	12,362,628.43
Ingresos, Accion. Activos y Derechos de Uso NF'S OI'	(2,050,746.29)		PATRIMONIO		
Activos Diferidos	825,131.75	542,725.98	Capital Social	1,000,000.00	1,000,000.00
TOTAL OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	2,580,132.27	242,725.98	Reserva Legal	272,534.24	272,334.24
ACTIVO LARGO PLAZO			Reserva Estatutaria	887,389.31	387,389.32
ACTIVO DIFERIDO	53,564.23	44,811.87	Etes de Result por Arrendo a NF'S	(540,617.69)	(146,295.13)
ACTIVOS IMPIDOS DIFER. NF'S DE ARRENDOS	564,411.25		Perdidas Anteriores	(842,413.48)	(634,767.19)
IMPAGO IMPAGO PERDIDAS TRIBUTARIAS	86,534.85		Utilidad Ejercicios Anteriores	1,555,956.49	1,555,956.43
ACTIVO INTANGIBLE	455,088.09	455,088.01	Pérdida del Ejercicio 2018		(117,640.10)
TOTAL ACTIVO LARGO PLAZO	1,129,007.43	499,911.89	Pérdida del Ejercicio 2019	(127,700.24)	
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	4,895,738.84	2,125,778.71	TOTAL DEL PATRIMONIO	4,348,869.83	4,741,971.85
TOTAL DEL ACTIVO	19,074,910.65	17,017,128.62	TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO	19,074,910.65	17,017,128.62
CUAL DE ORDEN DEUDORAS	-	4,000,000.00	CUAL DE ORDEN ACREEDORAS	-	4,000,000.00

Ing. Juan Fernando Minasterri
GERENTE GENERAL

Ing. Mónica Nivas C.
CONTADORIA GENERAL

ASIACAR S.A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DE LOS AÑOS 2019 Y DEL 2018

RUBROS	2019	2018	VARIACION	% DE VARIACION
VENTAS :				
Vehículos	25,677,672.91	28,664,358.77	(13,090,685.86)	(33.85)
Almacén, Taller, Servicios y Mano de Obra	3,680,468.03	3,262,296.81	(161,838.78)	(4.20)
TOTAL VENTAS	29,358,140.94	42,320,655.58	(13,352,514.64)	(31.17)
COSTO DE VENTAS :				
Vehículos	23,879,224.92	25,839,696.13	(11,960,471.21)	(33.37)
Almacén, Taller, Servicios y Mano de Obra	2,680,792.22	2,251,900.56	(162,108.34)	(5.98)
TOTAL COSTO DE VENTAS	26,560,017.14	38,091,596.69	(12,122,579.55)	(31.38)
UTILIDAD BRUTA :				
Vehículos	1,698,447.99	2,828,662.64	(1,130,214.65)	(39.96)
Almacén, Taller, Servicios y Mano de Obra	1,000,675.81	1,000,396.25	279.56	0.03
TOTAL UTILIDAD BRUTA	2,699,123.80	3,829,058.89	(1,129,935.09)	(29.51)
OTROS INGRESOS OPERACIONALES				
Comis. Gndas. en Op. Vtas. y O/s con IVA	106,492.43	25,896.20	80,596.23	311.23
GASTOS OPERACIONALES :				
Administración	339,659.76	504,776.80	(165,117.04)	(32.71)
Ventas	1,817,621.40	2,181,695.04	(363,973.64)	(16.68)
Posventa	900,724.07	888,508.19	12,215.88	1.36
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	3,058,005.23	3,574,979.03	(516,973.80)	(14.46)
UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL	(252,389.90)	279,085.06	(532,374.96)	(189.14)
INGRESOS (EGRESOS) NO OPERACIONALES				
Ingresos no Operacionales	776,424.84	361,207.45	415,217.39	114.68
Egresos no Operacionales	(695,815.19)	(473,875.25)	(221,939.94)	-46.94
Egresos por Ajuste Imptos. Diferidos (Ley Di	-	-	-	-
NETO INGRESOS (-) EGRESOS NO OPERACIONALES	79,609.65	(112,667.80)	192,277.45	(170.66)
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTICIPACION	(172,780.24)	167,317.26	(5,462.98)	(3.27)
15% Participación Empleados		(25,097.59)	25,097.59	(100.00)
--- Impuesto Mínimo		(250,866.17)	250,866.17	(100.00)
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	(172,780.24)	(117,646.50)	(55,133.75)	-46.88

Ing. Juan Fernando Hinostroza
GERENTE GENERAL

Ing. Mónica Rivas C.
CONTADORA GENERAL

ASIACAR S.A.**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
TERMINADOS A DICIEMBRE DEL LOS AÑOS 2019-2018**

(Expresado en dólares estadounidenses)

