

ASIACAR SA.

La confianza se gana

ASIA CAR



INFORME DE GERENCIA GENERAL SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2009

JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS

MARZO 2010

D.M. de Quito, Marzo 15 de 2010

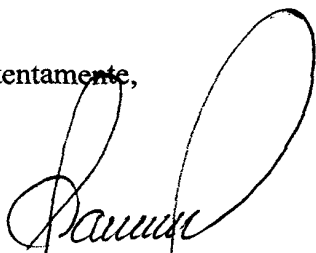
CONVOCATORIA A DIRECTORIO DE LA COMPAÑÍA ASIACAR S. A.

De acuerdo a lo establecido en los estatutos sociales de la Compañía, convocase a los Directores de la Compañía "ASIACAR S. A." a la sesión que tendrá lugar el día jueves 25 de Marzo de 2010, a las 14H30, en el salón Sangay - Cayambe del Hotel Marriott, ubicado en la Avenida Orellana 1172 y Amazonas, del Distrito Metropolitano de Quito, domicilio principal de la Compañía, para tratar los siguientes asuntos:

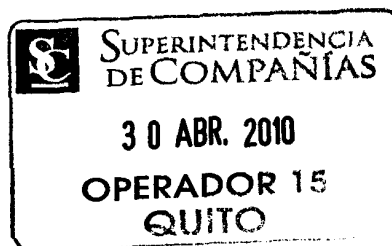
1. Conocimiento y aprobación de los Informes del Gerente General de la Compañía, Comisario y Auditores Externos, correspondientes al ejercicio económico de 2009,
2. Conocimiento y aprobación del Balance General , Estados de Pérdidas y Ganancias y sus Anexos del ejercicio económico del 2009,
3. Conocimiento y aprobación de pasivos y contingentes contratados por el Gerente General durante el año 2009,
4. Conocimiento y resolución sobre el resumen ejecutivo del Plan de Negocios y Presupuesto de la Compañía, para el año 2010,
5. Conocimiento y resolución sobre provisión de reservas para jubilación patronal y autorización de gastos por viajes y otros realizados por administradores y demás funcionarios de la Compañía,
6. Varios

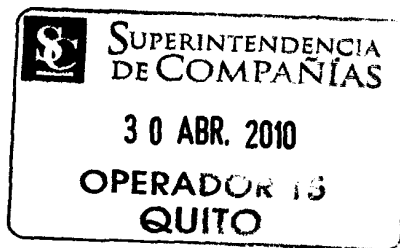
Por la atención dispensada a ésta y su concurrencia a la reunión, reitero mis agradecimientos.

Atentamente,



Ing. Patricio Vásquez Cortez
GERENTE GENERAL
ASIACAR S.A.





D.M. de Quito, Marzo 15, 2010

**CONVOCATORIA A JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
LA COMPAÑÍA ASIACAR S. A.**

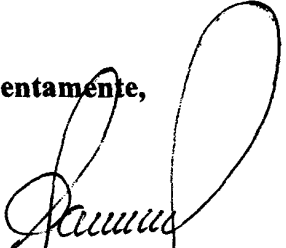
De conformidad con los Estatutos Sociales, la Ley de Compañías y su Reglamento, se convoca a los accionistas de ASIACAR S. A., a la Junta General Ordinaria de Accionistas a llevarse a cabo el día Jueves 25 de Marzo de 2010, a las 15H30 en el salón Sangay - Cayambe, del Hotel Marriott, ubicado en la Avenida Orellana 1172 y Amazonas, del Distrito Metropolitano de Quito, domicilio principal de la compañía, para tratar los siguientes asuntos:

1. Conocer y resolver sobre el informe del Gerente General, informe del Comisario, e informe de los Auditores Externos, por el ejercicio económico de 2009;
2. Conocer y resolver sobre el Balance General, Estado de Pérdidas y Ganancias y sus Anexos del ejercicio económico de 2009; y el Presupuesto del ejercicio económico de 2010;
3. Conocer y aprobar la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para el año 2010;
4. Conocer y resolver sobre el destino de las utilidades;
5. Conocer y resolver sobre aumento de capital y reforma de Estatutos;
6. Designar Directores Principales y Suplentes y fijar sus honorarios;
7. Elegir Administradores y Comisarios Principal y Suplente y fijar sus respectivas remuneraciones;
8. Designar Auditores Externos;
9. Aprobar el Estado de Pérdidas y Ganancias y sus Anexos del ejercicio económico del año 2008.

De manera especial y señalada se convoca al Sr. Ing. Armando Lituma, Comisario Principal de la Compañía.

Los documentos que van a ser conocidos por la Junta General Ordinaria de Accionistas se encuentran a disposición de los Señores Accionistas y Directores en las oficinas de la compañía ubicada en Ave. 10 de Agosto 5990 y Gaspar de Villarreal, de la ciudad de Quito, y se exhiben con 8 días de anticipación a la fecha que se realiza la Junta.

Atentamente,



Ing. Patricio Vásquez Cortez
GERENTE GENERAL
ASIACAR S.A.

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE ASIACAR S. A. AL DIRECTORIO SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2009

De acuerdo a lo establecido en el Literal h) del Artículo Trigésimo Cuarto de los Estatutos de ASIACAR S.A., presento a consideración del Directorio, el informe anual de actividades y negocios de la Compañía, incluyendo el balance general, estados de pérdidas y ganancias y sus anexos, correspondientes al ejercicio económico del año 2009.

I ENTORNO

En el 2009, el Gobierno se concentró en consolidar el poder político en manos del propio Presidente Correa, en medio del deterioro cada vez mayor de la economía. La reelección presidencial (Presidente y Vicepresidente, Asambleístas nacionales y provinciales, Alcaldes, Concejales, Parlamentarios Andinos, etc.), cuidadosamente programada y ejecutada con éxito por el partido oficialista Alianza País, el 14 de Junio, confirmó en el sillón de Carondelet a Rafael Correa y terminó de liquidar a una incipiente oposición que jamás alcanzó suficiente fuerza para enfrentar al Gobierno.

El elevado gasto público, en una época de extraordinarios ingresos fiscales, permitió al gobierno mantener una política de subsidios y asistencia que fueron claves para mantener su popularidad. Sin embargo del paternalismo y asistencialismo estatal, la aprobación al Presidente muestra una tendencia a la baja durante el año 2009.

A lo anterior se suma la pérdida de competitividad externa que el país ha experimentado como consecuencia de la inflación (4,31% a Dic'09). Esto afectó a la producción nacional que compite con mercadería importada y a las exportaciones.

El Servicio de Rentas Internas reportó una recaudación tributaria de \$ 6.693 millones, un 8,1% de crecimiento respecto de la recaudación del 2008. La recaudación tributaria se ha convertido en la principal fuente de ingresos del país, a diferencia de las exportaciones petroleras y las remesas, que han bajado su porcentaje de aporte al fisco ecuatoriano. El mayor aporte a los ingresos del Estado corresponde al Impuesto al Valor Agregado IVA (\$ 3.431 millones, 51,3% de la recaudación), mientras que el segundo lugar ocupa el Impuesto a la Renta (\$ 2.551 millones de dólares, 38,1% de la recaudación).

El Producto Interno Bruto (PIB) se aproximó a los 51 mil millones de dólares total año. El PIB per cápita fue de \$ 3.668 en el 2009. El precio internacional del petróleo, a Dic. 2009 alcanzó \$ 67,8 por barril (jamás se recuperaron los niveles altos alcanzados en el 2008 de \$145,29). La crisis global, sobre todo en aquellos países que acogen a los emigrantes ecuatorianos, afectó al envío de remesas durante todo el año 2009.

La Balanza Comercial Total a fines del 2009 indicaba un déficit de 396 millones de dólares.

A principios del 2009, la Reserva Monetaria de Libre Disponibilidad (RILD) había disminuido a \$ 4.473 millones, y para diciembre 2009, el saldo de la reserva de libre disponibilidad fue de \$ 3.918 millones. En este resultado incidieron el precio del crudo (que no recuperaba su nivel de épocas de bonanza), la falta de austeridad en el gasto público y el bajo nivel de las remesas de los emigrantes.

