

Quito, 30 de marzo de 2020

Señores
JUNTA GENERAL DE SOCIOS
SUVIATOUR CIA LTDA.
Presente:

Con la finalidad de dar cumplimiento a los estatutos de la empresa y conforme a las normas legales vigentes, se ha preparado el presente informe financiero y de gestión del año 2019 con un resumen de las actividades más relevantes del mismo periodo.

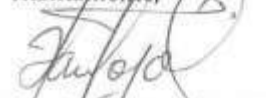
En el año 2019 se experimentó varios cambios a todo nivel. La situación país y los eventos de octubre del mismo año hicieron que la compañía se enfrente a grandes desafíos afectando los rendimientos esperados por parte de los accionistas. A continuación, se detalla la gestión realizada en este periodo.

1. Operadora de turismo.- A inicios de año se pidió la cuenta más importante que manejaba la operadora por lo que las estrategias comerciales tuvieron que modificarse a favor de la línea de Agencia de Viajes. La línea de la operadora y todos los esfuerzos realizados en años anteriores se vieron afectados aún más tras los acontecimientos llevados a cabo en el mes de octubre. Los proyectos para recibir turistas extranjeros fueron completamente detenidos.
2. Mantención de Distintivo Q de Quito Turismo.- Durante el año se mantuvo el reconocimiento "Distintivo Q" otorgado por Quito Turismo, pues tras pasar por controles, se pudo demostrar las buenas prácticas de la compañía.
3. Agencia de Viajes.- Esta línea de negocio fue la que pudo de alguna manera contrarrestar la baja en ventas de la operadora. Se contó con un grupo importante a mediados de año, se incentivó también la gestión en trámites de visa y seguros de viajes.
4. Activos Fijos.- Se vendieron los activos fijos que no estaban siendo utilizados en la compañía lo que permitió contar con capital de trabajo y no tener que sacar ningún préstamo bancario.
5. Reestructuración personal.- Se pudo hacer una reestructuración organizativa que permitiera a la empresa contar con el personal necesario para su funcionamiento, esto apoyó para que el gasto en nómina disminuya.
6. Se continuó con la política de austeridad implementada desde el año 2018 para reducir la mayor cantidad de gastos, dentro de las acciones favorables fue la negociación del arriendo de la oficina utilizada.

Los desafíos enfrentados en el año 2019 y los retos superados no han sido suficientes para afrontar la situación de fines de año y la crisis sanitaria actual. Desde que inició este año, el turismo se detuvo luego de la notificación de una posible pandemia a nivel mundial. Sin contar con que esa noticia hoy sea una realidad, la empresa ha tenido que detener sus funciones de manera total desde el 17 de marzo cuando empezó el aislamiento a nivel país.

Se sugiere por tal motivo, que las actividades de la Agencia de Viajes y la Operadora de Turismo sean suspendidas hasta que se normalice la actividad turística a nivel mundial, la misma que se estima estará quizá normalizada para fines del año 2020 y se pueda ofrecer todas las garantías necesarias de seguridad a los clientes para que puedan viajar.

Atentamente,


Ing. W. Ramiro Rojas C.
GERENTE GENERAL