

Quito, 31 de enero de 2018

Señores
JUNTA GENERAL DE SOCIOS
SUVIATOUR
Presente:

Con la finalidad de dar cumplimiento a los estatutos de la empresa y conforme a las normas legales vigentes, se ha preparado el presente informe financiero y de gestión del año 2017 con un resumen de las actividades más relevantes del mismo periodo.

El año 2017 fue un año muy retante para la compañía. Debido a los múltiples desafíos y planes a implementar para impulsar al turismo en el mercado local e internacional. Se menciona a continuación la gestión realizada durante este periodo.

1. Equipos de computación. En el periodo 2017 la empresa incrementó su activo fijo, específicamente en Equipos de Computación, debido a la necesidad de actualizarse en tecnología y brindar mejores herramientas a su personal.
2. Remodelación de oficina. Se incurrieron en gastos por remodelación de oficina con el fin de distribuir mejor los espacios del lugar, por ello se invirtió en instalaciones eléctricas, muebles y paneles.
3. Póliza de Responsabilidad Civil. Como parte de las negociaciones con las plataformas en línea se resolvió adquirir una póliza de Responsabilidad Civil, ya que es necesario para respaldo de eventualidades de nuestros pasajeros y nuestra imagen como empresa.
4. Gestiones comerciales. Durante el 2017 se dio especial énfasis en gestionar cuentas comerciales directamente del exterior y se tuvieron varios acercamientos con diferentes compañías.
5. Perfil Trip Advisor. Gracias a la gestión realizada por el área de operaciones en el 2017 obtuvimos el certificado de excelencia, gracias a los comentarios y a las calificaciones positivas recibidas.
6. Préstamos Bancarios. Al finalizar el 2017, se solicitó un préstamo bancario para invertir en equipos de la operadora, que conforman el Activo fijo y servirán para proyectos de camping, y grupos de las cuentas del exterior.
7. Distribución de Dividendos.- Conforme a lo previsto en el año pasado se realizó la distribución de dividendos, el desembolso se realizará conforme lo disponga el área financiera.

En función de la gestión realizada durante el año 2017 se obtuvieron los siguientes resultados financieros:

La utilidad del ejercicio frente a la del año 2016, decreció en un 73%, debido al decrecimiento de la línea de Agencia de Viajes y el peso de los Gastos Administrativos.

Para el nuevo periodo se espera continuar mejorando, incrementar las utilidades a través de productos innovadores y diferenciados.



El nuevo año se implementaran estrategias que apunten a optimizar el recurso humano y potencializar las herramientas de comercio digital que se han implementado. Se sugiere invertir en conseguir mayores cuentas del exterior aprovechando la campaña de gobierno que promueve los viajes dentro del país.

Atentamente,


Ing. Gabriela Rojas E.
GERENTE GENERAL