

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL AL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE ASIACAR S.A.

PERIODO 2015

De acuerdo a lo establecido en el Art. 33 literal h) de los Estatutos de Asiacar S.A., la Gerencia General pone a consideración del Directorio y de la Junta General de Accionistas el presente informe correspondiente al ejercicio económico 2015.

GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Asiacar en esta administración con una reestructura de procesos, Políticas Comerciales y Financieras, se ha ido consolidando año a año, con el apoyo de Recordmotor en ser uno de los mejores Concesionarios Hyundai del Ecuador luego de estar en el año 2010 en 11vo lugar con una participación del 6,79%, para este año 2015 Asiacar fue el 2do Cocesionario en ventas dentro de los 16 Cocesionarios que forman la red Hyundai y 1er lugar en Comerciales (Camiones, Buses, Taxis). Con 13.58 % de participación, se vendió el 36% menos que el anterior año, la Marca vendió 47% menos, se apostó al segmento de Comerciales con el mix con Livianos proporcionó un resultado positivo en el Balance final de la Compañía.

Se realizó la cancelación de la inversión en la imagen externa e interna (mobiliario) de cada Agencia por un valor de \$ 290.894, además se realizó la construcción de la nueva bodega de repuestos en la Agencia la “Y” por un valor de \$ 232.135,96

En relación a los Avales se incrementó el valor de los mismos para dar más fluidez al negocio, pasando así de \$1.500.000 que se tenía en el 2011, a \$ 4.500.000 para el 2014 y a \$ 5.000.000 a favor de Neohyundai en el 2015.

El total de inversiones de Asiacar al final del año 2.015 asciende a \$ 3.571.526,36 frente a los \$ 3.518.540 del año 2.014

ASIACAR

Las obligaciones Financieras bajaron en \$1.647.648 al pasar de 7.018.544 en el año 2014 a \$ 5.370.896

Se ha cumplido a cabalidad con el pago a sus proveedores, bancos, Neohyundai, además las obligaciones con los Municipios, Servicio de Rentas Internas, IESS.

ASIACAR S.A.				
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN FINANCIERA DEL AÑO 2015				
BALANCE GENERAL AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y DEL 2014				
ACTIVO	2015	2014	VARIACION	%
ACTIVO CORRIENTE	10,107,901	11,601,825	(1,493,924)	(12.88)
PROPIEDAD PLANTA Y EQ	892,088	840,726	51,362	6.11
ACTIVO DIFERIDO	14,233	98,881	(84,648)	(85.61)
TOTAL ACTIVO	11,014,221	12,541,431	(1,527,211)	(12.18)
PASIVO	2015	2014	VARIACION	%
PASIVO CORRIENTE	5,919,316	7,989,853	(2,070,537)	(25.91)
PASIVO A LARGO PLAZO	319,816	258,330	61,486	23.80
TOTAL PASIVO	6,239,132	8,248,183	(2,009,051)	(24.36)
PATRIMONIO	4,775,089	4,293,249	481,840	11.22
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	11,014,221	12,541,431	(1,527,211)	(12.18)

Al cierre de los Ejercicios 2015 y 2014, el Activo y el Pasivo han disminuido en US\$ 1'527.211, de US\$ 12'541.431 del período anterior a US\$ 11.014.221., del período que se analiza.

ASIACAR

DEL ACTIVO

Significativamente, el Activo Corriente se redujo en US\$ 1'494., El Activo Fijo y el Activo Diferido, no han tenido variaciones significativas.

DEL PASIVO

El Pasivo Corriente, se ha disminuido en US\$ 2'070., y el Patrimonio se ha incrementado en US\$ 482., los demás grupos del Pasivo no han tenido variación significativa.

