

ASIACAR S.A

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL AL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ASIACAR S.A.

PERIODO 2018

De acuerdo a lo establecido en el Art. 33 literal h) de los Estatutos de Recordmotor S.A., la Gerencia General pone a consideración del Directorio y de la Junta General de Accionistas el presente informe correspondiente al ejercicio económico 2018.

ENTORNO ECONÓMICO MUNDIAL

El crecimiento económico se aceleró en más de la mitad de las economías del mundo tanto en 2017 como en 2018. Las economías desarrolladas se expandieron a un ritmo constante del 2,2 % en esos dos años y las tasas de crecimiento de muchos países se han acercado a su potencial, mientras que las tasas de desempleo de varias economías desarrolladas han descendido a niveles nunca antes registrados. En cuanto a las economías en desarrollo, las regiones de Asia Oriental y Meridional han continuado en una trayectoria de crecimiento relativamente fuerte, con un crecimiento del 5,8 % y el 5,6 % en 2018, respectivamente. Muchos países exportadores de productos básicos, en particular los exportadores de combustible, se recuperan gradualmente, aunque siguen expuestos a la volatilidad de los precios internacionales. Los efectos de la brusca caída de los mercados de productos básicos en 2014/15 también siguen afectando la balanza fiscal y la balanza de pagos y esa caída también trajo consigo un aumento del nivel de la deuda de esos países.

El crecimiento económico mundial se mantuvo estable en 2018, en un 3,1% gracias a que la aceleración que se produjo con los cambios en las políticas fiscales en los Estados Unidos de América contrarrestó la disminución del ritmo de crecimiento de otras economías importantes. Se prevé que la actividad económica

ASIACAR S.A

a nivel mundial se expandirá a un ritmo sostenido del 3 % en 2019, pero cada vez hay más indicios de que el crecimiento podría haber alcanzado su punto máximo. El crecimiento de la producción industrial mundial y de los volúmenes del comercio de mercancías viene disminuyendo desde principios de 2018, especialmente en los sectores de bienes de capital y bienes intermedios en los que el intercambio comercial tiene un peso significativo. Los principales indicadores señalan un cierto debilitamiento del impulso económico en muchos países en 2019, en medio de una escalada de las disputas comerciales, riesgos de tensiones financieras y de volatilidad y un trasfondo de tensiones geopolíticas. Al mismo tiempo, varias economías desarrolladas están enfrentando limitaciones de capacidad, que pueden ser un lastre para el crecimiento a corto plazo.

Las cifras que se publican ocultan las fragilidades y los reveses de muchas economías en desarrollo y el ritmo desigual del progreso económico en todo el mundo. Si bien las perspectivas económicas a nivel mundial han mejorado en los dos últimos años, en varios países en desarrollo de envergadura se ha producido una disminución de los ingresos per cápita. Se prevén nuevas disminuciones o un débil crecimiento del ingreso per cápita en 2019 en África Central, Meridional y Occidental, Asia Occidental y América Latina y el Caribe, donde reside casi una cuarta parte de la población mundial que vive en la pobreza extrema.

Incluso en los lugares en que el crecimiento per cápita es fuerte, suele estar impulsado por las regiones industriales centrales y no incluye a las zonas periféricas y rurales. Si bien las tasas de desempleo se encuentran en su punto más bajo de la historia en varias economías desarrolladas, para muchas personas, en particular de bajos ingresos, el crecimiento de su ingreso disponible en el último decenio ha sido mínimo o inexistente. Más de la mitad de la población mundial no tiene acceso a la protección social, lo que perpetúa el alto nivel de actividades de subsistencia. Estos desequilibrios alejan aún más el logro de los objetivos de erradicar la pobreza y crear empleos decentes para todos. El crecimiento insuficiente de los ingresos también plantea riesgos para el logro de muchos de

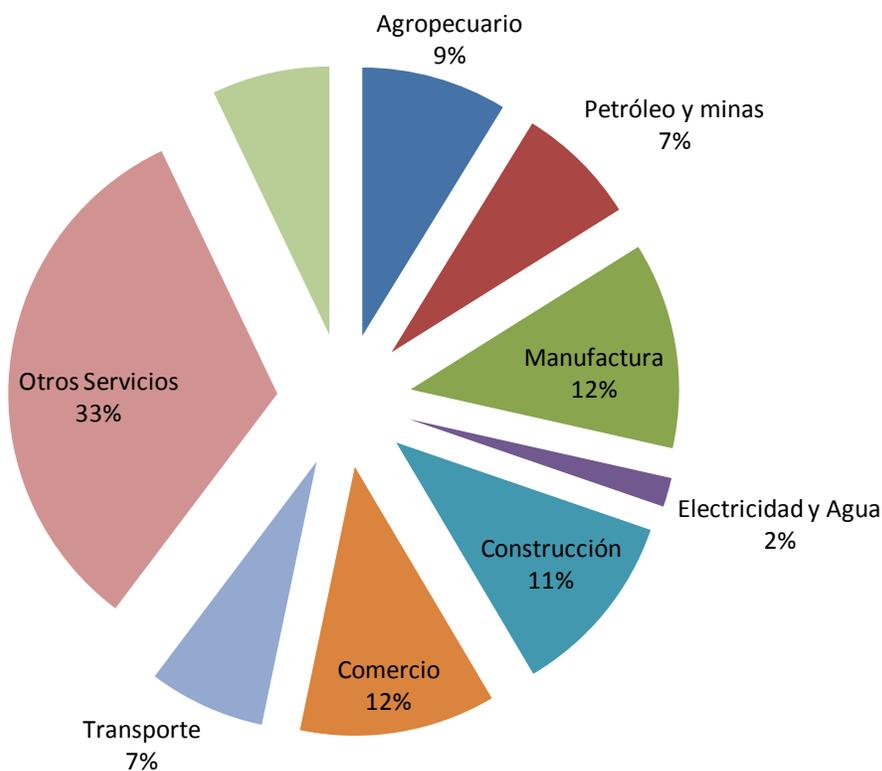
los demás Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que los países deben hacer grandes esfuerzos para eliminar los obstáculos al desarrollo de la infraestructura, mejorar la salud, mejorar el capital humano y ampliar las oportunidades de acuerdo al informe “Situación y Perspectivas de la Economía mundial” de la ONU.

ENTORNO ECONÓMICO DEL ECUADOR

La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) presentó el 20 de diciembre del 2018, en Santiago de Chile, el Balance Preliminar de las Economías de América Latina y el Caribe, que analiza en su edición 2018 el desempeño económico de la región durante el año, el contexto internacional, las políticas macroeconómicas que los países han implementado y entrega perspectivas para 2019. En el reporte, el ente proyecta que la economía del Ecuador tendrá un crecimiento de 0,9% el próximo 2019, por debajo de 1% que se proyecta para el 2018 en su último informe. De acuerdo con el documento, después de Venezuela y Argentina, que decrecerán en -10 % y - 1,8% respectivamente, Ecuador tendría el peor desempeño en América Latina en el 2019. En tanto, Bolivia y Paraguay tendrían el mejor desempeño con crecimientos esperados en 4,3% y 4,2% respectivamente. La proyección de crecimiento para la economía ecuatoriana este año se ajustó a la baja en relación a lo que el ente esperaba en abril, cuando estimó que el PIB del Ecuador crecería un 2% en el 2018. El Ministerio de Finanzas, en la Pro forma 2019, estima que el crecimiento del PIB el próximo año será de 1,43% frente al 2,04% esperado para el 2018. El reporte destaca que el 2019 se vislumbra como un período en el que lejos de disminuir, las incertidumbres económicas mundiales serán mayores y provenientes de distintos frentes. De ahí que, según el informe, la región crecerá en el 2019 un 1,7%, en un escenario en que las “incertidumbres mundiales serán mayores y provenientes de distintos frentes” de acuerdo al resumen compartido por Diario El Comercio.

Otros
Elementos PIB
7%

PIB por actividad Económica 2018



Fuente BCE 2018

BALANZA COMERCIAL (EN MILLONES DE DÓLARES)

AÑO	EXPORTACIONES FOB	IMPORTACIONES FOB	BALANZA COMERCIAL
2012	23,765	24,205	-440
2013	24,751	25,826	-1075
2014	25,724	26,448	-724
2015	18,331	20,460	-2129
2016	16,798	15,551	1247
2017	19,122	19,033	89

ASIACAR S.A

2018	21,606	22,121	-515
------	--------	--------	------

Fuente BCE 2018

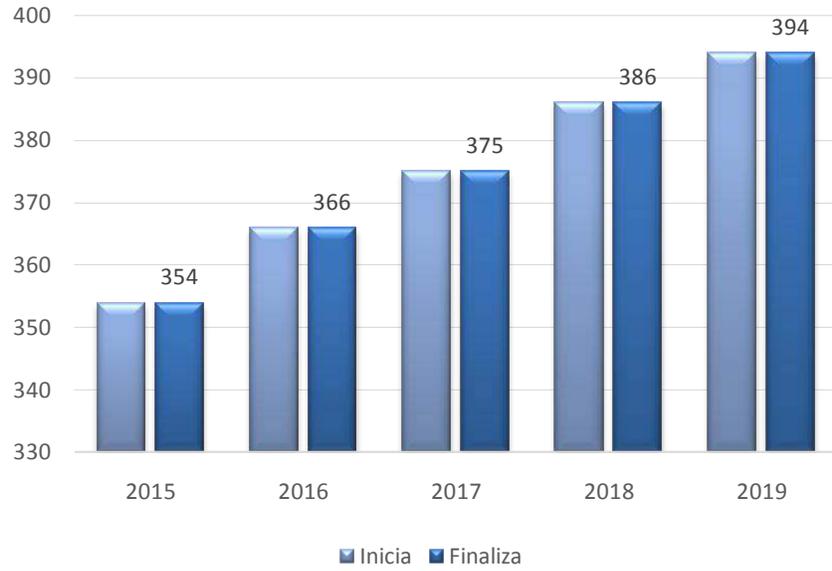
La Balanza Comercial en el Ecuador presentó a diciembre del 2018 un déficit de \$ 515 millones inferior en \$ 604 millones al año 2017, esto, se debe al incremento en las importaciones petroleras como no petroleras.

Las exportaciones no petroleras fueron de \$12.804 millones (un 4,88% más que en 2017) frente a importaciones no petroleras de \$ 17.763 millones, lo que arroja un déficit de \$ 4.959 millones en la balanza comercial no petrolera.

El sector petrolero por exportaciones asciende a \$ 8.802 millones (27.31% más que en 2017) mientras que las importaciones ascendieron a \$ 4.358 millones lo que arroja un resultado positivo de \$ 4.444 millones, cifra que no alcanza a compensar el déficit de las importaciones/exportaciones no petroleras dejando así un déficit en la balanza comercial de \$ 515 millones.