La tasa de interés pasiva referencial a 30-60 días fue de 4,5%, mientras que la tasa activa corporativa referencial fue del 9,19% a Diciembre 2009. Durante el año 2009, el sistema financiero para consumo (especialmente en el sector automotriz) mantuvo las condiciones del crédito con tasas de interés del 16%, plazos de crédito entre 12 y 60 meses y cuotas de entrada entre 25% y 30%. Muchas empresas del sector automotriz retomaron programas de crédito directo para dinamizar sus ventas.

En el sector social, el desempleo nacional urbano según el INEC pasó del 7,30% en el 2008 al 8,1% en Dic'09. El subempleo se ubicó en el 52% en Dic'09, vs. 48,8% a Diciembre 2008. La canasta básica se ubicó a fin de año 2009 en \$528,90 mientras que el ingreso familiar mensual fue de \$ 406,93. El salario real se ubicó en \$ 222,32 a fines del 2009.

(Fuentes: Banco Central del Ecuador www.bce.fin.ec; Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos: www.inec.com.ec ; www.ecuadorencifras.com).

II OBJETIVOS Y RESULTADOS GLOBALES

Las estimaciones a inicios de año fueron de una industria automotriz de 90.000 unidades para el 2009. Hyundai planificó alcanzar ventas por 13,000 unidades (14,4% de participación de mercado). Los resultados finales reportados por la Asociación de Empresas Automotrices del Ecuador (AEADE) fueron de 92.523 unidades vendidas (total industria). Hyundai colocó en el mercado 11.814 vehículos, lo que representó el 12,8% de participación.

Asiacar presupuestó ventas de 800 unidades, total nacional (4 agencias) con el 7,0% de margen bruto sobre ventas; se estimó facturar \$ 2.000.000 + IVA en Repuestos con un margen bruto sobre ventas de 25%; y se proyectó facturar \$ 698.000 + IVA en Mano de obra directa e indirecta en Talleres de Servicio con un margen bruto sobre ventas de 23% (según Plan de Negocios 2009). Considerando que el 2009 fue el tercer año de operaciones de la Compañía, los resultados fueron mejores que los proyectados, con un resultado de 838 unidades vendidas, 8,45% de margen; se facturó \$ 1.914.527 + IVA en Repuestos con un margen de 24,36%; y se facturó \$ 677.284 + IVA en Servicios, con un margen de 19,9%.

A nivel de utilidad antes de impuestos y participación de empleados, la Compañía alcanzó una utilidad antes de impuestos y participación de \$ 69.616, y una utilidad neta, después de la conciliación tributaria, de \$ 37.355. La proyección original en el Plan de Negocios había previsto una pérdida de \$ 200.249.

III GESTIONES ADMINISTRATIVAS

Durante el año 2009, la tarea fundamental fue desarrollar las operaciones de negocios, sobre todo en las agencias El Recreo en el sur de Quito y Carlos Julio y Orellana, en Guayaquil. Se enfatizaron los esfuerzos para desarrollar las áreas de Venta y Posventa en las indicadas agencias.

La relación con NEOHYUNDAI, representante de la marca, se continuó manejando en los mejores términos, cumpliendo sus disposiciones y regulaciones sobre el manejo de imagen, manejo comercial y publicitario, equipamiento y entrenamiento en todas las áreas. Especialmente debo mencionar las negociaciones frecuentes con el objeto de conseguir la mayor cantidad posible de asignaciones de vehículos, a pesar de que Asiacar contaba con un monto insuficiente de avales. El incremento del monto de avales requeridos por Neohyundai, de manera que cubran dos meses (60 días) de pedidos de Asiacar, fue uno de los principales inconvenientes en la gestión administrativa y financiera en el 2009 (posteriormente Neohyundai cambió su política de pago de facturas de 60 días plazo a 40 días plazo).

El año 2009 transcurrió mayoritariamente con sólo \$1.4 millones en avales (inclusive el monto se redujo a \$ 1.000.000 por varios meses) comparados con \$2,5 millones que eran los requeridos. Esta circunstancia impidió el acceso a mayores volúmenes de asignación de vehículos por parte de Neohyundai, y la consecuente imposibilidad de incrementar las ventas del concesionario.

Hacia fines del 2009, con los aportes líquidos de capital de los Accionistas (\$300.000 de EMPRONORTE en Octubre y \$ 700.000 de RECORDMOTOR en Diciembre), finalmente se tuvo el aporte total de los socios para el incremento de capital de Asiacar. Estos fondos se utilizarían luego como garantía en certificado de inversión, para que el Banco emita el aval requerido por \$ 1.000.000.

En el año 2009 la industria automotriz decreció: inicialmente el Gobierno estableció una reducción del 30% al 35% en los cupos de importación (Enero) y mas tarde (Julio), eliminó los cupos pero creo un recargo arancelario del 12% para las importaciones de terceros países fuera de los acuerdos subregionales. Consecuentemente, el arancel para unidades CBU se incrementó del 35% al 47%. El volumen final de ventas de Asiacar fue de 838 unidades en comparación con 800 unidades en el presupuesto.

En Enero 2009 entró en servicios el nuevo sistema informático DMS (Digital Modular System) para Recordmotor y Asiacar. El nuevo sistema ha demostrado ser de gran utilidad y apoyo a la gestión y control de las operaciones, aunque todavía se realizan algunos ajustes y mejoras que se requieren.

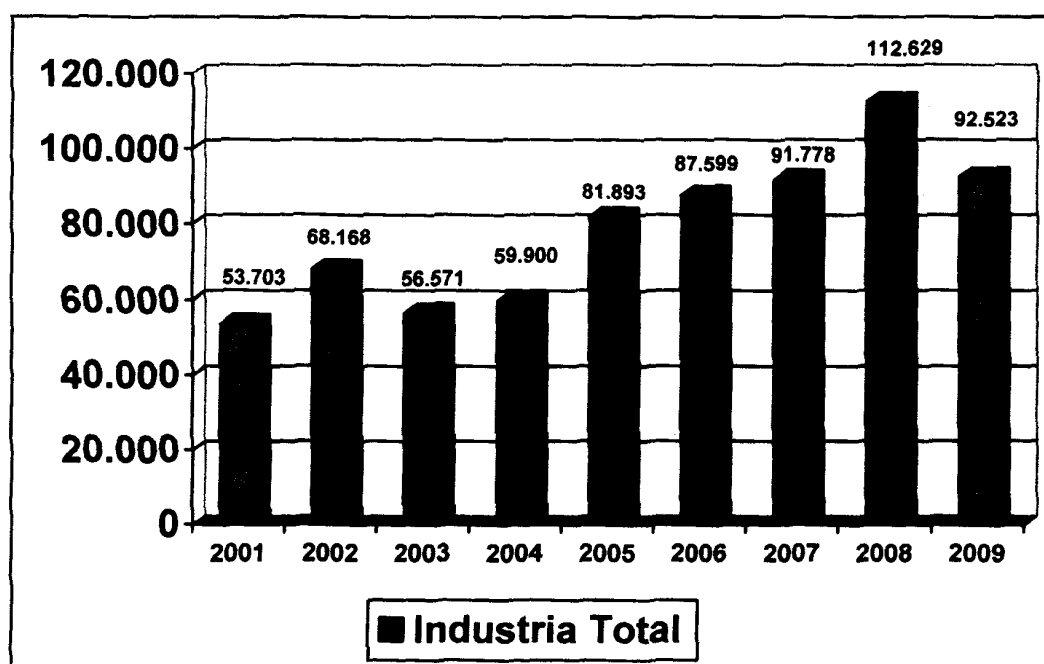
Al 31/Dic/2009, la Compañía contaba con 67 personas; 41 laboran en Quito y 26 en Guayaquil.

Los Activos Fijos de la Empresa se encuentran debidamente protegidos y asegurados (el plan completo de seguros de la Compañía se contrató por cuarto año consecutivo con Seguros Unidos) y las instalaciones se mantienen en óptimas condiciones para ofrecer la mejor atención a los Clientes.

IV ACTIVIDADES COMERCIALES

EVOLUCION DE LA INDUSTRIA AUTOMOTRIZ.

En el año 2009 el sector automotriz decreció en 17,85% con respecto al año 2008.



En el análisis del volumen de ventas por segmento de mercado, entre los años 2008 y 2009, se observa una reducción importante en casi todos los segmentos, principalmente en Camiones / Buses y Automóviles.