Luego de este preámbulo se pasa a analizar las diferentes cuentas que componen el Balance:

ACTIVO				
ACTIVO CORRIENTE				
DISPONIBILIDADES	2015	2014	VARIACION	%
CAJA Y BANCOS	182,588	1,218,121	(1,035,533)	(85.01)
INVERSIONES	3,571,526	3,518,540	52,986	1.51
TOTAL	3,754,115	4,736,661	(982,546)	(20.74)

Las Disponibilidades en Caja Bancos e Inversiones, disminuyeron en US\$ 982., en Caja Bancos tenemos una disminución de US\$ 1'035., de US\$ 1'218. En el año 2014, a US\$ 182., en el año 2015, por el normal giro del negocio, por utilización de recursos para pago de Facturas por Adquisiciones de Mercadería para la Venta, y/o, por la cancelación de Gastos Operacionales,

ASIACAR

Las Inversiones se aumentaron en US\$ 52., de US\$ 3'518., a US\$ 3'571., las Inversiones están constituidas por Pólizas tomadas en el Produbanco, para contra-garantizar Avaes de Neohyundai, que garantizan el pago de mercadería tomada para la venta, especialmente Vehículos Hyundai.

CUENTAS POR COBRAR :				
CUENTAS POR COBRAR CLIENT.	2015	2014	VARIACION	%
CLIENTES DE VEHICULOS PROPIOS	1,584,310.87	1,887,969.50	(303,658.63)	(16.08)
CLIENTES DE VH INTERMEDIAC.NEOH	707,012.52	-	707,012.52	100.00
CLIENTES COMISION INTERMEDIAC.V	225,677.86	-	225,677.86	100.00
SUBTOTAL DE VEHICULOS :	2,517,001.25	1,887,969.50	629,031.75	33.32
CLIENTES DE REPUESTOS	434,971	237,939	197,032	82.81
SUBTOTAL REPUESTOS :	434,971	237,939	197,032	82.81
TOTAL CUENTAS POR COBRAR LIEN	2,951,972	2,125,908	826,064	38.86
(-) PROVISION CTAS INCOBRABLES	(41,909)	(28,985)	(12,924)	44.59
SUMA :	2,910,063	2,096,923	813,140	38.78

Las Cuentas por Cobrar a Clientes, tienen un incremento de US\$ 813., deducido la Provisión para Cuentas Incobrables que suma US (-) 42.

Las Cuentas por Cobrar a Clientes de Vehículos propios, tuvieron una disminución de US\$ 304., de US\$ 1'887.en el año 2014, a US\$ 1'584. En el año 2015, y, un incremento de US\$ 707., en las Cuentas de Clientes de Vehículos Exonerados y US\$ 226. Y en las Cuentas de Clientes por Comisión en Intermediación ambos rubros, a la firma Neohyundai, puede decirse que se trata de un Financiamiento a Clientes de Neohyundai, que nos deja una comisión significativa de parte del

ASIACAR

Se detalla la Cartera por Vencer y Vencida de Vehículos, y de la posventa, por Plazos de Cobro y por días de Vencimiento

La Cartera por Vencer de Vehículos, tiene el mayor porcentaje (72.59 %) sobre el total, en las ventas a corto Plazo, de 01 a 90 días, y asciende a US\$ 2'239., y ha tenido un incremento comparativamente con el año anterior, de US\$ 869., de US\$ 1'370., del año 2014 a US\$ 2'239. En el año 2015, cabe recalcar, que en este grupo se encuentra US\$ 707., por cobrar a Clientes Intermediados con Neohyundai. Y US\$ 225. Por cobrar también a Neohyundai; ésta vez por el valor de las comisiones en intermediación de la Venta de Vehículos exonerados.

La Cartera Vencida de Vh., ha disminuido en US\$ 267., de US\$ 510., saldo en el año 2.014 a US\$ 243., en el año 2015, siendo reconocida la gestión de cobro.

Mientras que la Cartera Vencida de la Posventa, se ha incrementado en US\$ 145 mil, de US\$ 112 mil del año 2014, a US\$ 257 mil del 2015, teniendo en menor porcentaje de ellas a las Compañías Aseguradoras como respaldo, y, en su mayor porcentaje que representa un valor de US\$ 133 mil, a cargo de la Empresa Neohyundai.