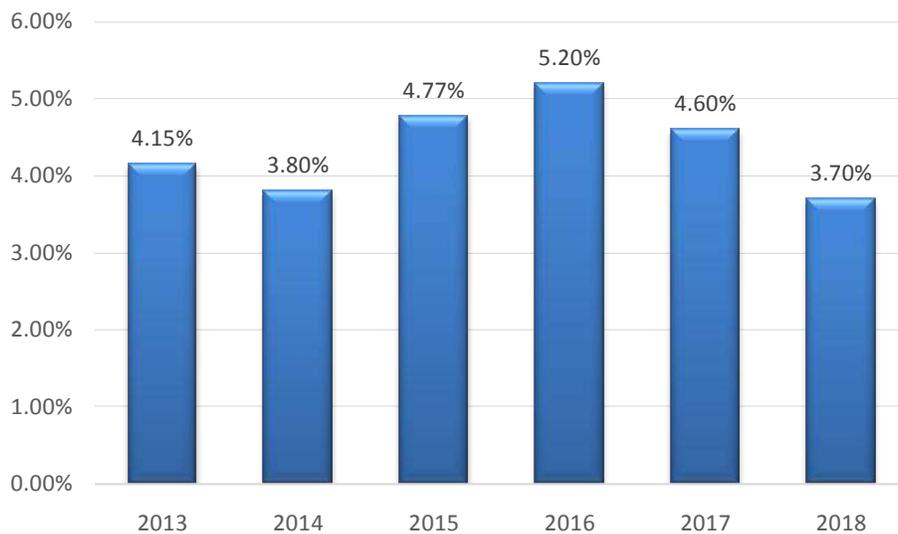
El déficit de la balanza comercial tuvo incidencia directa por el precio del barril del petróleo ecuatoriano, el cual cerró a Diciembre del 2018, en un promedio de \$ 46.90 frente al \$ 57.14 del año 2017.

ASIACAR S.A



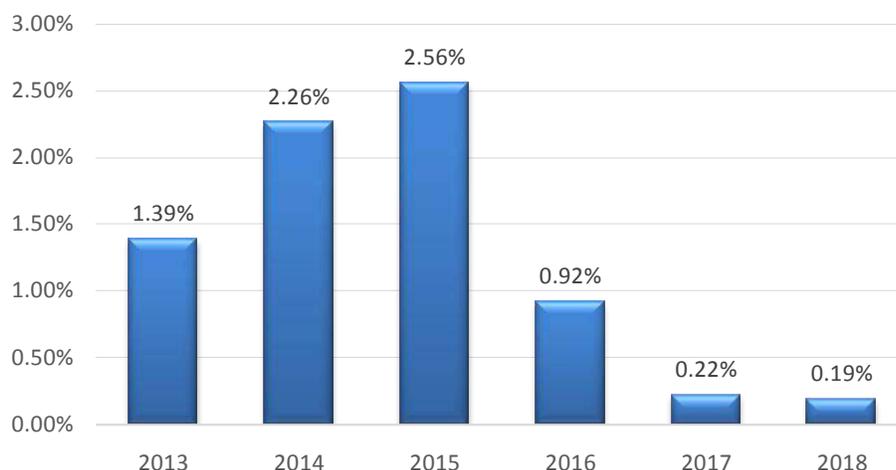
Fuente BCE 2019

Para el año 2019 el Salario Básico Unificado se fija en \$ 394,00 teniendo un incremento del 2.03%, siendo este el incremento más bajo desde el año 2015.



Fuente INEC 2019

Según datos del INEC, la tasa de desocupación total a Diciembre del 2018 fue del 3.70%, es decir 24.3% inferior a la tasa registrada en el año 2017



Fuente INEC 2018

La tasa anual de inflación de Ecuador se situó en 0.19% para el 2018, frente al 0.22% registrado en el año 2017 con una clara tendencia a la baja a partir del año 2015. La inflación a Diciembre del 2018 fue de 0.27%.

TASAS DE INTERÉS

Año	Corporativo	Productivo Empresarial	Productivo PYMES	Consumo	Vivienda
Dic. 2012	8.17%	9.53%	11.20%	15.91%	10.64%
Dic. 2013	8.17%	9.53%	11.20%	15.91%	10.64%
Dic. 2014	8.19%	9.63%	11.19%	15.96%	10.73%
Dic. 2015	9.20%	9.76%	10.28%	16.21%	10.89%
Dic. 2016	8.48%	9.84%	11.15%	16.77%	10.86%
Dic. 2017	7.75%	8.92%	10.80%	16.70%	10.52%

ASIACAR S.A

Dic. 2018	8.81%	9.85%	11.23%	16.63%	10.02%
-----------	-------	-------	--------	--------	--------

Fuente BCE 2018

Las Tasas de interés en los segmentos Corporativo, Productivo y Pymes tuvieron un incremento con respecto a los años anteriores, mientras que las de consumo y de vivienda tuvieron una reducción en sus tasas, respecto del año 2017.

DEUDA EXTERNA

La deuda externa total del Ecuador creció un 12.54% en el 2018 al pasar de \$ 31.750 millones en 2017 a \$ 35.730 millones en 2018 con el objetivo de cubrir el déficit en el presupuesto general del Estado y también por la baja en el precio del barril de petróleo. La deuda externa representa el 32.6% del Producto Interno Bruto.

LAS REMESAS

El flujo de remesas hasta el tercer trimestre del año 2018 ascendió al valor de \$ 2.250 millones superior en 8.36% con respecto de las remesas del año 2017 (tercer trimestre) de acuerdo al informe del Banco Central del Ecuador.

Estados Unidos se sigue manteniendo como el país de donde mayores remesas se envían al país con un total de \$1.264 millones en el 2018, desde España provinieron \$593 millones, las remesas procedentes de Italia ascendieron a \$119 millones, con relación al resto del mundo las remesas sumaron un valor de \$ 274 millones.

ASIACAR S.A

El envío de las remesas por parte de Estados Unidos incrementó en un 8.32% con respecto al 2017, esta mejora se atribuye al desempeño de la economía americana, dinamismo del mercado laboral y temor de los migrantes a que se den futuras restricciones a las transferencias de dinero desde los Estados Unidos de América. España, en el presente trimestre ha experimentado un aumento del nivel de empleo, situación que habría beneficiado a los migrantes ecuatorianos y esto se ve reflejado en las remesas con un incremento del 6.28% respecto del 2017. Italia durante el 2018 tiene el peor dato de crecimiento interanual debido a la desaceleración de la industria, a pesar de aquello, las remesas se incrementaron en 5.31% con relación al año 2017 y las del resto del mundo crecieron en un 15.13%.

INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

El sector automotor en el año 2018 vivió una recuperación y esto se debió a factores como el crecimiento de la economía, la expansión de crédito, el aumento del índice de la confianza del consumidor, el crecimiento sostenido del PIB durante los últimos meses; y el desmonte de medidas restrictivas a la importación. Las ventas totales del año fueron de 137.615 unidades, evidenciando un crecimiento del 31% (32.538 unidades) con relación al año 2017 en el que se vendieron un total de 105.077 unidades.

La recuperación del sector trajo considerables beneficios para la economía del Ecuador, se pudo observar una coyuntura positiva para el sector, con la iniciativa de la Ley de Fomento Productivo, promoviendo la atracción de inversiones al país y con un panorama de inserción internacional en el que se vislumbran acuerdos comerciales y de inversión con nuestros principales socios, incluyendo una potencial asociación a la Alianza del Pacífico, lo que brindará mayor confianza para las inversiones en el país.

El sector automotriz generó 1.471 millones de dólares en el 2018 como aporte tributario al país.

El 44% de vehículos nuevos que se comercializaron en el 2018 tienen un precio de hasta US\$20.000, esto debido principalmente a que no tuvimos restricciones a las importaciones con lo cual existió una mayor oferta de marcas y modelos con precios más bajos.

Las ventas de vehículos de origen Chino pasó de 9.248 unidades (8.80% de participación) en el 2017 a 18,635 unidades (13,54% de participación) en el 2018 duplicando las ventas con relación al anterior año.

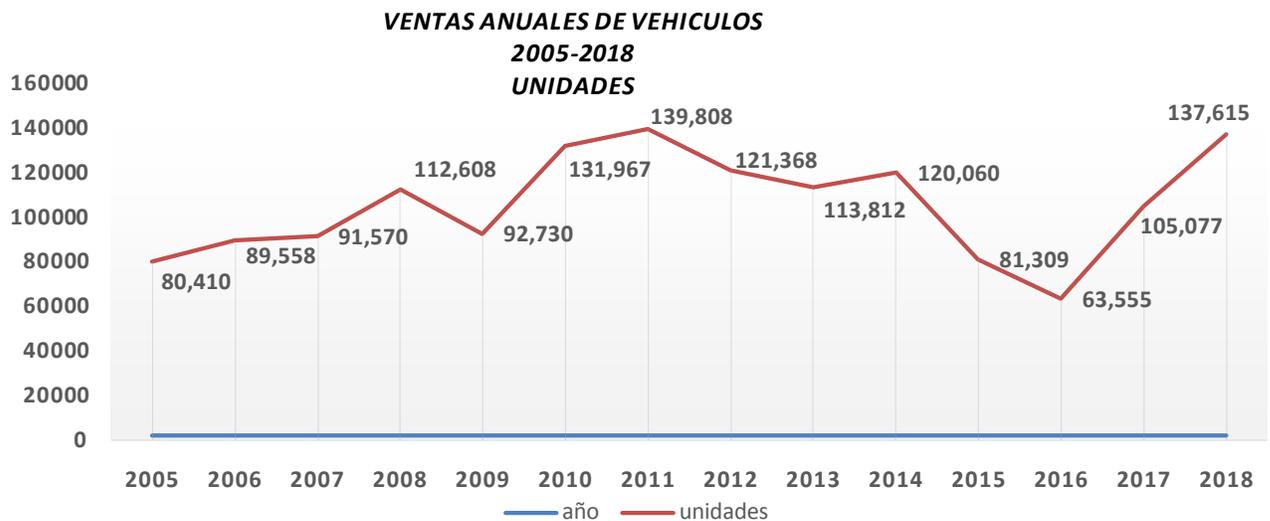
FUENTE AEADE 2018

ASIACAR S.A

VENTAS INDUSTRIA AUTOMOTRIZ

Las ventas al cierre del año 2018 llegaron a 137.615 unidades, 32.538 unidades más que las vendidas en el 2017.

AÑO	TOTAL	CRECIMIENTO
2012	121,368	-13,18%
2013	113,812	-6.29%
2014	120,060	5.20%
2015	81,309	-32.31%
2016	63,555	-21.83%
2017	105,077	65.30%
2018	137.615	31.00%



FUENTE AEADE 2018

VENTAS POR SEGMENTO

	2018 Unidades	%	2017 Unidades	%	2017 VS 2018 Unidades
AUTOMOVIL	58,854	42.76	45,696	43.5%	13,158
SUV	45,139	32.80%	33,736	32.1%	11,403
CAMIONETA	19,464	14.14%	15,203	14.5%	4,261
CAMION	7,844	5.69%	5,722	5.4%	2,122
VAN	4,407	3.20%	2,866	2.7%	1,541
BUS	1,907	1.38%	1,854	1.8%	53
TOTAL	137,615	100%	105,077	100%	32,538

En el año 2018 el mercado nacional registró la comercialización de 137.615 vehículos nuevos, las ventas de vehículos livianos (automóviles, camionetas, SUVs y VANs) totalizaron 127.864 unidades, mientras que el año pasado fueron de 97.501 unidades, este segmento creció en un 23.74%.