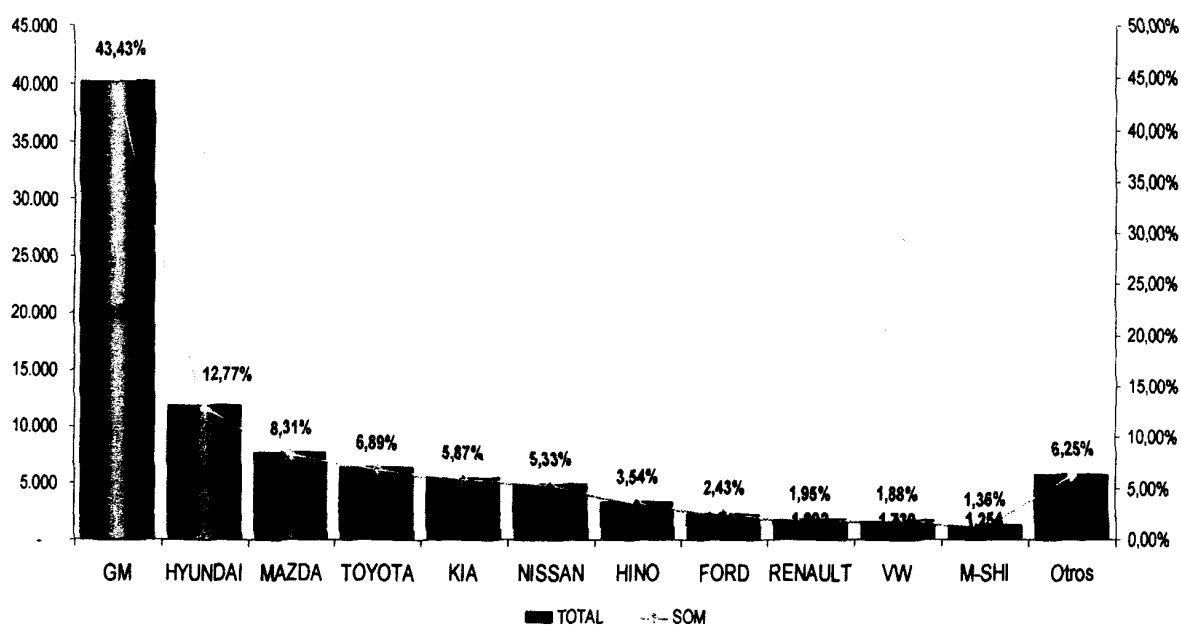
El segmento de mejor desempeño (decreció en apenas 6%) fue el de SUV. En participación de mercado, el segmento de automóviles sigue siendo el de mayor volumen, seguido de camionetas y vehículos utilitarios. El segmento de SUV no se afectó según se esperaba (por efecto de la reducción de cupos de importación, y luego por el incremento de precios por el

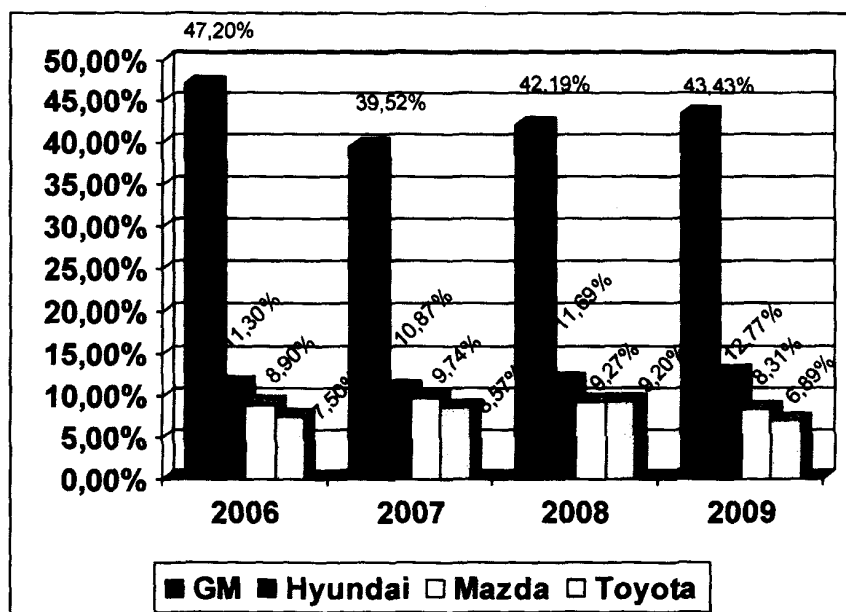
alza en aranceles) debido a que algunas marcas lograron colocar en el mercado productos de alta demanda manteniendo el precio anterior, tal fue el caso de Hyundai Tucson Básico. Aún con el incremento de aranceles decretado a mediados de año, Hyundai consiguió mantener el PVP por debajo de los \$ 20,000 inc. IVA, lo que permitió el exitoso desempeño en ventas de este modelo. Ver tabla siguiente.

Segmento	Ventas 2008	% SOM	Ventas 2009	% SOM	Variación Volumen
Automóviles	46.855	41,60%	35.861	38,76%	-23,46%
Camionetas	27.970	24,83%	24.697	26,69%	-11,70%
Sport Utility Vehicles	22.701	20,16%	21.329	23,05%	-6,04%
Vans	2.173	1,93%	1.855	2,00%	-14,63%
Camiones / Buses	12.930	11,48%	8.781	9,49%	-32,09%
Total	112.629	100,00%	92.523	100,00%	-17,85%

INDUSTRIA 2009 POR MARCAS

Las marcas de mayor participación durante el 2009 se indican en el gráfico adjunto. Es importante mencionar que algunas marcas cedieron posiciones en el año 2009, como por ejemplo Hino que pasó del quinto al séptimo lugar entre los años 2008 y 2009. Kia mejoró del séptimo al quinto lugar. La participación de mercado (SOM) de las marcas se indica en el siguiente gráfico:





DESEMPEÑO MARCA HYUNDAI.

El mercado total de Hyundai evolucionó de la siguiente manera entre los años 2007 y 2009:

Ventas	2007	SOM (%)	2008	SOM (%)	2009	SOM (%)
Hyundai						
Hyundai	9.951	10,84%	13.167	11,69%	11.814	12,77%
Total mercado	91.778	100,00%	112.629	100,00%	92.523	100,00%

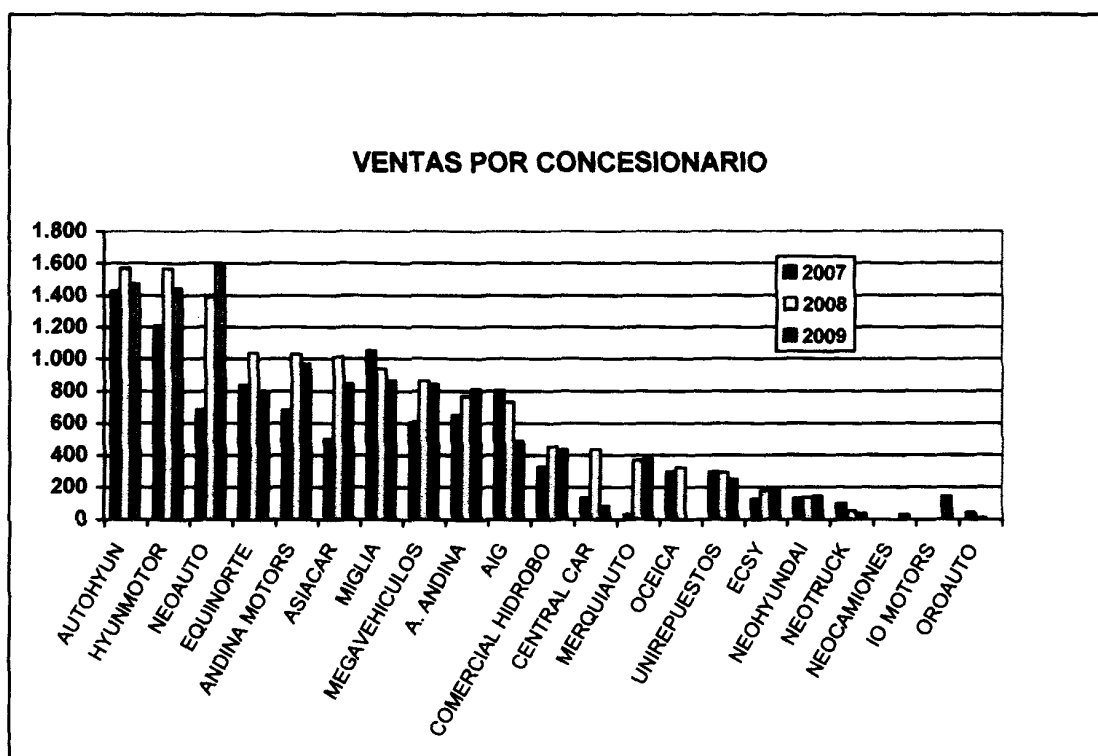
Se observa que en el 2009 las ventas de Hyundai en volumen se reducen en 1.353 unidades (-10,3%). La industria se redujo en 17,9%, mientras que Hyundai decreció menos que la industria. El objetivo de ventas de Hyundai para el año 2009 (13.000 unidades/año) fue cumplido en un 90%.