OTRAS CUENTAS POR COBRAR	2015	2014	VARIACION	% DEL TOTAL
Vouchers Tarjetas de Crédito	37,488	70,995	(33,507)	(47.20)
Garantías	10,691	6,447	4,244	65.82
Anticipos Varios	2,560	3,549	(989)	(27.88)
Seguros por Reponer	-	11,277	(11,277)	(100.00)
Otras Diversas	-	-	-	
SUMA :	50,738	92,268	(41,530)	(45.01)

Las Otras Cuentas por Cobrar, constituyen los saldos de Vouchers de Tarjetas de Crédito pendientes de reembolso de las Instituciones Financieras que las respaldan, y su saldo ha disminuido en US\$ 33., de US\$ 71. En el año 2014 a US\$ 37., en el año 2015; la constituyen también, los Depósitos en Garantía hechos

ASIACAR

para utilizar servicios o mantenimiento de Empresas que de una u otra forma mantienen relación con la nuestra; y Otros Anticipos de poca significación.

INVENTARIOS	2015	2014	VARIACION	% DE LA VARIACION
Vehículos	2,280,630	3,543,708	(1,263,078)	(35.64)
Repuestos	1,028,111	1,018,009	10,102	0.99
Provisión para Baja Reptos.Obsolet	(100,290)	(83,054)	(17,236)	20.75
SUMA :	3,208,451	4,478,664	(1,270,212)	(28.36)

En su totalidad los Inventarios han disminuido en US\$ 1'270., de US\$ 4'478., en el año 2014 a US\$ 3'208., en el año 2015, significativamente se refleja en la disminución de Vehículos para la venta que quedaron al final del año 2014 y al final del año 2015, que en Número, fueron de 102, y 77 respectivamente, en sus valores alcanzaron a US\$ 3'545., en el 2014 y US\$ 2'280., en el año 2015 específicamente en este rubro de Vehículos, en valores, disminuyó US\$ 1'263.; Repuestos y Provisión para Obsolescencia, no tienen variación significativa.

OTROS ACTIVOS	2015	2014	VARIACION	% DE LA VARIACION
Iva Compras-Ventas,Cdto.Fiscal	-	122,543	(122,543)	(100.00)
Impto.a la Rta. (Crédito Fiscal)	15,359	-	15,359	100.00
Intereses por Cobrar sobre Invers.	56,604	74,765	(18,161)	(24.29)
SUMA :	71,962	197,308	(125,346)	(63.53)

En su totalidad, los Otros Activos que componen este grupo, disminuyeron en US\$ 125., de US\$ 197., en el año 2014 a US\$ 72., en el año 2015, de consideración, en el uso en la Planilla respectiva del SRI del mes de Enero del año 2015 del Crédito Fiscal por IVA Compras-Ventas a nuestro favor que quedó como saldo en el año 2014

ASIACAR

ACTIVO FIJO	2015	2014	VARIACION	% DE LA VARIAC
Equipo y Maquinaria				
Maquinaria y Equipo	299,468	279,891	19,576	6.99
Equipo de Oficina y Muebles y Ens	118,944	118,944	-	-
Equipo de Computación	42,875	18,215	24,660	135.38
Vehículos	108,951	84,779	24,172	28.51
Sub-total	570,237	501,829	68,408	13.63
Depreciación Acumulada	(194,801)	(161,712)	(33,089)	20.46
Neto Equipo y Maquinaria	375,436	340,117	35,319	10.38
Mejora Locales Arrendados				
Agencias	1,729,564	1,566,925	162,639	10.38
Depreciación Acumulada	(1,212,912)	(1,066,316)	(146,596)	13.75
Neto Mejora Locales Arrendados	516,651	500,609	16,043	3.20
TOTAL NETO DE LOS ACTIVOS FIJOS	892,088	840,726	51,362	6.11

En su valor nominal, los Activos Fijos de Maquinaria, Equipo y Vehículos para la Empresa, por compra de bienes, aumentaron US 68., La Depreciación Acumulada, aumentó contra el Gasto, en US\$ 33.; Las Mejoras a Locales Arrendados, en su valor nominal, se incrementaron en US\$ 162., por construcción de Bodega para Repuestos de la Agencia la "Y"; su Depreciación Acumulada, aumentó también contra el Gasto, en por US\$ 146.