El segmento automóviles representa el 42.76% de las ventas totales del año 2018, registrando la comercialización de 58.854 unidades, mientras que las ventas en el 2017 fueron de 45.696 unidades. Este segmento creció en 13.158 unidades en relación al año anterior.

El segmento SUVs representa el 32.80% del total de ventas en el año 2018 comercializando un total de 45.139 unidades, esto es 11,403 unidades más que el año anterior, esto debido principalmente al ingreso de marcas chinas con vehículos económicos en este segmento.

El segmento camionetas representa el 14.14% de las ventas totales en el año 2018 con 19.464 unidades, este segmento vendió 4,261 unidades más que el año 2017.

ASIACAR S.A

En VANs se vendieron 4.407 unidades con un crecimiento en relación al año 2017 de 1.541 unidades más y con una participación de 1.38% del total de ventas.

En el año 2018 se comercializaron un total de 7.844 camiones y 1.907 buses.



PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR PROVINCIA 2018 VS 2017

La provincia de Pichincha concentra el 38.44% de las ventas de vehículos nuevos seguida por Guayas que representa el 27.62% de la demanda nacional, la provincia del Azuay subió al tercer lugar con el 7.20%, el 6.86% de vehículos nuevos se comercializaron en Tungurahua, en el quinto lugar se ubicó Manabí sobrepasando a Imbabura con el 4.12% de la demanda

	2018		2017		2018 vs. 2017 Unidades
	Unidades	%	Unidades	%	
PICHINCHA	52,894	38.44	41,027	39.00	11,867
GUAYAS	38,016	27.62	29,180	27.80	8,836
AZUAY	9,905	7.20	7,181	6.80	2,724

ASIACAR S.A

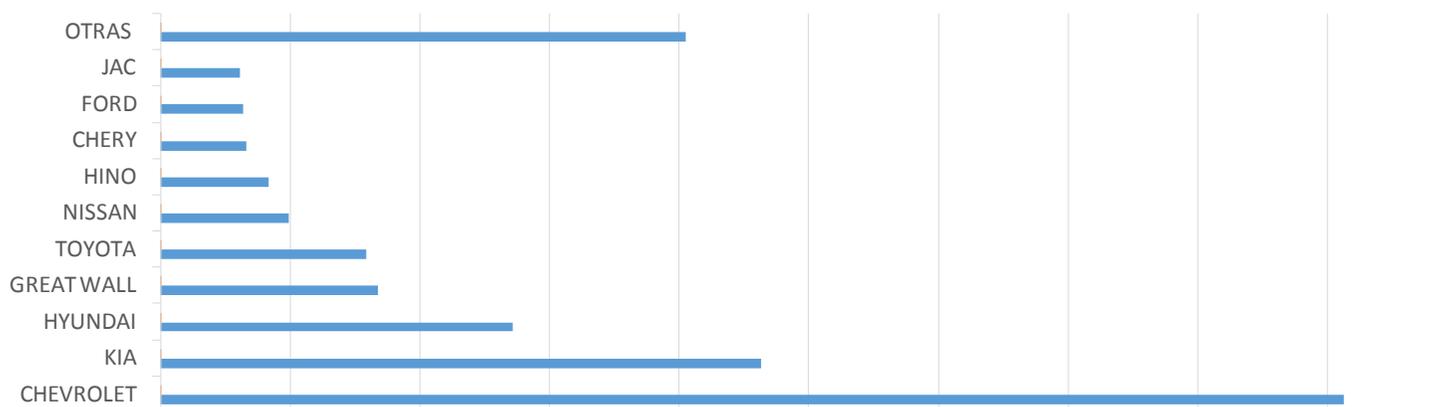
TUNGURAHUA	9,436	6.86	6,738	6.40	2,698
MANABI	5,667	4.12	5,047	4.80	620
RESTO DEL PAIS	21,697	15.77	15,904	15.20	5,793
TOTAL	137,615	100	105,077	100	32,538

PARTICIPACIÓN DE VENTAS POR PROVINCIA 2018



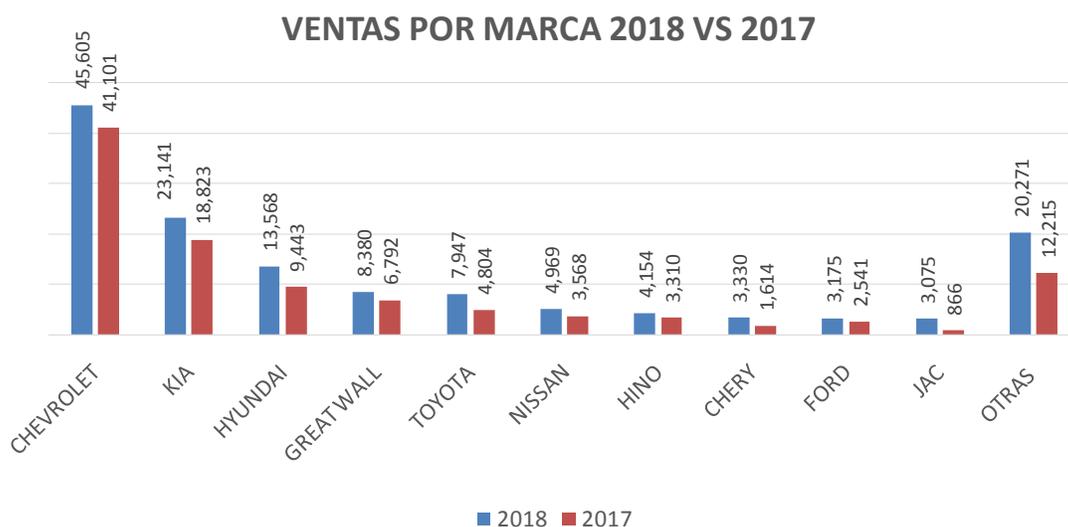
VENTAS EN UNIDADES Y PARTICIPACION POR MARCA

ASIACAR S.A



	CHEVROLET	KIA	HYUNDAI	GREAT WALL	TOYOTA	NISSAN	HINO	CHERY	FORD	JAC	OTRAS
■ PARTICIPACION	33.1%	16.8%	9.9%	6.1%	5.8%	3.6%	3.0%	2.4%	2.3%	2.2%	14.7%
■ VENTAS	45,605	23,141	13,568	8,380	7,947	4,969	4,154	3,330	3,175	3,075	20,271

FUENTE AEADE 2018



CHEVROLET a pesar de que comercializó un total de 45,605 unidades (4,504 unidades más que en el 2017) mantiene el liderazgo en la industria pero continúa bajando su participación en el mercado, en el 2018 perdió 6 puntos en relación al 2017.

ASIACAR S.A

KIA continúa el segundo lugar dentro de las ventas de la industria con un total de 23.141 unidades vendidas, vendió 9,737 unidades más que en el año 2017 pero bajo su participación al 16.80% en el mercado.

HYUNDAI mantiene el tercer puesto con un total de 13,568 unidades comercializadas en el 2018 subiendo su participación dentro del mercado al 9.9% vendiendo 4,125 unidades más que en el 2017.

GREAT WALL, en el 4to puesto con un total de 8,380 unidades comercializadas en el 2018, vendiendo 1.588 unidades más que en el año 2017 y con una participación del 6.1% dentro del mercado nacional.

Con menos del 6% de participación y dentro de los primeros 10 lugares se encuentran: Toyota en el 5to puesto con 7.947, Nissan en el 6to lugar con ventas de 4.969 unidades, Hino en el 7mo lugar con 4.154 unidades, en el 8vo lugar Chery con 3.330 unidades, Ford en el 9no lugar 3.175 unidades y en 10mo lugar Jaccon 3.075 unidades.

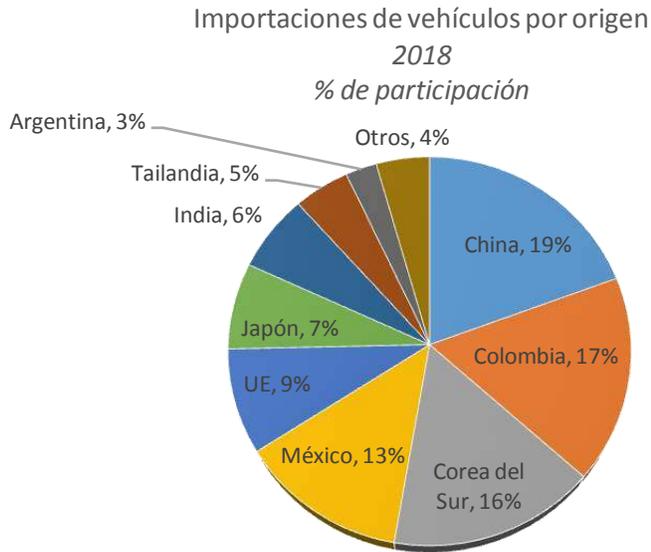
COMPOSICION DE LAS VENTAS EN ECUADOR EN UNIDADES, 2011 - 2018					
AÑO	ENSAMBLAJE LOCAL	% PARTICIPACION	IMPORTACION	% PARTICIPACION	TOTAL
2011	62,053	44.36	77,840	55.64	139,893
2012	56,395	46.44	65,051	53.56	121,446
2013	55,509	48.77	58,303	51.23	113,812
2014	61,855	51.52	58,205	48.48	120,060
2015	43,962	54.07	37,347	45.93	81,309
2016	31,775	50.00	31,780	50.00	63,555
2017	40,138	38.20	64,939	61.80	105,077
2018	36,818	26.75	100,797	73.25	137,615

IMPORTACIONES

El 73.25% de los vehículos comercializados en el año 2018 fueron importados, teniendo el mayor porcentaje de participación de los últimos años. El principal exportador de vehículos al Ecuador fue China con una participación del 19%, le