La evolución de los modelos que ocuparon los primeros lugares en ventas en el 2009, medido en porcentaje de participación en volumen de ventas, se indica en la siguiente tabla:

Modelo/año	2006	2007	2008	2009
Tucson	21,7%	30,1%	37,3%	51,2%
Accent	18,6%	13,2%	17,2%	16,2%
Getz	7,1%	10,6%	15,2%	10,5%

Se observa la alta dependencia de la Marca al modelo Tucson en los años 2008 y 2009. A su vez, dentro de este modelo, la variante Tucson Básico, fue el de mayor volumen, con un porcentaje de participación del 82%. En cuanto se refiere a nuevos productos, Hyundai introdujo al mercado en el 2009 el modelo i30, una versión Hatchback del Elantra sedán. No tuvo mayor acogida en el mercado por su alto precio (\$ 19.990 inc. IVA).

La evolución del volumen de ventas por concesionario, incluyendo vehículos de pasajeros, SUV, Vans, Camiones y Buses, se indica en el siguiente gráfico (no incluye los intercambios entre concesionarios pues no representan ventas a clientes finales):



V VENTAS DE ASIACAR S.A.

VEHÍCULOS.-

En el año 2009 la Compañía facturó 838 vehículos Hyundai, según se indica a continuación:

MODELO	STOCK INICIAL 2009	COMPRAS	VENTAS	STOCK FINAL 2009	% POR MODELO VENTAS
I10	15	39	53	1	6,32%
I30	2	0	2	0	0,24%
GETZ	22	74	91	5	10,86%
ACCENT	19	126	138	7	16,47%
ELANTRA	1	28	22	7	2,63%
TUCSON	19	482	456	45	54,42%
SANTA FE	5	20	25	0	2,98%
VERACRUZ	0	5	5	0	0,60%
TQ	8	26	32	2	3,82%
PORTER	2	7	7	2	0,84%
HD65 / 72 / 78	0	7	7	0	0,84%
TOTAL	93	814	838	69	100,00%

Cabe anotar que el modelo Tucson (especialmente el Básico) continuó siendo el de mayor volumen de ventas para Asiacar, con aproximadamente el 54% de participación.

El volumen de ventas por segmento de vehículo fue: 36,52% en automóviles, 58% en SUV, 3,82% en Vans, y 1,68% en vehículos comerciales. Asiacar mantiene la concesión de Neohyundai para vehículos de pasajeros (automóviles, SUV, Vans, y camiones livianos). La venta de camiones constituye negocios por excepción aunque son una oportunidad interesante si se desarrolla adecuadamente la estrategia comercial y el equipo humano respectivo.

La evolución de volumen de ventas por ciudades fue la siguiente:

Ventas Agencia	2007	%	2008	%	2009	%	% Variación 2008 - 2009
Quito La Y	358	64,6%	484	45,5%	333	39,74%	-31,20%
Quito El Recreo	124	22,4%	216	20,3%	205	24,46%	-5,09%
Guayaquil Carlos Julio	42	7,6%	196	18,4%	142	16,95%	-27,55%
Guayaquil Orellana	30	5,4%	168	15,8%	158	18,85%	-5,95%
Total	554	100%	1.064	100,0%	838	100,0%	-21,24%

Todas las agencias de Asiacar decrecieron en ventas, comparadas con el año 2008, debido a la reducción del mercado y a la falta de inventario suficiente y oportuno por las limitaciones en los avales.

VENTA DE SERVICIOS

La facturación de Servicio (mano de obra directa y terceros) en el 2009 fue de US\$ 677.284 + Iva, con una utilidad bruta de US\$ 134.886 (19,9% de margen bruto sobre ventas). Del monto total de facturación, el 41,3% correspondió a mano de obra directa y el 58,7% se realizó a través de terceros (enderezada y pintura, alineación y balanceo, etc.).

El cuadro siguiente indica la evolución de ventas de servicios, en los últimos dos años, en US\$;

SERVICIO	2008		2009		% variación
	Total	%	Total	%	
La Y, UIO	159.855	41,0%	258.152	38,1%	61,5%
El Recreo, UIO	136.655	35,0%	215.180	31,8%	57,5%
C. Julio, GYE	49.833	12,8%	95.349	14,1%	91,3%
Orellana, GYE	43.572	11,2%	108.604	16,0%	149,2%
Asiacar Total	389.945	100,0%	677.284	100,0%	73,7%

VENTA DE REPUESTOS

La facturación de repuestos en el 2009 fue de US\$ 1.914.597 + IVA, con una utilidad bruta de US\$ 466.478 (24,4% de margen bruto sobre ventas). Del monto total de facturación, el 29% se realizó a través del mostrador (venta directa a clientes, aseguradoras, almacenes, otros concesionarios, etc.) y el 71% se realizó a través de los Talleres de Servicio. La rotación anual (relación entre el costo de venta acumulado año, y el promedio de inventario mensual) fue de 2,28. El cuadro siguiente indica la evolución de ventas de repuestos, en los últimos dos años, en US\$;

	2008		2009		% variación
REPUESTOS	Total	%	Total	%	
La Y, UIO	752.862	52,2%	756.940	39,5%	0,5%
El Recreo, UIO	257.524	17,9%	471.621	24,6%	83,1%
C. Julio, GYE	212.172	14,7%	316.560	16,5%	49,2%
Orellana, GYE	218.396	15,2%	369.476	19,3%	69,2%
Asiacar Total	1.440.953	100,0%	1.914.597	100,0%	32,9%

VI ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

Las cifras comparativas del Balance General de los dos últimos años, son las siguientes:

	2009	2008	Variación	%
ACTIVO				
Corriente	4.825.440	4.150.912	674.528	16,25%
Fijo	1.162.938	1.329.891	-166.953	-12,55%
Otros Activos L/P	0	0	0	0%
TOTAL ACTIVO:	5.988.378	5.480.803	507.575	9,26%
PASIVO				
Corriente	3.448.394	3.978.174	-529.780	-13,32%
Largo Plazo	0	0	0	0
TOTAL PASIVO:	3.448.394	3.978.175	-529.781	-13,32%
PATRIMONIO				
Capital Social y Reservas futura capitalización	3.000.000	2.000.000	1.000.000	50,0%
Pérdidas acumuladas / Utilidad del ejercicio	37.355	-497.372	-	-
TOTAL PATRIMONIO	2.539.984	1.502.628	1.037.356	69,0%
TOT. PASIVO Y PATRI.	5.988.378	5.480.804	507.574	9,26%
Cuentas de Orden Acreedoras	1.500.000	1.500.000	0	0,00%

ANALISIS DEL BALANCE GENERAL:

ACTIVO

La situación financiera comparativa de la Compañía, reflejada en el Balance General correspondiente al 31 de Diciembre de los años 2009 y 2008, indica un crecimiento del 9,26% en los Activos Totales y se debe principalmente al incremento en la posición líquida en caja y bancos, a la reducción de créditos fiscales, y a la reducción de los inventarios. Las cuentas por cobrar a clientes se mantuvieron en niveles similares entre los dos años.

Activo corriente:

La cuenta de Efectivo compuesta por Caja y Bancos es de \$ 1.382.866 al 31 de Diciembre 2009, fondos requeridos para atender regularmente los pagos a proveedores (Neohyundai principalmente) por facturas de vehículos y repuestos.