ACTIVO DIFERIDO	2015	2014	VARIACION	% DE LA VARIAC
GASTOS DIFERIDOS				
Programa Software DMS	5,353	14,249	(8,895)	(62.43)
Programas de Publicidad	4,875	-	4,875	100.00
Seguros Diferidos	4,142	3,070	1,072	34.92
SUMA :	14,370	17,318	(2,948)	(17.02)
IMPUESTOS POR LIQUIDAR				
Impuesto a la Renta-Cdto.Fiscal	15,359	-	15,359	100.00
TOTAL DEL ACTIVO DIFERIDO	19,500	3,070	16,431	535.28

ASIACAR

Los Gastos Diferidos que no son de mucha significación lo conforman el Programa de Software DMS, que se lo está amortizando a un año, y cuyo saldo está en 5., El valor del Letrero para la Agencia la "Y", Publicidad que se la está amortizando en un año, y cuyo saldo es de US\$ 4., y el Valor del saldo de pago de Pólizas anuales de Seguro de Activos Fijos, cuyo saldo está en 4., el valor total por Gastos de este grupo suma US\$ 14.

Los Impuestos Diferidos por Liquidar, que proviene del Crédito Fiscal del Impuesto a la Renta 2015, asciende a US\$ 15.

ACTIVO A LARGO PLAZO				
Impuestos NIIF's Activo-por Liquid	14,232.67	81,562.81	(67,330.14)	(82.55)

El Activo a largo Plazo, constituye el saldo de la cuenta de Impuestos Diferidos del Activo, que ascienden a US\$ 14 mil.

DEL PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
OBLIGACIONES FINANC.CORRIE	2015	2014	VARIACION	%
Obligaciones Financieras Corrientes :				
Con Bancos y Otros	244,708	513,477	(268,769)	(52.34)
Con Proveedores Nacionales	4,572,958	5,931,354	(1,358,396)	(22.90)
Por Anticipos de Clientes	553,230	573,712	(20,482)	(3.57)
Suma Obligac.Financieras Ctes.	5,370,896	7,018,544	(1,647,648)	(23.48)

Los Préstamos con Bancos disminuyeron US\$ 269., de US\$ 513., en el año 2014 a US\$ 245., del año 2015, es transitorio este saldo por constituir un Crédito por Sobregiro Ocasional del Banco del Austro.

Las Cuentas por Pagar a Proveedores, especialmente a Neohyundai por Provisión de Vehículos y Repuestos, han disminuido en US\$ 1'358., de US\$ 5'931., en el año 2014, a US\$ 4'573., en el año 2015;

ASIACAR

Los Anticipos de Clientes disminuyó US\$ 20., de US\$ 573., en el año 2014 a US\$ 553., en el año 2015, mientras los Clientes Interesados hacen uso de estos Anticipos en la compra de Vehículos y/o Repuestos.

El Total del Grupo de Obligaciones Financieras Corrientes, ha disminuido en el año 2015, en US\$ 1'647., de US\$ 7'019., a US\$ 5'371.

DEL PASIVO				
PASIVO CORRIENTE				
OBLIGACIONES FINANC.CORRIE	2015	2014	VARIACION	%
Obligaciones Financieras Corrientes :				
Con Bancos y Otros	244,708	513,477	(268,769)	(52.34)
Con Proveedores Nacionales	4,572,958	5,931,354	(1,358,396)	(22.90)
Por Anticipos de Clientes	553,230	573,712	(20,482)	(3.57)
Suma Obligac.Financieras Ctes.	5,370,896	7,018,544	(1,647,648)	(23.48)
OTRAS CUENTAS POR PAGAR				
Impuestos Por Pagar :				
Imptos.por IVA e I.Rta.Retenedos	60,428	63,259	(2,831)	(4.48)
Suma :	60,428	63,259	(2,831)	(4.48)
Intereses Por Pagar :				
Intereses Por Pagar :	14,967	-	14,967	100.00
Suma :	14,967	-	14,967	100.00
Prestaciones Sociales :				
Obligaciones con el IESS	23,513	23,536	(23)	(0.10)
Obligac.con EE-Sueldos y otros	85,995	83,790	2,205	2.63
Suma :	109,508	107,326	2,181	2.03
Provisiones :				
13-14 Sueldos,Vacaciones,F.R.	161,248	147,804	13,444	9.10
Participacion EE.en Utilidades	119,852	152,805	(32,952)	(21.56)
Suma :	281,100	300,608	(19,509)	(6.49)
Diversos				
Intereses Percibidos y no Ganado	1,423	1,188	235	19.76
Varios Acreedores Por Pagar :	80,995	476,529	(395,535)	(83.00)
Sub-Total Otras Ctas.por Pagar	548,420	948,911	(400,492)	(42.21)
TOTAL DE OTROS PASIVOS CTES	548,420	948,911	(400,492)	(42.21)
TOTAL DEL PASIVO CORRIENTE	5,919,316	7,967,455	(2,048,139)	(25.71)

ASIACAR

Los Impuestos Por Pagar, provienen de los saldos del mes de Diciembre que se declararán en el mes Sub-siguiente, en la Planilla respectiva del SRI, ascienden a US\$ 60.