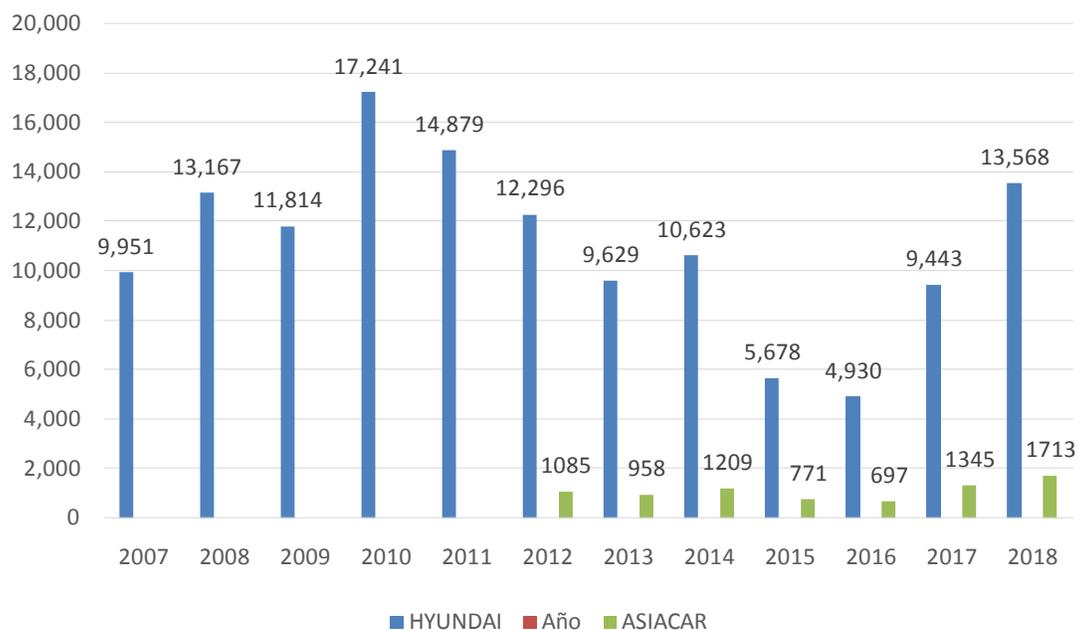
ASIACAR S.A

siguen Colombia con el 17%, Corea del Sur con 16% , México 13%, Unión Europea 9%, Japón 7%, India 6%, Tailandia 5%, Argentina 3% y otros 4% para un total de 100,797 vehículos importados.



FUENTE AEADE 2018

VENTAS HYUNDAI VS ASIACAR



Fuente Asiacar 2019

PARTICIPACION DE ASIACAR

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
HYUNDAI	12.298	9.612	10.635	5.678	4.925	9.443	13.568
ASIACAR	1.085	958	1.209	771	697	1345	1713
PARTICIPACION	8,82%	9,97%	11,37%	13,58%	14,15%	14,24%	12,63%

Fuente Asiacar 2019

En el año 2018 la red de Concesionarios Hyundai vendió 13.568 unidades, de las cuales Asiacar vendió 1.713 unidades con una participación del 12,63% ubicándonos en el 3° lugar en el ranking de la red en vehículos de pasajeros y en 1° lugar en el ranking de la red en vehículos Comerciales con 148 unidades el 9 % de las ventas de Asiacar.

ASIACAR S.A

VENTAS DE ASIACAR POR MES Y AÑO

AÑO	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2012	72	71	87	101	94	107	107	72	73	90	120	91	1.085
2013	66	61	71	71	84	75	96	76	75	90	100	93	958
2014	82	81	59	85	104	76	122	91	96	143	138	132	1.209
2015	45	62	86	53	63	54	63	78	74	88	64	41	771
2016	37	68	44	55	71	41	53	50	54	75	77	72	697
2017	62	70	69	70	103	126	133	108	121	118	196	169	1345
2018	178	156	161	130	152	152	149	143	114	115	147	116	1713

Fuente Asiacar 2017

VENTAS HYUNDAI POR PROVINCIA AÑO 2018

Provincia	2017		2018	
	Participación	Cantidad	Participación	Cantidad
PICHINCHA	37,7%	Unidades = 3564	35,0%	Unidades = 4744
GUAYAS	21,9%	Unidades = 2069	24,0%	Unidades = 3261
AZUAY	9,8%	Unidades = 926	10,1%	Unidades = 1366
TUNGURAHUA	8,4%	Unidades = 797	7,8%	Unidades = 1054
LOJA	4,2%	Unidades = 396	5,3%	Unidades = 723
EL ORO	4,1%	Unidades = 383	4,1%	Unidades = 552
CHIMBORAZO	3,1%	Unidades = 297	2,9%	Unidades = 396
IMBABURA	2,8%	Unidades = 263	2,7%	Unidades = 364
SANTO DOMINGO	2,6%	Unidades = 244	2,6%	Unidades = 352
OTROS	5,3%	Unidades = 504	5,6%	Unidades = 756

Fuente Asiacar 2019

La participación de Asiacar en el año 2018 fue del 12,63% con sus 6 puntos de ventas.

ASIACAR S.A

Las ventas promedio mensual por agencias fue el siguiente:

Ag. La Y	UIO	27 unidades
Ag. El Recreo	UIO	22 unidades
Ag. Carlos Julio	GYE	27 unidades
Ag. Orellana	GYE	15 unidades
Ag. Cuenca	CUE	38 unidades
Ag. Bakker	UIO	14 unidades

VENTAS DE ASIACAR POR MODELO

MODELOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
i10	156	230	181	25	0	0	0
GRAND i10	0	0	71	55	19	153	308
NEW ACCENT	288	199	291	207	239	427	412
NEW ELANTRA	86	64	25	16	0	0	0
IONIQ	0	0	0	0	9	143	79
NEW i30	6	8	3	2	12	0	0
SONATA	8	7	71	92	85	38	30
VELOSTER	5	12	5	1	0	0	0
GENESIS	0	0	1	0	0	0	0
CRETA	0	0	0	0	56	260	397
TUCSON iX	314	270	303	112	1	0	0
TUCSON TL	0	0	0	0	111	184	245
SANTA FE DM	56	38	49	35	16	38	69
GRAND SANTA FE	0	0	6	3	0	0	0
TQ	130	93	114	58	21	10	25
CAMIONES Y BUSES	36	37	85	165	128	92	148
TOTAL	1.085	958	1205	771	697	1.345	1713

Fuente Asiacar 2018

EVOLUCION DE VENTAS POR MODELO

MODELOS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
i10	14%	24%	15%	3%	0%	0%	0%
GRAND i10	0%	0%	6%	7%	3%	11%	18%
NEW ACCENT	27%	21%	24%	27%	34%	32%	24%
NEW ELANTRA	8%	7%	2%	2%	0%	0%	0%
IONIQ	0%	0%	0%	0%	1%	11%	5%
NEW i30	1%	1%	0%	0%	2%	0%	0%
SONATA	1%	1%	6%	12%	12%	3%	2%
VELOSTER	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%
GENESIS	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
CRETA	0%	0%	0%	0%	8%	19%	23%
TUCSON iX	29%	28%	25%	15%	0%	0%	0%
TUCSON TL	0%	0%	0%	0%	16%	14%	14%
SANTA FE DM	5%	4%	4%	5%	2%	3%	4%
GRAND SANTA FE	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
TQ	12%	10%	9%	8%	3%	1%	1%
CAMIONES Y BUSES	3%	4%	7%	21%	18%	7%	9%

Fuente Asiacar 2018

La demanda del Tucson TL durante el año tuvo muchos altibajos a pesar de tener buena acogida, fábrica no estuvo preparada para la agresividad de la competencia, en especial en el segundo semestre del año, el ingreso al mercado de nuevos competidores como el Nissan Xtrail, el KiaSportage R entre otros y su mejor equipamiento que el Tucson, no le permitió a este crecer mayormente.

El Accent mantuvo la demanda todo el año, ayudo mucho los convenios firmados con los gremios de taxis, la experiencia de Asiacar en este segmento ayuda mucho a mantener las ventas. La competencia de precios de los modelos de ensamblaje local hizo que disminuyeran las ventas, también la falta de equipamiento frente a la competencia.

El modelo Grand i10 en sus dos versiones HB y Sedan continua creciendo en sus ventas, se espera que con el ensamblaje local a partir de Mayo 2019 del modelo

ASIACAR S.A

i10 HB la marca logre posicionar a este modelo como número uno dentro de su segmento.

En el modelo H1 se dejó de vender como en años anteriores por problemas de Homologación, ya que el modelo demandado es la H1 de 8 pasajeros para uso turístico, el cual no se encuentra homologado.

La H1 de 11 pasajeros se demanda en menor cantidad.

El volumen de ventas de la industria automotriz ecuatoriana durante el año 2018 por segmentos de vehículos en el país fue el siguiente: Automóviles el 42,8% SUV el 32,8% Pick Up el 14,1% Van's el 3,2% y Buses y Camiones el 7,1%.



Fuente AEADE

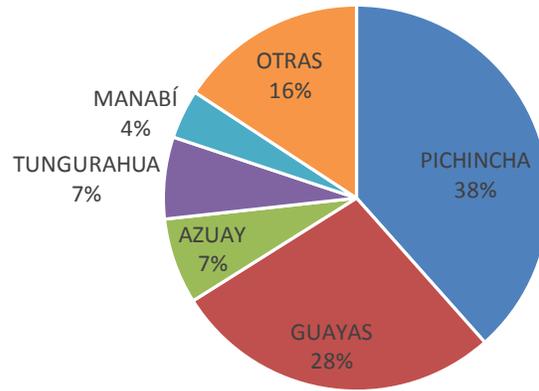
VENTAS DE VEHICULOS EN UNIDADES SEGÚN PRINCIPALES PROVINCIAS, 2007-2018													
Año	Pichincha	% Participación	Guayas	% Participación	Azuay	% Participación	Tungurahua	% Participación	Manabí	% Participación	Otras Provincias	% Participación	Total
2007	39.310	42,83%	23.438	25,54%	6.780	7,39%	6.357	6,93%	2.071	2,26%	13.822	15,06%	91.778
2008	46.947	41,66%	29.315	26,02%	7.497	6,65%	8.272	7,34%	2.672	2,37%	17.981	15,96%	112.684
2009	39.403	42,48%	22.991	24,78%	6.620	7,14%	6.731	7,26%	2.040	2,20%	14.979	16,15%	92.764
2010	53.394	40,40%	33.838	25,60%	9.069	6,86%	10.484	7,93%	3.231	2,44%	22.156	16,76%	132.172
2011	54.905	39,25%	36.916	26,39%	8.999	6,43%	10.106	7,22%	4.510	3,22%	24.457	17,48%	139.893
2012	48.715	40,11%	32.621	26,86%	7.380	6,08%	8.739	7,20%	4.003	3,30%	19.988	16,46%	121.446
2013	46.478	40,84%	30.824	27,08%	6.461	5,68%	8.016	7,04%	3.956	3,48%	18.077	15,88%	113.812
2014	49.700	41,40%	32.373	26,96%	7.114	5,93%	8.235	6,86%	4.078	3,40%	18.557	15,46%	120.057
2015	32.566	40,05%	22.268	27,39%	4.986	6,13%	5.495	6,76%	3.108	3,82%	12.886	15,85%	81.309
2016	24.556	38,64%	18.657	29,36%	4.009	6,31%	3.922	6,17%	3.156	4,97%	9.255	14,56%	63.555
2017	41.027	39,04%	29.180	27,77%	7.181	6,83%	6.738	6,41%	5.047	4,80%	15.904	15,14%	105.077
2018	52.894	38,44%	38.016	27,62%	9.905	7,20%	9.436	6,86%	5.667	4,12%	21.697	15,77%	137.615

