

Quito, 18 de marzo de 2019

Señores  
JUNTA GENERAL DE SOCIOS  
SUVIATOUR  
Presente:

Con la finalidad de dar cumplimiento a los estatutos de la empresa y conforme a las normas legales vigentes, se ha preparado el presente informe de Gestión del año 2018 con un resumen de las actividades más relevantes del mismo periodo.

El año 2018 ha reflejado lo que durante los últimos años se ha visto como tendencia en la compañía; una disminución en los ingresos de Agencia de Viajes y un incremento en los ingresos de la Operadora. Se acataron sin embargo todas las recomendaciones dadas por la Junta General de Socios y se realizaron las siguientes gestiones:

1. Impulso a la línea de negocio de Operadora Turística.- Este año se asistió por primera vez a una feria internacional de Turismo en Brasil. Para la asistencia, Suviatour fue escogida por el Ministerio de Turismo de entre varias compañías que postularon y tuvimos el agrado de realizar una difusión de nuestros servicios y productos internacionalmente.
2. Se mantuvo una política de austeridad en los gastos lo que se refleja en el decremento de gastos administrativos. Esto debido a la reducción de personal y la optimización del Talento Humano. Se redujeron en total 3 plazas de trabajo y se consideraron incrementos salariales conforme lo aprobado por la Junta. Además se suspendieron varios beneficios a empleados como seguros de salud privados, refrigerios, capacitaciones, etc., lo que permitió optimizar los recursos operativos.
3. Se tuvieron acercamientos con cuentas en el exterior, de Chile, Brasil e Italia, siendo pasajeros de este último país quienes visitaron el Ecuador con 3 grupos, abriendo así canales comerciales con el mencionado país.
4. Se depuraron cuentas de impuestos que mantenían inflado el balance y conforme a lo indicado por el SRI se dieron de baja impuestos por cobrar al demostrarse que los mismos no estaban sujetos a devolución. Esto afectó la cuenta de Patrimonio en resultados de ejercicios anteriores por ser movimientos de años anteriores. Así el balance se ha transparentado sin generar cargas a Gastos no Deducibles. Además se ha conseguido la devolución a través de notas de crédito de IVAs relacionados a los costos de Operadora de Turismo. Esto mejoró la liquidez de la compañía.
5. Planificación y terminación de créditos bancarios.- Este año no se ha requerido solicitar créditos bancarios como se ha venido haciendo en los últimos años. De hecho, los pasivos por concepto de créditos bancarios están a 2 meses de terminarse.
6. Superación de Crisis Económica.- A través de los indicadores financieros y análisis horizontal se puede concluir que la dura situación económica por la que atravesó la compañía en los años 2013 y 2014 y que se arrastró hasta este año, ha sido subsanada, teniendo en la actualidad un balance saludable. Si bien los resultados económicos resultan levemente negativos se debe indicar que con el fin de transparentar el balance se liquidaron los valores

de Anticipo Proveedores que se venían arrastrando igualmente desde hace varios años y que debían enviarse al Gasto. Además de que el Ejercicio Operacional genera utilidades misma que se convierte en pérdidas al descontar el costo del apalancamiento.

7. Terminación anticipada de contrato de leasing mercantil.- El proyecto de compra de un vehículo que sirva como soporte para la compañía y además permita la optimización de gastos de transporte en tours diarios no tuvo los resultados esperados por lo que se realizó la terminación anticipada del contrato con el Banco Pichincha para proceder a la venta del vehículo y generar liquidez así como ahorrar en el pago de intereses en los próximos ejercicios.
8. Obtención de Distintivo Q de Quito Turismo.- en un esfuerzo por certificar a la compañía dentro del mercado turístico, Suviatour obtuvo su reconocimiento "Distintivo Q" otorgado por Quito Turismo. Solamente 24 tour operadores a nivel nacional fueron reconocidos y hoy cuentan con tan importante logro que abre las puertas a nuevas oportunidades de negocio, especialmente en el mercado local a través de los canales de difusión de Quito Turismo.

En función de la gestión realizada durante el año 2018 se obtuvieron los siguientes resultados financieros:

Existe un decremento del 15% de los Activos en comparación con los resultados del 2017, sin embargo, hay un incremento del 2% en los activos corrientes. El decremento del total de los activos obedece a la recuperación de cartera y de otras cuentas por cobrar. También a la ya mencionada reclasificación de los impuestos por cobrar. Por otro lado la disminución en Activos Fijos se genera por la depreciación acumulada de los mismos. También se recupera la inversión a Largo Plazo que servía de garantía para la operación de Leasing Mercantil.

Los pasivos aumentan un 10% que principalmente se debe a que la cuenta Anticipo Clientes crece 10 veces su valor en comparación al año anterior, siendo este valor Ventas próximas a realizarse en el 2019 por lo que no constituye de ninguna manera un incremento en las Deudas de la compañía sino un incremento en su expectativa en ventas.

Además los créditos bancarios se reducen a apenas 1600 dólares que serán pagados en los meses de enero y febrero.

Para el nuevo periodo se necesita invertir y sacar adelante la línea de Agencia de Viajes que al momento está mermando los resultados de la otra línea de negocios. También se sugiere vender activos fijos que no están siendo utilizados para obtener liquidez e impulsar el negocio a la vanguardia de los mecanismos digitales que son hoy por hoy clave para el desarrollo del turismo. Además continuar en el proceso de virtualización del negocio que permitirá la reducción considerable de los gastos administrativos.

Atentamente,



Ing. Gabriela Rojas E.  
GERENTE GENERAL