La cartera corriente de vehículos, taller y repuestos no tuvo variación (de \$ 1.251.306 a \$ 1.258.804). En el 2009, Asiacar no estableció una provisión para cuentas incobrables ya que se continúan con las acciones extra judiciales y judiciales para cobranza en los casos de cartera vencida antigua.

La cuenta de inventario en stock de vehículos y repuestos se redujo de \$ 1.980.930 en el 2008 a US\$ 1.800.561 en el 2009 (-9,1%). En este ejercicio no se procedió a dar de baja inventarios de repuestos obsoletos por no existir todavía obsolescencia al fin del período. La composición del inventario en mano se muestra a continuación:

	US\$	%
VEHICULOS HYUNDAI	1.080.403	60,0%
REPUESTOS HYUNDAI	720.158	40%
TOTAL	1.800.561	100,0%

Los Activos Fijos netos disminuyeron de \$ 1.329.891 a \$ 1.162.938 por la amortización aplicada a las adecuaciones realizadas en locales arrendados y por la depreciación aplicada a equipos, vehículos, enseres, etc.. Las 4 agencias de Asiacar operan sobre terrenos arrendados. El siguiente cuadro muestra la composición del activo fijo de la Compañía:

	31/12/2009
ADECUACIONES EN LOCALES ARRENDADOS	1.237.185
MAQUINARIA Y EQUIPO, MUEBLES Y ENSERES, EQUIPOS DE OFICINA Y COMPUTO, VEHICULOS	446.296
TOTAL COSTO	1.683.481
MENOS: DEPRECIACION ACUMULADA	520.543
ACTIVO FIJO NETO	1.162.938

PASIVO**Pasivo Corriente:**

La cuenta de préstamos y otras obligaciones está conformada básicamente por \$ 1.331.645 de crédito otorgado a Asiacar por Financiera Unión del Sur; \$ 168.355 de crédito otorgado por Recordmotor SA., al 31/12/2009. La cuenta de préstamos se incrementó entre los dos años en \$ 138.730 (11,6%).

En cuentas por pagar, US\$ 1.948.394, el 78,3% constituyen cuentas por pagar a proveedores nacionales (Neohyundai básicamente) por la compra de inventarios de vehículos y repuestos. Estas cuentas se vienen pagando cumplidamente.

Pasivo de Largo Plazo:

No se ha realizado en el ejercicio 2009, ninguna reserva para jubilación patronal por ser el tercer año de operaciones de la Compañía, de acuerdo a lo que permite la Ley. Para el ejercicio económico 2010, el Directorio deberá decidir si se realiza la provisión respectiva.

Cuentas de Orden Acreedoras:

Se han contabilizado al 31/12/2009, US\$ 1.500.000 correspondientes a avales otorgados por banco Produbanco a favor de Neohyundai, para garantizar el pago de facturas de vehículos. Este contingente está respaldado por una garantía hipotecaria otorgada por Recordmotor al banco, para el primer \$ 1 Millón. Para los restantes \$ 500.000, Asiacar obtuvo créditos nuevos del FUS y de RCM, para invertirlos en certificado de depósito en el Produbanco. A su vez, el Banco emitió el aval por \$ 500.000.. Los pagarés respectivos fueron suscritos por Asiacar y Recordmotor, como deudor y co-deudor respectivamente. Sin embargo, el monto de los avales (tres) por un total de US\$ 1.500.000 fue insuficiente para garantizar los pedidos de vehículos y el pago de facturas correspondiente, debido a la política de Neohyundai sobre garantías y plazos para pagos (60 días plazo para pago de facturas de vehículos entre enero y junio 2009, y 40 días plazo entre julio y diciembre 2009; la garantía debe cubrir el plazo de crédito).

Consecuentemente, el monto de avales que Asiacar debió haber emitido a favor de Neohyundai era de US\$ 2.500.000. Debido al déficit indicado, Asiacar recibió una menor cantidad de vehículos que lo proyectado, y existieron retrasos en los despachos de vehículos desde Neohyundai, lo cual tuvo efectos negativos en el volumen de ventas.

El incremento del capital social de ASC, decidido por la Junta General Universal de Accionistas efectuada el 8 de Abril del 2009, en un monto de \$ 1.000.000 se concretó recién hacia fines de año. Los trámites legales para registro del incremento de capital y reforma de Estatutos se iniciaron el año anterior pero no pudieron ser terminados sino hasta el mes de Febrero del 2010 (procesos que deben efectuarse ante organismos privados y públicos). No existió en todo caso ninguna penalización para ASC. El millón de dólares del incremento de capital fue utilizado, en Enero 2010, para incrementar el monto de avales en la misma cantidad, de manera que el total de avales actualmente alcanza la cifra de \$ 2.500.000.

PATRIMONIO

El patrimonio al 31 de Diciembre del año 2009 tiene un saldo de US\$ 2.539.984 (incremento de \$ 1.037.355 (69%) con relación al año 2008.

El capital social se mantiene en \$ 2.000.000 y el incremento de capital de \$ 1.000.000 se ha registrado en el Balance General como Reserva para futura capitalización.

La pérdida neta proyectada para el ejercicio 2009 fue de US\$ -200.249 (según el Plan de Negocios 2009). Sin embargo, el resultado real fue una utilidad neta de \$ 37.355. La pérdida acumulada de los ejercicios anteriores (2007 y 2008) alcanza la cifra de \$ 497.372.

ESTADO DE RESULTADOS:

Los resultados obtenidos en el ejercicio del año 2009, comparados con el 2008, son:

VENTAS	2009		2008		% VAR
	US\$	% / VENTAS	US\$	% / VENTAS	
Ventas Netas	16.662.996	100,00%	19.164.663	100,00%	-13,1%
Costo de Ventas	14.872.789	89,3%	17.465.937	91,14%	-14,8%
Utilidad Bruta	1.790.207	10,7%	1.698.727	8,86%	5,4%
Gastos Generales	1.477.751	8,9%	1.523.850	7,95%	-3,0%
Utilidad Operacional	312.455	1,9%	174.876	0,91%	78,7%
Otros Ingresos/Egresos	54.257	0,4%	61.302	0,32%	-11,5%
Gastos Financieros	-297.097	-11,5%	-219.020	-1,14%	35,6%
Utilidad / Pérdida antes de Participación e Impuestos	69.616	0,4%	17.159	0,09%	305,7%
Participación Empleados	10.442	0,06%	2.574	0,01%	305,7%
Impuesto a la Renta	21.817	0,13%	27.628	0,14%	-21,0%
Utilidad / Pérdida Neta	37.355	0,22%	-13.043	-0,07%	386,4%

AÑO	2009		2008	
VENTAS POR AREA	US\$	%	US\$	%
Vehículos	14.071.115	84,4%	17.333.765	90,45%
Repuestos	1.914.597	11,5%	1.440.953	7,52%
Servicios	397.322	2,4%	177.686	0,93%
Mano de Obra	279.962	1,7%	212.259	1,10%
TOTAL VENTAS	16.662.996	100,00%	19.164.663	100,00%

Cabe mencionar que el margen de utilidad bruta sobre ventas en vehículos fue de 8,45% (versus 7,0% estimado en el presupuesto). El margen se incrementó gracias al mayor control sobre descuentos otorgados a los Clientes.

En repuestos, el margen de utilidad bruta sobre ventas fue de 24,36%. Se debe considerar que Asiacar adquiere los repuestos localmente de Neohyundai (74% de las compras) y de otros proveedores (26%

de las compras). Neohyundai entrega los repuestos/accesorios a los Concesionarios para que éstos obtengan un margen sobre ventas promedio del 35%. Asiacar no importa repuestos ni accesorios. En servicios de terceros el margen de utilidad bruta sobre ventas fue de 30,3% y en mano de obra, el margen fue de 5,2%. Este último margen se debe a que el costo de ventas de las operaciones del Taller incluye el costo laboral de la mano de obra correspondiente.

Gastos Operacionales:

Los Gastos operacionales que incluyen gastos generales y de personal en el área administrativa, de ventas, taller de servicio y repuestos, ascienden a US\$ 1.477.751 (8,87% de las ventas). En el Plan de Negocios 2009 original, el gasto total se estimó en 10,2% de las ventas.