Fuente AEADE

Participación de Ventas de Vehículos por Provincia

Año 2018

Porcentaje de Participación



Fuente AEADE 2019

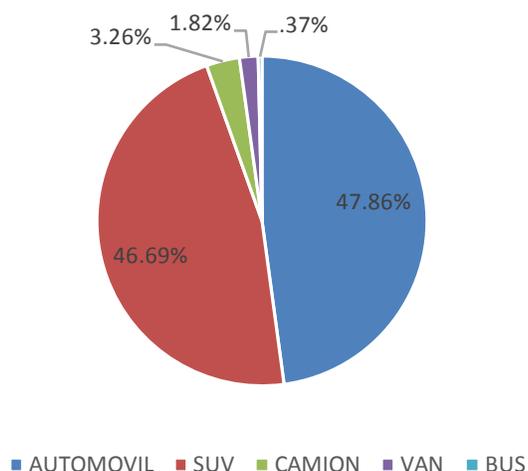
VENTAS HYUNDAI POR PROVINCIA

Provincia	Participación	Cantidad
PICHINCHA	35,0%	Unidades = 4744
GUAYAS	24,0%	Unidades = 3261
AZUAY	10,1%	Unidades = 1366
TUNGURAHUA	7,8%	Unidades = 1054
LOJA	5,3%	Unidades = 723
EL ORO	4,1%	Unidades = 552
CHIMBORAZO	2,9%	Unidades = 396
IMBABURA	2,7%	Unidades = 364
SANTO DOMINGO	2,6%	Unidades = 352
OTROS	5,6%	Unidades = 756

Fuente Asiacar 2019

ASIACAR S.A

HYUNDAI POR SEGMENTO



Fuente Asiacar 2018

VENTAS ASIACAR POR CIUDAD Y VARIACION

AGENCIA	2012	%	2013	%	2014	%	2015	%	2016	%	2017	%	2018	%	VAR 2017-2018
QUITO															
LA Y	424	39,08%	392	40,92%	538	44,50%	340	44,10%	231	33,14%	351	26,10%	325	18,97%	-7,41%
EL RECREO	220	20,28%	174	18,16%	233	19,27%	155	20,10%	144	20,66%	254	18,88%	265	15,47%	4,33%
LA BAKER											9	1%	163	10%	1711,11%
GUAYAQUIL															
CARLOS JULIO	281	25,90%	269	28,08%	250	20,68%	161	20,88%	138	19,80%	260	19,33%	326	19,03%	25,38%
ORELLANA	160	14,75%	123	12,84%	188	15,55%	115	14,92%	124	17,79%	165	12,27%	182	10,62%	10,30%
CUENCA															
CUENCA	0		0		0		0		60	8,61%	306	22,75%	452	26,39%	47,71%
TOTAL	1.085		958		1.209		771		697		1345		1713		

Fuente Asiacar 2019

ASIACAR S.A

De acuerdo a las cifras del mercado, las ventas por ciudad en el año 2018 fueron; Quito tuvo un incremento del 4,33% en la Agencia del Recreo. La Y presento una disminución de las ventas del 7,41% con respecto al 2017. La Agencia Bakker empieza sus operaciones alcanzando ventas de 163 unidades.

En Guayaquil la Agencia Carlos Julio registra un incremento en ventas del 25,38%, la Agencia Orellana con saldo Positivo pero menor al crecimiento de Carlos Julio registra un incremento en ventas del 10,3%.

La agencia de Cuenca es la que más crece con un incremento en ventas del 47,71% en relación al periodo.

ASIACAR S.A

POSTVENTA ASIACAR

La venta netas de repuestos creció 7%, mano de obra 9% y trabajos terceros decreció en un 4% comparado con el año 2017, en términos generales las ventas crecieron un 6%.

El área comercial hizo un aporte significativo para el retorno al taller ya sean estos para trabajos de mantenimiento por kilometraje o reparaciones de enderezada y pintura.

El entorno comercial del país, la eliminación de salvaguardas, la libre importación, un factor de gran apalancamiento para el crecimiento de sector automotriz, en el 2017 se vendieron 105.077 comparado con el 2018 que fueron 137.615 unidades, incluido, Automóviles, SUV, Camionetas, Camión, Van y Buses, lo que representa un incremento del 30.97% comparado con el 2017, el aporte de Hyundai en el 2018 fue de 13.568 unidades que representa el 9.86% del parque automotor, ASIACAR vendió 1713 unidades con el 12.63% de participación.

Sin duda un gran número de unidades que requerirían servicio Postventa, nos hemos enfocados en la tecnología (internet, redes sociales, e-mail, etc.) diferentes medios de comunicación, para difusión, con las diferentes estrategias comerciales que ayudaran a las ventas de repuestos, mano de obra y servicios, entre estas están: (promociones, clínicas de servicio, etc.) con el único propósito de crear necesidades y expectativas en el consumidor.

FACTURACION TOTAL POSTVENTA

VENTAS	2014	2015	2016	2017	2018	VARIACION
PASOS POR TALLER	9,261	8,482	7,694	8,110	8,868	9%
MANO DE OBRA	692,711	800,732	764,388	750,863	819,846	9%
SERVICIOS	555,453	374,509	205,086	289,618	279,016	-4%
REPUESTOS	2,804,670	2,572,869	2,600,433	2,838,993	3,028,498	7%
VENTAS NETAS	4,052,834	3,748,110	3,569,907	3,879,474	4,127,360	6%

ASIACAR S.A

VENTAS NETAS POR VEHICULO INGRESADO

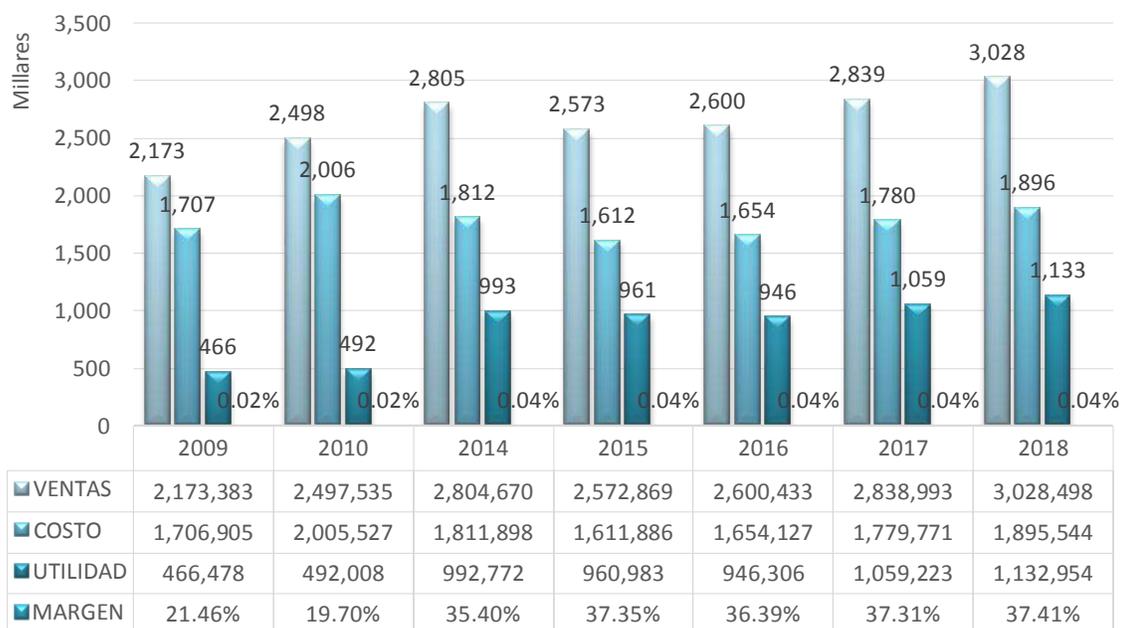
VENTAS	2014	2015	2016	2017	2018	VARIACION
MANO DE OBRA	74.80	94.40	99.35	92.58	92.45	0%
SERVICIOS	59.98	44.15	26.66	35.71	31.46	-12%
REPUESTOS TALLER	302.85	303.33	337.98	350.06	341.51	-2%
VENTAS NETAS	437.62	441.89	463.99	478.36	465.42	-3%

VENTA REPUESTOS

La políticacomercial está enfocada en tener márgenes aceptables que permitan tener rentabilidad, en la venta de los repuestos, cerramos el año 2018 con un margen de 37.41%, las fortalezas siempre serán:

- Inventario dinámico que nos permita tener una rotación promedio del 2.4
- Organización de pedidos (stock, emergentes, importación)
- Descuentos en pedidos especiales de promoción colisión.

REPUESTOS



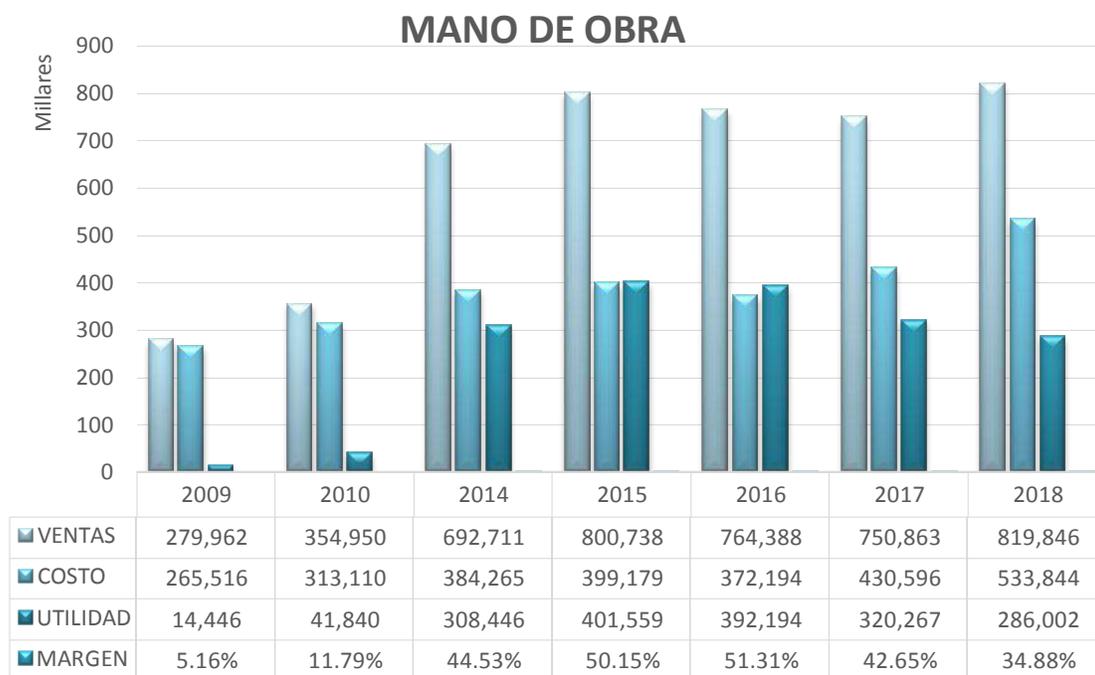
ASIACAR S.A

VENTAS MANO DE OBRA

El mercado gris o alterno, es agresivo con los precios de repuestos y mano de obra, para conseguir resultados es necesario ser competitivos en mano de obra, con descuentos, promociones y clínicas de servicio, firmando convenios con las principales compañías de seguros, empresas de flotas, gremios de transporte, taxi y turismo, cerramos el 2018 con un margen en mano de obra del 34.88 %.