	2019	2018
Flujos de Efectivo en Actividades de Operación	<u>2,879,983</u>	<u>256,730</u>
Efectivo recibido de clientes	30,628,838	41,821,442
Efectivo pagado a proveedores	(27,354,978)	(46,729,049)
Interés y comisiones ganados	338,068	155,018
Interés y comisiones pagados	(239,930)	(439,393)
Otros ingresos recibidos (gastos) neto	(102,080)	(66,225)
Participación trabajadores	-	(25,098)
Impuesto a la renta	(189,936)	(259,866)
Flujos de Efectivo en Actividades de Inversión	<u>(5,611,384)</u>	<u>(1,881,705)</u>
Adquisiciones de propiedad, planta y equipo	(2,269,729)	(553,053)
Ventas / Bajas de propiedad, planta y equipo	307,382	275,313
Recibido de Inversiones Corrientes	(3,649,036)	(1,603,964)
Flujos de Efectivo en Actividades de Financiamiento	<u>1,056,884</u>	<u>(50,000)</u>
Efectivo proveniente de instituciones financieras o terceros	2,206,884	(50,000)
(Pago) a Partes Relacionadas, Neto	(1,150,000)	
Efectivo Neto y Equivalentes de Efectivo	<u>(1,674,817)</u>	<u>(1,674,975)</u>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Inicio	<u>2,065,099</u>	<u>3,740,074</u>
Efectivo y Equivalentes de Efectivo al Final	<u>390,282</u>	<u>2,065,099</u>
	(0.00)	(0.00)



Ing. Juan Fernando Hinojosa
GERENTE GENERAL



Ing. Mónica Rivas C.
CONTADORA GENERAL

ASIACAT S.A.

ESTADO DE CAMBIOS DEL PATRIMONIO AÑOS 2019 Y 2018

FOR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019	Capital Social	Reserva Legal	Reserva Facultativa	Ajuste por Adm. RIF's	Utilidades Disponibles	Total
Saldo al 31 de Diciembre del 2018	3,000,000	277,335	887,389	(166,295)	743,543	4,741,972
Ajustes RIF's año 2019				(300,322)		(300,322)
Apropiación de la Reserva Legal (2019)						-
Pérdidas del año anterior por UL Disp						-
Resultado Integral					(172,760)	(172,760)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2019	3,000,000	277,335	887,389	(546,617.00)	570,782.64	4,188,809

FOR EL AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2018	Capital Social	Reserva Legal	Reserva Facultativa	Ajuste por Adm. RIF's	Utilidades Disponibles	Total
Saldo al 31 de Diciembre del 2017	3,000,000	240,142	887,389	(166,295)	895,362	4,856,618
Apropiación de la Reserva Legal (2017)		28,192			(28,192)	-
Pérdidas del año anterior por UL Disp						-
Resultado Integral					(117,647)	(117,647)
SALDOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2018	3,000,000	277,335	887,389	(166,295)	743,543	4,741,972

Ing. Juan Fernando Mineroza
GERENTE GENERAL

Ing. Mónica Rivas C.
CONTADORA GENERAL

ADMINISTRADORES SUGERIDOS PARA EL AÑO 2020

ADMINISTRADORES ASIACAR S.A.
2020

DR. HENRY ELJURI ANTÓN

PRESIDENTE

ECON. FERNANDO RODRIGO GUERRERO MURIEL

VICEPRESIDENTE

ING. JUAN FERNANDO HINOSTROZA JARAMILLO

GERENTE GENERAL

DIRECTORES

PRINCIPALES

DR. HENRY ELJURI ANTÓN

ECON. FERNANDO GUERRERO MURIEL

ING. ANDRÉS ELJURI SALAZAR

SR. JUAN DOUMET ANTÓN

ING. JUAN FERNANDO HINOSTROZA

SUPLENTES

SR. DIEGO ELJURI SALAZAR

SR. ROBERTO ESTEVEZ GUERRERO

ING. IVÁN QUINTANILLA VEGA

ECON. JUAN IGNACIO DOUMET ELJURI

SRA. SUSANA SALAZAR DE ELJURI

COMITÉ EJECUTIVO

PRINCIPALES

DR. HENRY ELJURI ANTÓN

ING. JUAN FERNANDO HINOSTROZA

ECON. FERNANDO GUERRERO MURIEL

SUPLENTES

SR. DIEGO ELJURI

SR. MASAMI NAGANO

COMISARIOS

PRINCIPAL

ING. COMISARIO WALTER LITUMA

SUPLENTE

ING. ANDRÉS ÁLVAREZ