Otros Ingresos:

En Otros ingresos no operacionales se registran los intereses ganados por ventas a crédito, los rebates recibidos de Neohyundai por planes promocionales ofrecidos por la marca y reembolsos de garantías. Estos ingresos ascienden a US\$ 54.257

Egresos Financieros:

Los egresos financieros se incrementaron en 35,7%, pasando de \$ 219.020 en el 2008 a \$ 297.097 en el 2009. Estos egresos se deben a intereses pagados por créditos contratados localmente o fuera del país e intereses y gastos por apertura de contingentes contratados (avales). Los egresos no operacionales (gastos financieros) representaron el 1,78% de las ventas, demostrando su alto monto e incidencia en los resultados.

Utilidad / Pérdida Antes de Participación a Empleados e Impuestos Fiscales:

La utilidad antes de la participación a trabajadores y pago de impuesto a la renta fue de \$ 69.616 cuyo valor representa el 0,42% de las ventas totales. La utilidad neta fue de US\$ 37.355 (0,22%). El valor patrimonial por acción es de \$ 12,7 c/u (valor nominal de la acción US\$ 10.00; 200.000 acciones nominativas).

La utilidad neta por agencia fue la siguiente: La Y Quito, \$ -58.506 (-0,84% de las ventas totales), El Recreo Quito, \$ +45.010 (1,15%), Carlos Julio Arosemena Guayaquil, \$ +46.062 (1,67%) y Orellana Guayaquil \$ 4.790 (0,16%).

La participación del 15% de los empleados, después de la conciliación tributaria es de US\$ 10.442 y el impuesto a la Renta causado por la Compañía por el ejercicio económico 2009 asciende a la suma de US\$ 21.818.

En el ejercicio 2008 se presentaron varias retenciones indebidas efectuadas a la Compañía por Impuesto a la Renta e Impuesto al Valor Agregado IVA, mismas que fueron reclamadas para su devolución, a través de expertos tributarios en el año 2009. Se tendrán resultados de la gestión de recuperación en el 2010.

Utilidad Neta:

La utilidad neta del ejercicio, luego de la conciliación tributaria, es de US\$ 37.355.

INDICES	2009	2008
Capital de trabajo (Activo corriente – pasivo corriente)	1.377.046	172.738

Endeudamiento (total pasivo/total activo)	0,58	0,73
Índice de solvencia	1,40	1,04
Estructural (patrimonio/activo total)	0,42	0,27

CONCLUSIONES

El año 2009 fue un año complejo en lo político, económico y social. El Gobierno mantuvo su política de elevado gasto público, inversión en sector social para buscar réditos electorales (bono de desarrollo humano, auxilio al sector agrícola y ganadero, créditos blandos a los microempresarios, etc...). El precio del petróleo se mantuvo moderado y las reservas monetarias del país continuaron reduciéndose en forma acelerada. Durante el 2009, se sintieron los efectos de la crisis económica internacional.

Debido a la política gubernamental respecto del sector automotriz (reducción de cupos de importación entre el 30% y 35% en enero 2009, y eliminación de cupos pero creación de arancel adicional del 12% para los vehículos importados de terceros países fuera de los acuerdos subregionales en Julio 2009), el mercado se redujo en el año 2009 pasando de 112.629 unidades a 92.523 unidades. La marca Hyundai mantuvo el segundo lugar en el mercado automotriz, pasando de una participación de mercado de 11,69% a 12,77%, aunque sin alcanzar su objetivo inicial de ventas retail de 13.000 unidades/año. El cumplimiento de su objetivo fue del 90,9%.

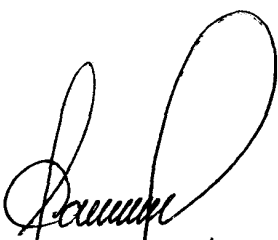
En el tercer año de operaciones, ASIACAR vendió 838 unidades (21% menos que en el 2008) lo que representó una facturación de aprox. 14,1 millones de dólares, sin IVA (18,9% menos que en el 2008). En Posventa (Servicios y Repuestos), Asiacar facturó aprox. US\$ 2,6 millones de dólares, sin IVA (41,6% de incremento respecto del 2008). Sin embargo de que los ingresos totales se redujeron entre los dos años mencionados, la utilidad operacional creció de \$ 174.876 a \$ 312.455 en el 2009.

La utilidad antes de participación de empleados e impuestos, del ejercicio 2009 fue de 69.615 dólares, resultado que contrasta con el presupuesto original 2009 que había previsto una pérdida de \$ 200.249.

La Administración recibió el apoyo y la confianza de los Señores Accionistas y de los Señores Directores para quienes se expresan los debidos agradecimientos.

Finalmente se reconoce y agradece a todos los ejecutivos y empleados de la Compañía por su esfuerzo y fiel cumplimiento de las funciones a ellos encomendadas.

Atentamente,



Ing. Patricio Vasquez C.
GERENTE GENERAL

ASIACAR S.A.

BALANCE GENERAL Y ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Al 31 de Diciembre del 2009

ASIACAR
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.009

ASIA_B12

ACTIVO :

CORRIENTE :

CAJA Y BANCOS 1.382.866,19

CUENTAS POR COBRAR

Cientes 1.258.884,05
 O/S Ctas.por Cobrar 68.095,82 1.324.979,87

INVENTARIOS :

Inventario de Vh Y 754.077,23
 Inventario de Vh Qto.Sur 44.600,09
 Inventario de Vh Gyq.Orellana 136.979,40
 Inventario de Vh.Gyq.C.J.A. 144.746,48
 Inventario de Repuestos (consolid) 720.157,95 1.800.561,15

OTROS ACTIVOS :

Impto.por Liquidar,Cdtos.Fiscales IVA 130.820,03
 Impto.Rta.Cdto.Fiscal I.R.2.008 30.404,70
 Impto.Rta.Cdto.Fiscal I.R.2.009 102.559,91
 Varios Gstos Diferidos 53.248,04 317.032,68

TOTAL ACTIVO CORRIENTE : 4.825.439,89

ACTIVO FIJO

Muebles,Ens.,Eq.,Vh 446.295,72
 Deprec.Acumulada -170.258,38 276.037,34

ACTIVOS DIFERIDOS

Gstos.Adec.Locales Arren la y 86.992,78
 Gstos.Adec.Locales Arren Qto.Sur 560.793,24
 Gstos.Adec.Locales Arren Orellana 585.988,93
 Gstos.Adec.Locales Arren Carlos J 3.410,26
 Deprec.Acumulada -350.284,57 886.900,64

TOTAL DEL ACTIVO 5.988.377,87

CTAS.DE ORDEN DEUDORAS 1.500.000,00

Ing. Patricio Vázquez,
 GERENTE GENERAL

PASIVO :

CORRIENTE :

PTMO.BCOS. FUS 1.331.645,46
 PTMO.OTROS RECORDM 168.354,54 1.500.000,00

CUENTAS POR PAGAR :

Proveedores Nacionales 1.525.502,19
 Anticipo Clientes 185.482,44
 Intereses por Pagar 35.918,06
 Impuestos por Pagar 23.740,80
 Prestaciones Scles por Pa 121.104,94
 Intrs.Percib.y no Gndos. 0,00
 VV. AA. 56.645,83 1.948.394,06

PASIVOS DIFERIDOS 0,00

TOTAL PASIVO CORRIENTE 3.448.394,06

PASIVO LARGO PLAZO

Intrs.Percib. y no Gnados. 0,00

TOTAL PASIVO : 3.448.394,06

PATRIMONIO :

Capital Social 2.000.000,00
 Reserva p Capitalización 1.000.000,00
 Pérdida Ejerc.Anteriores -497.371,56
 Utilidad del Ejercicio 37.355,37

TOTAL PATRIMONIO : 2.539.983,81

TOTAL DEL PASIVO Y PATRIMONIO : 5.988.377,87

CUENTAS DE ORDEN ACREEDORAS 1.500.000,00

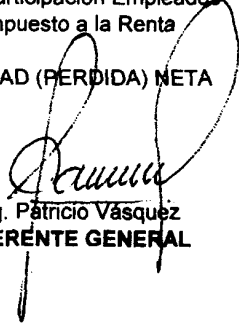
Walter G. Montaño C.,
 CONTADOR GENERAL

Asia Car S.A.