Neohyundai en su convención anual premia Asiacar:

- Excelencia en el desempeño de Servicio Postventa.
- Excelencia en Soporte Técnico y Calidad de Servicio Postventa.
- Mejor Implementación de promociones en Repuestos.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Para Asiacar el año 2018 fue un año de crecimiento en ventas pero de bajos márgenes, lo que nos dio un incremento en ventas del 23.58 % al pasar de 1.345 del año 2017 a 1.713 unidades del año 2018, la Marca se dedicó a realizar Share buscando más participación en el mercado Automotriz Ecuatoriano y cada vez fueron bajando los márgenes llegando estos a tener el 1% en HD350 y vehículos livianos como Grand I10 y Accent con el 3% para citar ejemplos, además de dar promociones en precio o accesorios en forma compartida con Neohyundai, lo cual se refleja en los resultados obtenidos en el año.

Financieramente la Compañía se encuentra sólida, se incrementó \$ 500.000,00 en Avaes llegando a \$4.000.000 a favor de NeoHyundai para la compra de Vehículos y Repuestos, adicional la marca ha solicitado se incremente el monto de Avaes a \$ 6'000.000,00 por cuanto el número de unidades comercializadas ahora es mayor, Recordmotor ha realizado préstamos a Asiacar para compra de Inventarios con sus respectivos intereses de acuerdo a la Ley

En la convención anual de la marca, Asiacar fue galardonada con los siguientes premios en su desempeño durante el año 2018 de entre los : “Excelencia en el desempeño de Servicio Postventa”, “Excelencia en Soporte Técnico y Calidad de Servicio Postventa” y “Mejor Implementación de promociones en Repuestos” demostrando así el reconocimiento al desempeño realizado por la Adminsitración.

La Compañía ha cumplido con todas sus obligaciones con sus proveedores ,Neohyundai , Bancos, Servicio de Rentas Internas (SRI) , Municipios, etc; ha mantenido todos sus compromisos financieros al día .

El valor de Impuesto Mínimo fue de \$ 259.866,17, con un incremento de \$ 126.753,96 con respecto al año 2017, valor que tuvo incidencia directa en los resultados de la Compañía, Cabe recalcar que el ejercicio 2018 obtuvo una

ASIACAR S.A

utilidad antes de participaciones de \$ 167.317,26 y por aplicación del Impuesto Mínimo, se refleja perdida tributaria de \$ 117.646,50

Luego de varias reuniones con personeros de Neohyundai, expresando nuestra preocupación por los resultados obtenidos en el año, se logró el incremento de los márgenes en algunos modelos para el año 2019, adicional se tiene gran expectativa con el ensamblaje local del Gran i10 1.2 cc. En Ecuador lo que hará más competitiva a la Marca en este segmento y se apunta a mayor volumen de ventas con un margen mejor a los del año 2018.

ASIACAR S.A

ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA DEL AÑO 2018 BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL AÑO 2.018 Y DEL AÑO 2.017

ACTIVO	2018	2017	VARIACION	%
ACTIVO DISPONIBLE	14,886,337	11,462,408	3,423,929	29.87
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	1,088,113	771,130	316,982	41.11
OTROS ACTIVOS	550,809	159,456	391,353	245.43
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	16,525,258	12,392,994	4,132,265	33.34
ACTIVO A LARGO PLAZO				
ACTIVO DIFERIDO	44,812	37,336	7,476	20.02
ACTIVO INTANGIBLE	455,000	455,000	-	-
TOTAL DEL ACTIVO A LARGO PLAZO	499,812	492,336	7,476	1.52
TOTAL DEL ACTIVO	17,025,070	12,885,330	4,139,740	32.13
PASIVO	2018	2017	VARIACION	%
PASIVO CORRIENTE	11,874,365	7,648,807	4,225,559	55.24
PASIVO LARGO PLAZO	408,733	376,905	31,828	8.44
TOTAL PASIVO	12,283,098	8,025,712	4,257,387	53.05
PATRIMONIO	4,741,972	4,859,618	(117,647)	(2.42)
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	17,025,070	12,885,330	4,139,740	32.13

En sus totales, el Activo en el año 2018 alcanzó un incremento de US\$ 4'139.740, que representa el 32.13% y el Pasivo alcanzó un incremento de US\$4'257.387, que representa el 53.05%, mientras que el Patrimonio disminuyó en US\$ 117.647, representando un 2.42% que proviene del valor neto del resultado del ejercicio.

ASIACAR S.A

DEL ACTIVO ACTIVO DISPONIBLE

DISPONIBILIDADES	2018	2017	VARIACION	%
CAJA Y BANCOS	701,706.33	740,074.03	(38,367.70)	(5.18)
INVERSIONES	2,967,356.21	3,000,000.00	(32,643.79)	(1.09)
SUMA :	3,669,062.54	3,740,074.03	(71,011.49)	(1.90)

En el Activo Disponible, la cuenta de Caja y Bancos tuvo una disminución de US\$ 38.368, con un porcentaje mínimo del 5.18% cifras que se pueden considerar necesarias dado el flujo del efectivo del negocio; Las Inversiones en Bancos (Produbanco), tiene una disminución de US\$1'636 mil, su saldo constituido por Depósitos a Plazo, los mismos que fueron transferidos a Inversiones en el Banco de Guayaquil en Póliza a Plazo Fijo, las cuales contra-garantizan la emisión de Avals en Favor de Neohyundai, la variación que refleja las Inversiones de US\$32.644 es la efectivización en el Flujo de Efectivo.

CUENTAS POR COBRAR

CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	2018	2017	VARIACION	%
CLIENTES DE VEHICULOS	3,197,290.94	2,452,892.83	744,398.11	30.35
CLIENTES POR OTROS CONCEPTOS	228,199.23	193,978.51	34,220.72	17.64
TOTAL CLIENTES DE VEHICULOS	3,425,490.17	2,646,871.34	778,618.83	29.42
CLIENTES DE REPUESTOS	297,660.08	259,106.03	38,554.05	14.88
CLIENTES POR AVANCES DE OBRA	251,696.82	169,596.71	82,100.11	48.41
CLIENTES POR AJUSTES A NIIF's	(359.27)	(299.80)	(59.47)	19.84
TOTAL CLIENTES DE REPUESTOS	548,997.63	428,402.94	120,594.69	28.15
TOTAL POR COBRAR A CLIENTES	3,974,487.80	3,075,274.28	899,213.52	29.24

ASIACAR S.A

La cartera de Clientes de Vehículos aumentó en US\$ 779 mil, con relación al año 2017. Las cuentas por cobrar del período alcanzaron un total de US\$ 3'425.490, gran parte se efectiviza contra entrega de Vehículos, y/o con Financiamiento de Instituciones Financieras en donde solicitaron crédito directo, adicional se refleja un incremento del 29.42%.

La cartera de clientes de la Posventa, en algunos casos por Obras en Transito del Taller, aumentó en US\$ 121 mil, alcanzando un 28.15% con relación al año anterior, por facturas de Compañías aseguradoras de clientes y efectuación Obras en Taller de fines del año 2018

CARTERA TOTAL DE VEHICULOS	2018	2017	VARIACION	%
CARTERA POR VENCER VH				
DE 01 A 90 DIAS	1,492,138.99	1,665,623.00	(173,484.01)	(10.42)
DE 91 A 360 DIAS	5,603.67	30,909.00	(25,305.33)	(81.87)
SUB-TOTAL CARTERA POR VENCER	1,497,742.66	1,696,532.00	(198,789.34)	(11.72)
CARTERA VENCIDA VH				
DE 01 A 30 DIAS	987,638.90	599,311.00	388,327.90	64.80
DE 31 A 60 DIAS	379,720.08	104,313.00	275,407.08	264.02
DE 61 A 360 DIAS	332,189.29	121,060.00	211,129.29	174.40
SUB-TOTAL DE LA CARTERA VENCIDA	1,699,548.27	824,684.00	874,864.27	106.08
TOTAL GENERAL DE LA CARTERA DE VH	3,197,290.93	2,521,216.00	676,074.93	26.82

La Cartera de Clientes de Vehículos total alcanzó \$ 3'197 mil, existiendo incremento en la variación de US\$ 676.mil con un Margen del 26.82%.

Con relación a la cartera por vencer la variación fue de US\$198.mil, disminuyendo en el 11.72% con relación al año anterior.

ASIACAR S.A

En cuanto a la cartera vencida la variación incrementó en US\$874 mil representando el 106.08%, con relación al anterior año.

CARTERA DE REPUESTOS	2018	2017	VARIACION	% VARIC.
Por Vencer	144,035.76	96,358.00	47,677.76	49.48
Vencido	153,624.32	162,748.00	(9,123.68)	(5.61)
TOTAL CARTERA DE REPUESTOS	297,660.08	259,106.00	38,554.08	14.88

La cartera de Repuestos total alcanzó a US\$ 297 mil, existiendo un incremento en la variación de US\$ 38 mil que representa el 14.88% de igual forma la cartera de Repuestos por Vencer fue a corto plazo, incrementó en US\$ 47 mil, con un Margen de 49.48% por el reconocimiento de la cuenta por cobrar de las Ordenes en Tránsito a ser efectivizadas el siguiente período. La cartera de Repuestos vencida tiene una disminución de US\$ 9 mil, con un Margen del -5.61%

PROVISION PARA CUENTAS INCOBRABLES	2018	2017	VARIACION	% VARIC.
PARA CUENTAS INCOBR VEHICULOS	(92,543.40)	(52,652.00)	39,891.40	(75.76)
PARA CUENTAS INCOBR DE TALLER	(18,867.46)	(61,121.07)	(42,253.61)	69.13
TOTAL	(111,410.86)	(113,773.07)	2,362.21	(2.08)

El total de la Provisión para Cuentas Incobrables del período alcanzó un total US\$111 mil, con una mínima variación de US\$2mil, que representa el -2.08% con relación al periodo anterior, la provisión se realiza de acuerdo a las políticas en Normas NIIF's.