La Cuenta de Intereses por Pagar, registra las provisiones mensuales de los Intereses convenidos por préstamos ocasionales a la Empresa, y que al cierre del ejercicio ascienden a US\$ 15.

Las Prestaciones Sociales, registran los saldos del mes de Diciembre por Aportaciones al IESS y Préstamos de Empleados que se cancelarán en las Planillas del IESS del mes Sub-siguiente, y, de Sueldos de Empleados no efectivizados en el mes de Diciembre, suman US\$ 23., y US\$ 86., respectivamente.

Los saldos de Provisiones provienen de Décimotercero, Décimocuarto sueldos, Vacaciones, Fondos de Reserva que suman US\$ 161., y, de Participación de Empleados en Utilidades de la Empresa por el año 2015, que asciende a US\$ 120.

Los Intereses Percibidos y no Ganados que suman US\$ 1., corresponde a Intereses en Operaciones de Crédito que no han sido todavía devengados.

Los Varios Acreedores por Pagar, han disminuido en US\$ 395., de US\$ 476., del año 2014 a US\$ 81., del año 2015, descargó entre otros, por la efectivación de la por provisión de Bienes y Servicios, efectuadas en el año 2014, y pagadas en el año 2015, por gastos para mejora de Imagen de las Agencias facturas Neohyundai por US\$ 264.

ASIACAR

PASIVO LARGO PLAZO				
	2015	2014	VARIACION	% DE LA VARIACION
IMPUESTOS DIFERIDOS				
Imptos.Diferidos del Pasivo	14,017	22,398	(8,381)	(37.42)
	2015	2014	VARIACION	% DE LA VARIACION
PROVISION P BENEFIC.SCLES.				
Jubilación Patronal	290,885	243,607	47,278	19.41
Desahucio	14,914	14,723	191	1.29
TOTAL PASIVO LARGO PLAZO	319,816	280,728	39,088	13.92

El Pasivo de Largo Plazo está constituido por las Reservas para devengar los Impuestos Diferidos (NIIF's), cuyo saldo al cierre del Ejercicio asciende a US\$ 14., por la Provisión para Jubilación Patronal, con un saldo de US\$ 290., y un incremento de ésta de US\$ 47., de la Provisión del año 2014, y, por la Provisión para Desahucio, que asciende a US\$ 15.; la suma de este Pasivo asciende a US\$ 320.

PATRIMONIO	2015	2014	VARIACION	% DE LA VARIACION
Capital Social	3,000,000.00	3,000,000.00	-	
Reserva Legal	135,156.49	135,156.49	-	-
Reserva Facultativa	887,389.32	887,389.32	-	-
Resultados por Ajustes NIIF's A	(166,295.13)	(166,295.13)	-	-
Utilidad Ejercicios Anteriores	(497,371.56)	(497,371.56)	-	-
Utilidad del Ejercicio 2013	276,352.18	276,352.18	-	-
Utilidad del Ejercicio 2014	658,017.42	658,017.42	-	
Utilidad del Ejercicio 2015	481,840.45	-	481,840.45	
TOTAL DEL PATRIMONIO	4,775,089.17	4,293,248.72	481,840.45	10.09

ASIACAR

El Patrimonio del año 2015 se ha incrementado en US\$ 482., de US\$ 4'293 que tuvo en el 2014 a US\$ 4'775., en el 2015; este incremento corresponde a las Utilidades del Ejercicio 2015.