ASIACAR S. A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.009
Impr.Feb.28.10

PYGA_12.09

VENTAS NETAS :		%
Vehículos	14.071.115,35	
Almacén,Taller, Serv.y M.O.	2.591.880,61	
TOTAL VENTAS :	16.662.995,96	100,00
COSTO DE VENTAS :		
Vehículos	12.882.272,58	91,55
Almacén,Taller, Serv.y M.O.	1.990.516,51	76,80
TOTAL COSTO VENTAS :	14.872.789,09	89,26
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS :		
Vehículos	1.188.842,77	8,45
Almacén,Taller, Serv.y M.O.	601.364,10	23,20
TOTAL UTILIDAD BRUTA EN VTAS	1.790.206,87	10,74
GASTOS OPERACIONALES :		
Administración	252.002,73	
Ventas	751.370,18	
Talleres	474.378,56	
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	1.477.751,47	8,87
UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL	312.455,40	1,88
INGRESOS (EGRESOS) NO OPERAC.		
Ingresos no Operacionales	54.256,81	0,39
Egresos no Operacionales	-297.096,53	-11,46
NETO INGRESOS (EGR.)NO OPERAC.	-242.839,72	-1,46
UTILIDAD (PERDIDA) ANTES DE PARTIC	69.615,68	0,42
15% Participación Empleados	10.442,35	0,06
25% Impuesto a la Renta	21.817,96	0,13
UTILIDAD (PERDIDA) NETA	37.355,37	0,22


 Ing. Patricio Vásquez
 GERENTE GENERAL

Asia Car S.A.


 Sr. Walter Montalvo
 CONTADOR

ASIA CAR
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS POR PUNTO DE VENTA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.009
Impr. Feb. 28.10

	QTO.LA Y	%	QTO SUR	%	GYQ ORELLANA	%	GYQ CJA	%	TOTAL	%
VENTAS NETAS : # VH	333		205		158		142		838	
Vehiculos Hyudai	5.912.190		3.231.655		2.574.320		2.352.950		14.071.115	
Repuestos	756.940		471.621		369.476		316.560		1.914.597	
Servicios	178.877		118.402		59.999		40.045		397.322	
Mano de Obra	79.275		96.778		48.605		55.304		279.962	
TOTAL VENTAS :	6.927.282	100,00	3.918.455	100,00	3.052.399	100,00	2.764.859	100,00	16.662.996	100,00
COSTO DE VENTAS :										
Vehiculos	5.406.660	91,45	2.954.067	91,41	2.361.265	91,72	2.160.281	91,81	12.882.273	91,55
Repuestos	569.249	75,20	353.130	74,88	285.165	77,18	240.575	76,00	1.448.119	75,64
Servicios	132.141	73,87	78.215	66,06	37.321	62,20	29.204	72,93	276.882	69,69
Mano de Obra	107.991	136,22	74.945	77,44	47.860	98,47	34.720	62,78	265.516	94,84
TOTAL COSTO VENTAS :	6.216.040	89,73	3.460.358	88,31	2.731.611	89,49	2.464.780	89,15	14.872.789	89,26
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS :										
En Vta.Vehiculos	505.530	8,55	277.588	8,59	213.056	8,28	192.669	8,19	1.188.843	8,45
En Vta.de Repuestos	187.691	24,80	118.491	25,12	84.311	22,82	75.986	24,00	466.478	24,36
Servicios	46.736	26,13	40.186	33,94	22.677	37,80	10.840	27,07	120.440	30,31
En Mano de Obra	-28.716	-36,22	21.833	22,56	745	1,53	20.584	37,22	14.446	5,16
TOTAL UT BRUTA EN VENTAS :	711.242	10,27	458.098	11,69	320.789	10,51	300.079	10,85	1.790.207	10,74
GASTOS GENERALES :										
Gastos Admitch Local	0		0		29.603		29.603		59.206	
Gastos Admitch Gral.	134.958		28.920		19.280		9.640		192.797	
Gastos en Vtas.	259.870		232.507		166.760		92.233		751.370	
Gastos en Tll	270.905		72.097		78.204		53.174		474.379	
TOTAL GASTOS GENERALES :	665.732	9,61	333.523	8,51	293.846	9,63	184.650	6,68	1.477.751	8,87
UTILIDAD OPERACIONAL :	45.509	0,66	124.574	3,18	26.943	0,88	115.429	4,17	312.455	1,88
OTROS INGRESOS Y/O EGR.										
Ingresos no Operacionales	45.414		4.094		1.474		3.275		54.257	
Gastos Financieros	-171.679		-58.064		-20.903		-46.451		-297.097	
TOTAL OTROS INGR Y/O (EGR)	-126.265	-1,82	-53.970	-1,38	-19.429	-0,64	-43.176	-1,56	-242.840	-1,46
UTILID.(PERD) ANTES DE PARTICIPACION	-80.756	-1,17	70.604	1,80	7.514	0,25	72.254	2,61	69.616	0,42
PARTICIP. EMPLEADOS EN UT	12.113		-10.591		-1.127		-10.838		-10.442	
IMPUESTO A LA RENTA	10.136		-15.003		-1.597		-15.354		-21.818	
TOTAL PARTICIPACIONES :	22.249		-25.594		-2.724		-26.192		-32.260	
UTILIDAD (PERDIDA NETA)	-58.506	-0,84	45.010	1,15	4.790	0,16	46.063	1,67	37.355	0,22

Asia Car S.A.

Ing. Patricia Vasquez
GERENTE GENERAL

W. Montalvo C.
CONTADOR

ASIACAR S.A.

**BALANCE GENERAL
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
ESTADO DE EVOLUCION DEL PATRIMONIO
FLUJO DE EFECTIVO**

Comparativos 2009 vs. 2008

ASIACAR S.A.
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.009

ACTIVOS	2.009	2.008	PASIVO Y PATRIMONIO	2.009	2.008
ACTIVO CORRIENTE :			PASIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	1.382.866,19	431.386,84	Préstamos Financieros Bcos	1.331.645,46	1.192.914,94
Cientes	1.258.884,05	1.251.306,36	Préstamos y O/.Oblig.Otros	168.354,54	367.979,78
Otras Ctas.por Cobrar, VV.DD.	66.095,82	64.401,27	Proveedores	1.525.502,19	2.022.298,78
Otros Activ.Ctes:Cdts.Fiscs.	263.784,64	419.749,91	Sub-Total	3.025.502,19	3.583.193,50
Otras Ctas.por Cobrar	53.248,04	3.138,19			
Inventarios	1.800.561,15	1.980.930,49	Anticipo de Cientes	185.482,44	40.515,30
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	4.825.439,89	4.150.913,06	Otros Pasivos :		
ACTIVO FIJO :			Impuestos por Pagar	23.740,60	23.659,03
Equipo, Maquin.Vehic.y Mueb	446.295,72	440.531,56	Prestaciones Sociales	121.104,94	71.972,86
Depreciación Acumulada	-170.258,38	-97.992,48	Intereses por Pagar	35.918,06	57.855,95
Total Activos Fijos	276.037,34	342.539,08	Intereses Percib.y no Gndos	-	1.012,95
			Varios Acreedores	56.645,83	199.965,87
Activos Diferidos-Mejora Lcls.Arr			Sub-Total	237.409,43	354.466,66
Qto.Sur	560.793,24	548.227,91	TOTAL PASIVO CORRIENTE	3.448.394,06	3.978.175,46
La Y Qto	86.992,78	80.241,88	PASIVO A LARGO PLAZO		
Orellana Gyq	585.988,93	568.970,48	Intereses Percib.y no Gndos	-	-
Carlos Julio Gyq	3.410,26	-			
Depreciación	-350.284,57	-210.088,51	TOTAL PASIVO :	3.448.394,06	3.978.175,46
Total Activos Diferidos	886.900,64	987.351,76	PATRIMONIO		
TOTAL EN BIENES Y MEJORA	1.162.937,98	1.329.890,84	Capital Social	2.000.000,00	2.000.000,00
ACTIVO LARGO PLAZO			Reserva p Capitalización	1.000.000,00	-
Cientes L/P	-	-	Pérdida Ejercicios Anteriores	-497.371,56	-484.328,54
			Pérdida del Ejercicio 2.008	-	-13.043,02
			Utilidad del Ejercicio 2.009	37.355,37	-
TOTAL DE ACTIVOS	5.988.377,87	5.480.803,90	TOTAL DEL PATRIMONIO	2.539.983,81	1.502.628,44
CTAS.DE ORDEN DEUDORAS	1.500.000,00	1.500.000,00	TOTAL DEL PASIVO Y PAT	5.988.377,87	5.480.803,90
			CTAS.DE ORDEN ACREED	1.500.000,00	1.500.000,00

Ing. Patricio Vásquez,
GERENTE GENERAL

Asia Car S.A.