ASIACAR S.A

OTRAS CUENTAS POR COBRAR	2018	2017	VARIACION	%
Anticipo a Proveedores	8,544.70	8,363.48	181.22	2.17
Anticipo Contratos Construcción	152,200.88	137,215.26	14,985.62	10.92
Vouchers de Tarjetas de Crédito	112,908.46	29,274.99	83,633.47	285.68
Garantías	43,538.64	34,338.64	9,200.00	26.79
Diversas	18,392.24	14,105.90	4,286.34	30.39
SUMAN	335,584.92	223,298.27	112,286.65	50.29

Las Otras Cuentas por Cobrar muestran un incremento en la variación de US\$ 112mil, que representa el 50.29% con relación al año anterior.

Las cuentas por cobrar en Tarjetas de Crédito, se van liquidando de forma mensual conforme la acreditación bancaria, no existe riesgo, sin embargo esta cuenta muestra un incremento en su variación de US\$83 mil, alcanzando un Margen del 285.68% por el movimiento operativo de talleres.

Las otras cuentas mantienen saldos considerables propios del giro del negocio.

INVENTARIOS	2018	2017	VARIACION	%
Vehículos	6,196,507	3,840,660	2,355,848	61.34
Repuestos	923,897	870,175	53,722	6.17
Provisión para Baja Obsoletos	(101,792)	(173,301)	71,509	(41.26)
SUMA	7,018,612.29	4,537,533.73	2,481,078.56	54.68

Las cuentas de Inventarios en su valor total alcanzó US\$7'018 mil, con relación al año anterior la variación incremento en US\$2.481 mil, que representa un considerable Margen del 54.68 %; éste factor se denota en la cuenta de Vehículos con un 61.34%, puesto que Neohyundai consigno Inventario para futuras ventas.

La rotación en la adquisición y venta de Vehículos y Repuestos, hace que sus saldos en el primer caso, se hayan incrementado en US\$ 2'355.848, mientras que

ASIACAR S.A

en Repuestos, incrementó en US\$ 53 mil, la Provisión para Baja de Repuestos por Obsolescencia, tuvo unadisminución de US\$ 72 mil.

ACTIVO FIJO	2018	2017	VARIACION	%
-------------	------	------	-----------	---

EQUIPO Y MAQUINARIA

Equipo de Mecánica	195,200.59	186,755.32	8,445.27	4.52
Muebles y Enseres	257,970.09	195,714.53	62,255.56	31.81
Equipo de Oficina	6,484.23	7,736.46	(1,252.23)	(16.19)
Equipo de Computación	91,109.04	86,865.52	4,243.52	4.89
Vehículos	135,235.63	152,944.46	(17,708.83)	(11.58)
Equipo	122,542.81	122,542.81	-	-
Herramientas	129,965.27	119,990.32	9,974.95	8.31
Suma :	938,507.66	872,549.42	65,958.24	7.56

Depreciación Acumulada	(329,109.68)	(320,460.60)	(8,649.08)	2.70
-------------------------------	---------------------	---------------------	-------------------	-------------

Neto Equipo y Maquinaria	609,397.98	552,088.82	57,309.16	10.38
---------------------------------	-------------------	-------------------	------------------	--------------

MEJORA LOCALES ARRENDADOS

Adecuaciones la "Y"	-	19,845.30	(19,845.30)	(100.00)
Adecuaciones en la Qto.Sur	24,994.38	105,262.74	(80,268.36)	(76.26)
Adecuaciones en la Orellana	5,105.00	91,745.11	(86,640.11)	(94.44)
Adecuaciones en la Carlos Julio	35,094.20	48,089.20	(12,995.00)	(27.02)
Adecuaciones en las Bodega la "Y"	211,135.96	211,135.96	-	-
Adecuaciones ASC Cuenca	119,868.75	119,868.75	-	-
Adecuaciones ASC Baker	144,383.21	-	144,383.21	100.00
Adecuaciones ASC SEAT	265,660.42	-	265,660.42	100.00
Total Mejora Locales Arrendados	806,241.92	595,947.06	210,294.86	35.29

ASIACAR S.A

Depreciaciones Acumuladas	(327,527.09)	(376,905.50)	49,378.41	(13.10)
Neto Mejora Locales Arrendados	478,714.83	219,041.56	259,673.27	118.55
TOTAL DEL ACTIVO FIJO	1,088,112.81	771,130.38	316,982.43	41.11

Los Activos Fijos en el período actual, alcanza un valor total Neto de US\$ 1´088 mil, con un incremento en la variación de US\$316 mil que representa el 41.11% con relación al año anterior; los Bienes Muebles presentan un incremento de US\$65 mil con un Margen de 7.56% a razón de activación de Bienes Muebles. La cancelación por la cuenta de Amortización Acumulada, hizo bajar la cuenta de Mejora Locales arrendados de las Agencias Quito La Y, Sur, Orellana y Carlos Julio en US\$ 199 mil, y se incrementó Adecuaciones en la Agencia Baker en US\$410 mil. Activos Fijos a su valor nominal está en US\$ 1´744 mil, menos US\$ 656 mil por Depreciación Acumulada su saldo es US\$1.088 mil.

OTROS ACTIVOS	2018	2017	VARIACION	%
----------------------	-------------	-------------	------------------	----------

GASTOS DIFERIDOS

Comis. Sob. Grtias. Bancarias	22,485.08	-	22,485.08	100.00
Programas de Computo	1,488.37	-	1,488.37	100.00
Gastos Pre-Operacionales	118,560.54	4,728.53	113,832.01	2,407.34
SUMA :	142,533.99	4,728.53	137,805.46	2,914.34

En las sub-cuentas de Gastos Diferidos, alcanzaron un valor de \$142.mil, existiendo un considerable incremento en la variación de US\$137mil, con relación al año anterior que fue de US\$4 mil, a razón de los gastos pre-Operacionales en la Agencia la Baker, para el próximo año esta cuentase liquidará a efectos de la terminación de las adecuaciones.

ASIACAR S.A

CARGOS DIFERIDOS	2018	2017	VARIACION	%
Intereses por Cobrar Sobre Inversiones	31,284.86	34,165.86	(2,881.00)	(8.43)

Los Intereses por Cobrar sobre Inversiones Bancarias (que contra-garantizan Avaluos) mantiene un saldo de US\$31mil, reflejando un decremento en la variación de US\$2.881 representado por un Margen del -8.43%

IMPUESTOS POR LIQUIDAR	2018	2017	VARIACION	%
Impuesto a la Renta-Cdto.Fiscal	76,212.96	55,797.38	20,415.58	36.59
IVA Crédito Fiscal	291,746.17	16,137.87	275,608.30	1,707.84
IVA Retenciones hechas por clientes	9,012.72	48,626.00	(39,613.28)	(81.47)
SRI Cargo Duplicado en Liq.Impto.Retenido	-	-	-	-
SUMA:	376,971.85	120,561.25	256,410.60	212.68

Las cuentas de Impuestos Fiscales por liquidar alcanzan un valor total de US\$376 mil, con una notable variación de US\$ 256. mil, a efectos del Crédito Tributario en IVA Compras Ventas de US\$ 275 mil por lo que nos atribuye a compensarnos de forma mensual el siguiente periodo año 2019.

ACTIVO A LARGO PLAZO	2018	2017	VARIACION	%
ACTIVO INTANGILE				
Clientes, Marca Etc.Sucursal Cuenca	455,000.00	455,000.00	-	-
SUMA :	455,000.00	455,000.00	-	-

El Activo Intangible corresponde al pago efectuado a Hyunmotor según contrato de compra/venta de la Sucursal en Cuenca.

ASIACAR S.A

IMPUESTOS DIFERIDOS DEL ACTIVO POR ADOPCION A NIIF'S

Impuestos Diferidos	44,809.41	29,062.22	15,747.19	54.18
---------------------	-----------	-----------	-----------	-------

Corresponde al ajuste anual del Impuesto Diferido calculado a NIIF's al cierre del período.

DEL PASIVO

PASIVO CORRIENTE

OBLIGACIONES	2018	2017	VARIACION	%
Obligaciones Financieras	-	-	-	
Obligaciones con Otros Relacionados	1,150,000.00	1,200,000.00	(50,000.00)	(4.17)
Proveedores	9,049,431.20	5,403,711.09	3,645,720.11	67.47
Anticipo de Clientes	823,224.34	512,971.01	310,253.33	60.48
Intereses y Comisiones por Pagar	127,792.87	62,792.84	65,000.03	103.52
SUMA:	11,150,448.41	7,179,474.94	3,970,973.47	55.31

No están vigentes Obligaciones con Instituciones Financieras, se mantiene la Obligación Ocasional a CortoPlazo, obtenida de RCM, para cubrir necesidades transitorias y de corto Plazo.

El saldo del Pasivo Corriente alcanzó un total de US\$ 11'150 mil, con un incremento en la variación de US\$3'970 mil con un 55.31% de incremento, con relación al año anterior.

La cuenta de Proveedores se Incrementó en 3'645 mil con una variación del 67.47%, éste efecto se refleja por la compra de Inventario de Vehículos a

ASIACAR S.A

Neohyundai mejorando el stock, de igual forma se disminuirá al vencimiento de las obligaciones; La cuenta de Anticipo de Clientes para reservar su compra de vehículos, se ha incrementado en US\$ 310 mil, la cuenta de Intereses por Pagar se ha incrementado también en US\$ 65 mil, que serán cubiertos junto con la Obligación que los originó.

OTROS PASIVOS CORRIENTES

IMPUESTOS:	2018	2017	VARIACION	%
Impuestos por Pagar	119,742.30	76,705.04	43,037.26	56.11

Los Impuestos por Pagar presentan un saldo de US\$ 119 mil, provienen de las Retenciones por IVA y por Retenciones en la Fuente de Proveedores los mismos que son liquidados al SRI a mes sub-siguiente de generados, la variación del periodo alcanza US\$43.mil.

OBLIGACIONES SOCIALES:	2018	2017	VARIACION	%
Prestaciones Sociales	145,781.24	154,420.51	(8,639.27)	(5.59)
Provisiones	122,209.74	176,799.13	(54,589.39)	(30.88)
otros	6,486.44	-	6,486.44	100.00
Subtotal:	274,477.42	331,219.64	(56,742.22)	(17.13)

Las Prestaciones Sociales que incluyen saldos de Aportes al IESS, Préstamos Quirografarios, Sueldos por Pagar no efectivizados a fin de mes, y otros, serán liquidados en el mes sub-siguiente al que se generaron; Las Provisiones, para 13, 14 sueldos, Vacaciones, Fondo de Reserva, Participación Empleados en Utilidades de la Empresa, serán liquidadas al mes sub-siguiente o, a la fecha de vencimiento de estas Obligaciones, la cuenta de Provisiones disminuyó en 30.88%

ASIACAR S.A

OTROS PASIVOS:	2018	2017	VARIACION	%
Intereses Percibidos y no Ganados	1,091.53	1,948.57	(857.04)	(43.98)
Varios Acreedores	328,605.65	59,458.44	269,147.21	452.66
Subtotal:	331,715.18	63,424.01	268,291.17	423.01

Los Intereses Percibidos y no Ganados ascienden a US\$ 1.091.53, con una variación del 43.98%, la cuenta de Varios Acreedores suman US\$ 328 mil, con relación al año anterior, la variación se incrementa en US\$ 269 mil, provienen en su mayor parte de facturas de Proveedores de Gastos y/o servicios que tienen vencimientos en los próximos meses.