PRINCIPALES INDICES		2015	2014
Endeudamiento		0.49	
(Endeudamiento/Activo Total)			0.64
Solvencia		1.86	
(Activo Corriente/Pasivo Corriente)			1.45
Liquidez		5,080,672	3,611,972
Activo Corriente (-) Pasivo Corriente			

ASIACAR

ASIACAR S.A.				
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS				
RUBROS	2015	2014	VARIACION	% DE LA VARIACION
Ventas Netas	24,760,930	31,862,021	(7,101,090.33)	(22.29)
Costo de Ventas	(21,703,353)	(28,348,235)	6,644,882.03	(23.44)
Utilidad Bruta en Ventas	3,057,577	3,513,785	(456,208.30)	(12.98)
Egresos Operacionales (Adm y	(2,397,813)	(2,455,179)	57,365.72	(2.34)
TOTAL UTILIDAD OPERACIONA	659,764	1,058,606	(398,842.58)	(37.68)
INGRESOS (-) EGR. FINANCIEROS				
INGRESOS FINANCIEROS				
Intereses Ganados	175,030	173,670	1,360	0.78
Comisiones Ganadas	266,387	50,962	215,425	422.71
Participación en Promociones	48,100	128,650	(80,550)	(62.61)
Otros	51,961	31,786	20,175	63.47
Suma Ingresos Financieros	541,478	385,067	156,410	40.62
EGRESOS FINANCIEROS				
Intereses Pagados y Gstos. Ban	(312,379)	(366,571)	54,192	(14.78)
Ajustes Imptos. Diferidos	(58,950)	11,919	(70,868)	(594.60)
Otros	(30,898)	(58,405)	27,507	(47.10)
Suma Egresos Financieros	(402,226)	(413,058)	10,832	(2.62)
NETO INGRESOS (-) EGR. FINAN	139,252	(27,990)	167,242	(597.50)
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPA	799,016	1,030,616	(231,600)	(22.47)
Participación EE en Ut. de la Cía	(119,852)	(152,805)	32,952	(21.56)
Impuesto a la Renta	(197,323)	(219,794)	22,471	(10.22)
UTILIDAD NETA AL 31 DE DICIE	481,840	658,017	(176,177)	(26.77)

ASIACAR

Las ventas totales ascendieron a US\$ 24'760., inferiores en US\$ 7'101., a las del año 2014 en el que se reflejó US\$ 31'862., por el mismo concepto, El Costo de las ventas fue de US\$ 21'703., que dejó una Utilidad Bruta de la gestión, de US\$ 3'057., inferior en US\$ 456., a la Utilidad Bruta del año anterior.

Los Gastos Operacionales por Administración, Venta y Posventa, fueron de US\$ 2'398., inferiores en US\$ 57., a los del año anterior, en el que ascendieron a US\$ 2'455.

Los Ingresos Financieros tuvieron un incremento de US\$ 156., de US\$ 385., del Ejercicio del 2014 a US\$ 541., del año que se analiza, provienen de los Intereses Ganados US\$ 175., sobre la colocación en Pólizas de Acumulación, que nos sirven también como contra-garantía de Avaluos para Adquisición de Vehículos, es una cifra significativa, y su incremento es pequeño, mil trescientos sesenta dólares comparativamente con el año anterior; la Utilidad por Comisiones ganadas en la intermediación a la venta de Vehículos exonerados, nos ha dado la mayor satisfacción, con un ingreso de US\$ 266 mil, superior en US\$ 215 mil a los ingresos por el mismo rubro generados en el año anterior, mientras que el ingreso por reembolso promociones, tuvo un descenso de US\$ 80 mil, de US\$ 128 mil a US\$ 48 mil del 2014 al 2015 respectivamente.

En el grupo gastos por Egresos Financieros, su total de US\$ 402 mil, tuvo un descenso de US\$ 11 mil comparativamente con los del año 2014, en el que ascendieron a US\$ 413 mil.

El valor resultante hasta Antes de Participaciones, fue de US\$ 799 mil, inferior en US\$ 231 mil, del año anterior en el que fue de US\$ 1'030.; La Participación de Empleados en las Utilidades de la Empresa, fue de US\$ 120 mil, el Impuesto a la Renta, de US\$ 197 mil, lo que deja la Utilidad Neta en US\$ 482 mil, en un año difícil para la actividad Automotriz, inferior en US\$ 176 mil de la obtenida en el año anterior, en el que ascendió a US\$ 658 mil.

