

**INFORME DE GERENCIA  
TRADESYSTEM S.A  
EJERCICIO ECONOMICO 2009**

Estimados socios:

De acuerdo a lo dispuesto por los Estatutos de la Compañía, las leyes y normas vigentes, en mi calidad de Gerente General de TRADESYSTEM S.A, me permito presentar a consideración de ustedes, el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2009.

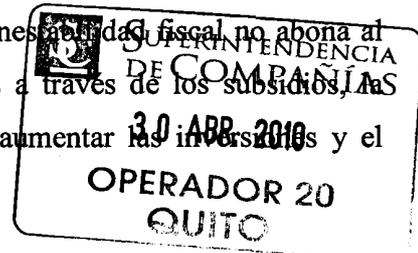
**ANTECEDENTES:**

Cabe señalar que TRADESYSTEM S.A estuvo prácticamente inactiva durante todo este tiempo a pesar que se inicio sus actividades hace años atrás a inicios de diciembre de 2008 empezó a tomar forma esta compañía por lo que no cabe análisis alguno de los movimientos realizados.

Sin embargo en este periodo comprendido de enero a diciembre de 2009 ha empezado a generar ventas y obtener clientes haciendo una publicidad masiva a través de diferentes medios, es así que se empezado a reflejar ingresos como se puede observar en el balance de situación y resultados de la compañía.

La obtención de recursos frescos de capital, permitirá incrementar el capital de trabajo y de operación, adquirir nuevos equipos e incorporar avances tecnológicos todo lo cual contribuirá a elevar el nivel de competitividad y participar más apropiadamente en el mercado nacional y buscar expandir las operaciones de Tradesystem en el ámbito internacional.

La estabilidad fiscal en el mediano y largo plazo estará lejos de alcanzarse mientras continúe la dependencia del petróleo, el endeudamiento público, la expansión del gasto y el bajo crecimiento de los sectores no petroleros. La inestabilidad fiscal no abona al crecimiento, así como la mala distribución de recursos a través de los subsidios, la ineficiencia del gasto y su inflexibilidad que impiden aumentar las inversiones y el



gasto social. En las circunstancias actuales, el sector público poco ayuda a disminuir la pobreza y fomentar la equidad social; todo lo contrario.

Hago propicio mi reconocimiento a todo el personal de Tradesystem S.A., por el esfuerzo que han demostrado en el desempeño de sus actividades, en procura de mantener el posicionamiento de la empresa y en la búsqueda de nuevos mercados potenciales.

Atentamente.

  
**DIEGO FLORES MERLO**  
**GERENTE GENERAL**  
**TRADESYSTEM S.A**