TOTAL DE LOS OTROS PASIVOS CORRIENTES	2018	2017	VARIACION	%
---------------------------------------	------	------	-----------	---

Suman	723,916.90	469,331.69	254,585.21	54.24
--------------	-------------------	-------------------	-------------------	--------------

TOTAL DE LAS OBLIGACIONES CORRIENTES	2018	2017	VARIACION	%
--------------------------------------	------	------	-----------	---

Suman :	11,150,448.41	7,179,474.94	3,970,973.47	55.31
----------------	----------------------	---------------------	---------------------	--------------

TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	11874365.31	7648806.63	4225558.68	55.24
-----------------------------------	--------------------	-------------------	-------------------	--------------

PATRIMONIO	2018	2017	VARIACION	%
------------	------	------	-----------	---

Capital Social	3,000,000.00	3,000,000.00	-	-
Reserva Legal	277,334.74	249,142.27	28,192.47	11.32
Reserva Facultativa	887,389.32	887,389.32	-	-
Resultados por Ajustes a NIIF's	(166,295.13)	(166,295.13)	-	-
Pérdidas Ejercicios Anteriores	(694,767.10)	(694,767.10)	-	-
Utilidad del Ejercicio 2013	276,352.18	276,352.18	-	-
Utilidad del Ejercicio 2014	592,215.68	592,215.68	-	-
Utilidad del	433,656.39	433,656.39	-	-

ASIACAR S.A

Ejercicio 2015				
Utilidad del				
Ejercicio 2017	253,732.23	281,924.70	(28,192.47)	(10.00)
Pérdida del				
Ejercicio 2018	(117,646.50)	-	(117,646.50)	100.00
TOTAL DEL PATRIMONIO	4,741,971.81	4,859,618.31	(117,646.50)	(2.42)

El Patrimonio del año 2018, disminuyó en US\$ 117.mil comparativamente con el Patrimonio del año anterior, a efectos de la Pérdida Tributaria por el Impuesto Mínimo del presente año.

PRINCIPALES INDICES	2018	2017	VARIACION
Endeudamiento			
Endeudamiento/Activo Total			
11.022.655,54/17.025.070,21	0.65	0.55	0.10
Solvencia			
Activo Corriente/Pasivo Corriente			
16.525.258,29/11.874.365,31	1.39	1.62	(0.23)
Liquidez			
Activo Corriente (-) Pasivo Corriente			
16.525.258,29(-)11.874.365,31	4,650,892.98	4,450,584.00	200,308.98

ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE DE LOS AÑOS 2018 Y 2017

RUBROS	2018	2017	VARIACION	% DE LA VARIACION
VENTAS				
Vehículos	38,668,358.77	31,288,961.85	7,379,396.92	23.58
Posventa	3,852,296.81	3,591,284.60	261,012.21	7.27
TOTAL	42,520,655.58	34,880,246.45	7,640,409.13	21.90
COSTO DE VENTAS				
Vehículos	35,839,696.13	28,943,099.84	6,896,596.29	23.83

ASIACAR S.A

Posventa	2,851,900.56	2,588,931.00	262,969.56	10.16
TOTAL	38,691,596.69	31,532,030.84	7,159,565.85	22.71

UTILIDAD BRUTA

Vehículos	2,828,662.64	2,345,862.01	482,800.63	20.58
Posventa	1,000,396.25	1,002,353.60	(1,957.35)	(0.20)
TOTAL	3,829,058.89	3,348,215.61	480,843.28	14.36

OTROS INGRESOS OPERACIONALES

	25,896.20	179,528.26	(153,632.06)	(85.58)
--	-----------	------------	--------------	---------

TOTAL INGRESOS OPERACIONALES

	3,854,955.09	3,527,743.87	327,211.22	9.28
--	--------------	--------------	------------	------

GASTOS OPERACIONALES

Administración	(504,776.80)	(555,576.38)	50,799.58	(9.14)
Ventas	(2,181,595.04)	(1,688,163.74)	(493,431.30)	29.23
Posventa	(888,598.19)	(758,409.95)	(130,188.24)	17.17
TOTAL	(3,574,970.03)	(3,002,150.07)	(572,819.96)	19.08

UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL)

	279,985.06	525,593.80	(245,608.74)	(46.73)
--	------------	------------	--------------	---------

INGRESOS (EGRESOS) FINANCIEROS

INGRESOS	361,207.45	329,484.91	31,722.54	9.63
EGRESOS (-)	(473,875.25)	(366,800.00)	(107,075.25)	29.19
TOTAL INGRESOS (-) EGRESOS FINANCIEROS	(112,667.80)	(37,315.09)	(75,352.71)	201.94

UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTICIPACION

	167,317.26	488,278.71	(320,961.45)	(65.73)
--	------------	------------	--------------	---------

15 % Participación

Empleados	(25,097.59)	(73,241.80)	48,144.21	(65.73)
Impuesto Mínimo	(259,866.17)	(133,112.21)	(126,753.96)	95.22

UTILIDAD (PERDIDA) NETA

	(117,646.50)	281,924.70	(399,571.20)	(141.73)
--	--------------	------------	--------------	----------

ASIACAR S.A

El total de ventas ascendió a US\$ 42'520 mil, superior en US\$ 7'640 mil, a las ventas del año 2017 que llegaron a US\$ 34'880 mil; La venta de Vehículos ascendió a \$ 38'668 mil, superior en US\$ 7'379 mil al año 2017 que fue \$ 31'.288 mil, la facturación en Posventa ascendió a \$ 3'852 mil, superior en \$ 261 mil a la facturación del 2017.

La Utilidad Bruta proveniente de la Venta de Vehículos, fue de US\$ 2'828 mil, superior en \$ 482 mil a las del año 2017, La utilidad bruta de la posventa ascendió a \$ 1'000.396 con una disminución de \$ 1.957 con respecto del 2017.

Los Otros Ingresos Operacionales que provienen de la venta de vehículos exonerados y Comisiones en ventas por parte de Neohyundai, fueron de \$ 25.896, inferior en US\$ 153 mil a los generados en el 2017 debido al cierre de cupos de transporte escolar y taxis por parte del Municipio, se prevé un mejor resultados para el año 2019 en el que se apertura nuevamente la exoneración de vehículos para el transporte público.

El total de los Ingresos Operacionales (Utilidad Bruta más Otros Ingresos), fue de US\$ 3'854 mil, superior en US\$ 327 mil al año 2017, con una variación del 9.28%.

Los Gastos Operacionales sumaron US\$ (-) 3'574 mil, tuvieron un incremento de \$ 572 mil a las del 2017 que alcanzaron los \$ 3'002 mil, parte de este incremento deriva de la puesta en operación de la nueva Agencia Baker la cual también influjo para el aumento de ventas reflejado en el año 2018 así como de gastos operacionales propios del giro del negocio.

La Utilidad (Pérdida) Operacional, fue de US\$ 279 mil, inferior en US\$ 245 mil a la del año 2017, presentando una variación del 46.73% con relación al año anterior que presentó una Utilidad Operacional de US\$ 525 mil dólares. La disminución de la utilidad operacional se debe a la reducción de los márgenes en venta de vehículos que impuso la marca con el objetivo de incrementar el share del año 2018, como ejemplo, el margen en vehículos I10 fue del 3%.

ASIACAR S.A

El Neto de los Ingresos (egresos) Financieros fue de US\$ (-) 112.667, se incrementó el Gasto Financiero en US\$ (-) 75.352 con relación al año anterior, que fue US\$37.315.

La Utilidad (Pérdida) antes de Participaciones fue de US\$ 167.317, Participación de trabajadores \$25.097, Impuesto Mínimo US\$259.866, la Pérdida Neta, como resultado de la aplicación del Impuesto Mínimo alcanza US\$117.646, la variación con referencia al año anterior fue inferior en US\$ 399.571 a la Utilidad del año 2017.

Cabe anotar, que la utilidad del año 2017 no sufrió afectación por la aplicación del Impuesto Mínimo, por la excepción que dicto en ese entonces, el recién elegido Presidente Lenin Moreno y que fue oferta de campaña, al excluir la tercera cuota de la fórmula de cálculo del Impuesto Mínimo, mientras que el año 2018 no conto con ninguna excepción y se realizó su aplicación por su valor total que fue de \$ 259.866,17 contra \$ 133.112,21 del año 2017 con una afectación directa en los resultados de \$ 126.753,96

CONCLUSIONES

- Para la Compañía Asiacar el año 2018, ha sido un año de fortalecimiento al aperturar un nuevo punto de venta como lo es la Agencia la Baker, las ventas de la compañía mejoraron al pasar de \$ 31'289.962 en el año 2017 a \$ 38'668.359 en el 2018, el número de vehículos vendidos alcanzó las 1.668 unidades, superando en 323 unidades a las del año 2017. El objetivo de la marca fue aumentar su share con respecto al año 2017 lo cual fue contraproducente ya que para alcanzar ese objetivo, redujeron los márgenes de utilidad a toda la red Hyundai.
- En cuanto a las Garantías – Avaless, los respaldos financieros que la compañía ha mantenido durante el año 2018 ascienden a \$ 4'000.000,00 incrementando en \$ 500.000,00 a las del 2017 que eran de \$ 3'500.000,00. sin embargo estos valores no han sido suficientes, por la alta rotación del Inventario de acuerdo a las cifras reflejadas en éste periodo, en la actualidad el Proveedor Neohyundai exige incrementar los Avaless a US\$ 6'000.000 como mínimo, esto nos representará incrementar nuestros gastos financieros, para éste efecto la Administración de la empresa buscará las mejores estrategias Financieras para poder cubrir los gastos operativos y mantener un equilibrio operacional y financiero.
- El Patrimonio de la Compañía y de los Señores Accionistas actualmente se mantiene en US \$4'742 mil, con relación al año anterior la variación es mínima en US\$2mil.

La Utilidad Bruta antes de participación y distribución alcanza una cifra de US\$167.317, menos la participación de empleados US\$25.097, y el Impuesto mínimo que fue de US\$ 259.866 alcanza una pérdida tributaria de US\$117.646; cómo podemos apreciar el Ejercicio económico genero Utilidad, sin embargo el Gobierno Ecuatoriano impone el impuesto mínimo hasta éste periodo año 2018.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento en nombre de quienes hacemos Asiacar a todos los Accionistas a los Directores y en especial al Dr. Henry Eljuri Antón Presidente de la Compañía por el apoyo brindado durante este 2018 para la obtención de resultados y consolidación de Asiacar como uno de los mejores Concesionarios Hyundai en el Ecuador .