ASIACAR

ASIACAR S.A.					
VENTAS COSTOS Y UTILIDAD POR PUNTO DE VENTA 2015					
RUBROS	LA "Y"	QUITO SUR	ORELLANA	CARLOS J.	TOTAL
VENTAS	10,820,644	4,740,809	3,425,093	5,774,384	24,760,930
COSTOS	9,626,138	4,034,274	2,999,362	5,043,579	21,703,353
UTILIDAD BRUTA	1,194,507	706,535	425,731	730,804	3,057,577
GASTOS OPERACIONALES	(884,811)	(528,559)	(500,683)	(483,760)	(2,397,813)
UTILIDAD OPERACIONAL	309,696	177,976	(74,952)	247,044	659,764
INGRESOS (EGR) NO OPERAC.					
INGRESOS FINANCIEROS	369,107	49,505	60,316	62,550	541,478
EGRESOS FINANCIEROS	(205,428)	(62,476)	(18,743)	(115,580)	(402,226)
NETO INGR.(-) EGR.NO OPERAC.	163,680	(12,971)	41,573	(53,031)	139,252
UTILIDAD ANTES DE PARTICIPAC	473,375	165,005	(33,379)	194,014	799,016
PARTICIPACION EE. EN UTILIDAD	(65,999)	(24,751)	-	(29,102)	(119,852)
IMPUESTO A LA RENTA	(130,186)	(30,856)	-	(36,281)	(197,323)
UTILIDAD NETA DESPUES DE PAR	277,189	109,399	(33,379)	128,631	481,840
<hr/>					
AÑO ANTERIOR (2014)	232,142	153,723	40,549	231,602	658,017
INCREMENTO (REBAJA) :	45,047	(44,325)	(73,928)	(102,971)	(176,177)
PORCENTAJE DE INCREMENTO	19.41	(28.83)	300.00	(44.46)	(26.77)
<hr/>					

La Utilidad después de Participaciones, por punto de venta, refleja en este año, un resultado en la Agencia de la "Y", de US\$ 277., en la Quito Sur, de US\$ 109., en la Orellana US\$ (-) 33., y en la Carlos Julio, US\$ 129., y su total de US\$ 482.

CONCLUSIONES

- El año 2015 para Asiacar se convirtió en un año de crecimiento y consolidación dentro de los 16 Concesionarios de la Red Hyundai Ecuador al pasar a ser el 2do Concesionario en ventas entre los Concesionarios y ser el # 1 en el segmento de Comerciales.
- La marca Hyundai vendió 5.678 unidades es decir el 47% menos que el año 2014 que fueron 10.635 unidades, que comparado con Asiacar que bajó el 36% versus su participación del año anterior, convirtiéndose en el 4to año consecutivo el Concesionario Hyundai de mayor crecimiento en Ecuador.
- La apuesta que se hizo al segmento de Comerciales rindió sus resultados positivos para la Compañía, se crearon 2 Departamentos, el de Camiones y el de Buses y Taxis con sus respectivas fuerzas de ventas.
- Se incorporó un Aval de \$500.000 a favor de Neohyundai teniendo así \$5.000.000 para el mejor giro del Negocio.
- El Patrimonio de los Señores Accionistas es de \$4.775.089 superior comparativamente al ejercicio del año 2014 que fue de \$ 4.293.249, lo que significa, un incremento de 11,22 %.
- El valor de ventas bajó a \$ 24.760.930 de los \$ 31.862.020,53, es decir, el 22,29 % .La utilidad antes de participaciones fue de \$ 799.016 y después de participaciones fue de \$ 481.840, dentro de este valor se encuentra el 15% de participación de los trabajadores que asciende a \$ 119.852.

AGRADECIMIENTO

A nombre de todo el personal de Asiacar, deseo expresar mi agradecimiento a Henry Eljuri Antón como Presidente del Directorio por la confianza y el apoyo brindado para el desarrollo de la Compañía además a Susana Salazar de Eljuri quienes han permitido obtener estos resultados, recalcando el entorno económico que se tuvo en el año 2015. Además agradecer a los señores Accionistas por el voto de confianza brindado.

Atentamente,



Ing. Juan Fernando Hinostroza
GERENTE GENERAL
ASIACAR S.A.