Walter G. Montalvo C.
CONTADOR GENERAL

ASIACAR S.A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.009

	2,009	2,008
VENTAS NETAS :		
Vehículos	14.071.115,35	17.333.765,32
Almacen, Til., Serv. y M.O.	2.591.880,61	1.830.897,97
TOTAL VENTAS	16.662.995,96	19.164.663,29
COSTO DE VENTAS :		
Vehículos	12.882.272,58	16.048.230,84
Almacen, Til., Serv. y M.O.	1.990.516,51	1.417.705,71
TOTAL COSTO VENTAS	14.872.789,09	17.465.936,55
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS :		
Vehículos	1.188.842,77	1.285.534,48
Almacen, Til., Serv. y M.O.	601.364,10	413.192,26
TOTAL UTILIDAD BRUTA	1.790.206,87	1.698.726,74
GASTOS OPERACIONALES :		
Administración	252.002,73	192.138,25
Ventas	751.370,18	1.022.474,70
Taller	474.378,56	309.237,31
TOTAL GASTOS OPERACIONALES	1.477.751,47	1.523.850,26
UTILIDAD (PERDIDA) OPERACIONAL	312.455,40	174.876,48
INGRESOS (EGR.)NO OPERAC.		
Ingresos	54.256,81	61.302,14
Egresos	-297.096,53	-219.019,84
TOTAL INGRESOS (EGRESOS)NO OP	-242.839,72	-157.717,70
UTILIDAD (PERDIDA)ANTES DE PARTIC.	69.615,68	17.158,78
15 % Participación Empleados	10.442,35	2.573,82
25 % Impto. a la Renta	21.817,96	27.627,98
UTILIDAD (PERDIDA)NETA	37.355,37	-13.043,02

Ing. Patricio Vásquez
GERENTE GENERAL

Asia Car S.A.

Walter G. Montalvo C.
CONTADOR GENERAL

ASIACAR S. A.

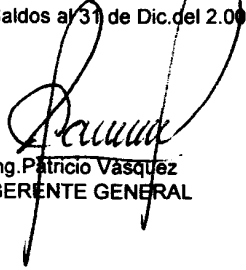
ESTADO DE LA EVOLUCION DEL PATRIMONIO

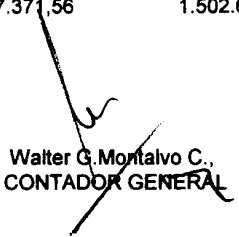
AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.009

DESCRIPCION	CAPITAL PAGADO	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL
Saldos al 01.01.09	2.000.000,00	-497.371,56	1.502.628,44
Capitalizac.en Trámite	1.000.000,00		1.000.000,00
Utilidad Neta 2.009		37.355,37	37.355,37
Saldos al 31 de Dic.del 2.008	3.000.000,00	-460.016,19	2.539.983,81

AÑO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2.008

DESCRIPCION	CAPITAL PAGADO	RESULTADOS ACUMULADOS	TOTAL
Saldos al 01.01.06	2.000.000,00	-484.328,54	1.515.671,46
Pérdida Neta del año 2.008		-13.043,02	-13.043,02
Saldos al 31 de Dic.del 2.007	2.000.000,00	-497.371,56	1.502.628,44


Ing. Patricio Vasquez
GERENTE GENERAL


Walter G. Montalvo C.,
CONTADOR GENERAL

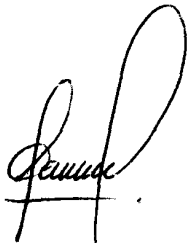
Asia Car S.A.

#

Estado de Flujos de Efectivo**Al y por el Año que terminó el 31 de diciembre del 2009 y 2008**

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

	<u>2009</u>	<u>2008</u>
Flujo de efectivo de las actividades de operación:		
Efectivo recibido de clientes	16.655.418	20.537.238
Efectivo pagado a proveedores y empleados	<u>(16.337.701)</u>	<u>(19.735.202)</u>
	317.717	802.036
Impuesto a la renta	(21.818)	(27.628)
Participación trabajadores	(10.442)	(2.574)
Intereses pagados	(239.907)	(195.537)
Intereses ganados	12.878	35.053
Otros ingresos (egresos)	<u>(15.796)</u>	<u>2.767</u>
Efectivo neto provisto por las actividades de operación	<u>42.632</u>	<u>614.117</u>
Flujo de efectivo por las actividades de inversión:		
Adiciones netas a propiedad, planta y equipo	(7.853)	(55.826)
Adiciones a cargos diferidos	<u>(22.405)</u>	<u>(56.126)</u>
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	<u>(30.258)</u>	<u>(111.952)</u>
Flujo de efectivo por actividades de financiamiento:		
Sobregiros bancarios	(192.915)	192.915
Nuevos préstamos bancarios	500.000	-
Pagos de préstamos bancarios	(367.980)	(928.850)
Aportes futuras capitalizaciones	<u>1.000.000</u>	<u>-</u>
Efectivo neto provisto (utilizado) en actividades de financiamiento	<u>939.105</u>	<u>(735.935)</u>
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes de efectivo	951.479	(233.770)
Efectivo al inicio del año	<u>431.387</u>	<u>665.157</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u><u>1.382.866</u></u>	<u><u>431.387</u></u>



ASIACAR S.A.

RESUMEN DE CREDITOS Y CONTINGENTES

Al 31 de Diciembre del 2009

RESUMEN DE CREDITOS / CONTINGENTES CONTRATADOS, VIGENTES.

Fecha: 31-Dic-09

No.	Monto US\$	Institución	Tipo	Tasa interés anual	Fecha inicio	Plazo meses	vencimien obligac.	Garantías	Notas
1	1.000.000,00	Financiera Unión del Sur FUS	Crédito	8,50%	10-Sep-09	12	10-Sep-10	Ninguna	Renovación de crédito anterior. Un solo pago de capital e intereses al vencimiento. Registrado en BC.
2	500.000,00	PRODUBANCO	Aval	4,00%	04-Nov-09	3	02-Feb-10	Recordmotor	Para garantizar el pago de facturas de vehículos a Neohyundai.
3	500.000,00	PRODUBANCO	Aval	4,00%	16-Nov-09	3	17-Feb-10	Recordmotor	Para garantizar el pago de facturas de vehículos a Neohyundai.
4	500.000,00	PRODUBANCO	Aval	3,00%	17-Sep-09	6	17-Mar-10	Póliza de acumulación de ASC en Produbanco	Para garantizar el pago de facturas de vehículos a Neohyundai. El aval se emitió contra póliza de acumulación, mediante fondos provenientes de créditos frescos del FUS.
5	82.500,00	Financiera Unión del Sur FUS	Crédito	8,50%	10-Sep-09	12	10-Sep-10	Ninguna	Crédito fresco del FUS, mediante back to back con recursos de Sra. Susana Salazar.
6	249.145,46	Financiera Unión del Sur FUS	Crédito	10,25%	10-Sep-09	12	27-Ago-10	Ninguna	Crédito fresco del FUS, mediante back to back con recursos de Sra. Susana Salazar.
7	168.354,54	RECORDMOTOR SA	Crédito	10,25%	28-Oct-09	10	27-Ago-10	Ninguna	Crédito fresco de RCM, mediante back to back con recursos de Sra. Susana Salazar.
3.000.000,00									

RESUMEN DE INVERSIONES VIGENTES.

No.	Monto US\$	Institución	Tipo	Tasa interés anual	Fecha inicio	Plazo meses	vencimiento inversión	Emisor	Notas
1	500.000,00	ASIACAR SA	Póliza	5,75%	17-Sep-09	12	17-Mar-10	PRODUBANCO	Póliza en garantía para la emisión de aval por \$ 500.000 a favor de Neohyundai, para garantizar el pago de facturas de vehículos.
500.000,00									


 Autorizado por: P. Vásquez C.
 Fecha: 31/Dic/2009