

ABRACADABRA S. A.
EVENTOS SOCIALES

INFORME DE LA GERENCIA

Estimados compañeros y socios:

He convocado a ustedes, al igual que en los años anteriores, para conocer y aprobar los Estados Financieros de nuestra Empresa, correspondientes al ejercicio económico 2.009, y al mismo tiempo dar cumplimiento a las normas reglamentarias de nuestros Estatutos y a las disposiciones de la Ley de Compañías.

Como ustedes habrán podido ver en la carpeta que se les entregó la semana anterior, y que contienen los balances del año terminado, así como un cuadro comparativo con los balances del año 2.008, el resultado es menos deprimente..

Si bien es cierto que hemos obtenido una mínima utilidad de \$ 454,36, pero es una utilidad y no una pérdida como la del 2.008, que alcanzó a la suma de \$ 10.300.

Esto significa que los esfuerzos realizados para incrementar nuestras ventas, aplicando al mismo tiempo una reducción de gastos, han dado su fruto.

Es de su conocimiento que el país vive una crisis múltiple, tanto social como económica y política, exógena y endógena, que ha frenado duramente las actividades productivas y comerciales.

Una de las consecuencias de esta crisis es la práctica que llevan a cabo nuestros competidores, bajando los precios a niveles que nosotros no podemos llegar.

Hemos perdidos varios contratos por que nuestros clientes han preferido los precios de la competencia.

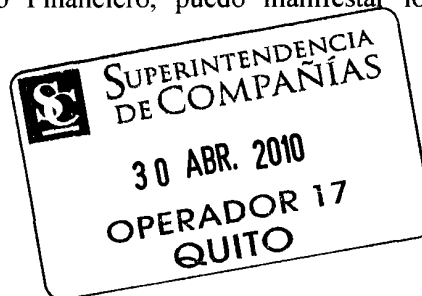
Sin embargo, nos hemos mantenido firmes en nuestra política de brindar el mejor servicio sin sacrificar su calidad ni de los insumos que utilizamos.

Este negocio es de resistencia, y estoy seguro de que, así como ha mejorado el año 2.009, seguirá mejorando en los años posteriores.

En el año 2008 vendimos \$ 36.000. En el 2009, \$ 61.300, es decir logramos un incremento del 59%.

El cambio más significativo se puede ver en los gastos, ya que en el 2008 totalizamos gastos por \$ 47.500 y en el 2009, \$ 61.000, lo que significa un 28% de incremento, frente al 59% de aumento en las ventas.

En cuanto a las principales cuentas del Estado Financiero, puedo manifestar lo siguiente:



El Disponible, ahora y en el año anterior, es bajo, porque vivimos al día y, por lo general, incurrimos en la compra de insumos y suministros, ejecutamos los eventos y el pago por nuestros servicios se cristaliza días después.

El Exigible registra un incremento en el saldo de 9.500 como una consecuencia del mejoramiento de nuestras ventas, especialmente las de diciembre y que serán canceladas en enero y febrero del 2010.

Los inventarios, igualmente presenta un crecimiento del 22% con relación al 2008, por las nuevas existencias que serán utilizadas el próximo año.

El Activo Fijo no registra nuevas compras de equipos y la disminución de \$ 1.025 corresponde a la depreciación del ejercicio.

El Pasivo Corriente disminuye en \$ 11.000 por cuanto los sueldos de ustedes y el mío, que no hemos cobrado, por un total de \$ 6.400 se transfirieron al Pasivo a Plazo y el saldo de la deuda con Imbauto por \$ 4.600 se ha reducido a \$ 1.564, que al momento actual, se encuentra totalmente cancelado

Nuestro Patrimonio se halla afectado por los resultados negativos de los años anteriores. En el 2008, el saldo de las pérdidas acumuladas era \$ 11.755,40. Este valor apenas se reduce con la utilidad del 2009 en \$ 454.36, menos el 25% de Impuesto a la Renta.

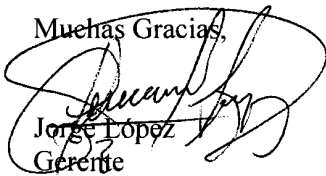
Como mencioné anteriormente, es una disminución ínfima, pero al menos podemos alegrarnos de no haber incurrido en otra pérdida como la del año anterior.

Como Proyectos para mejorar nuestra situación financiera se han planteado la de abrir nuestro abanico de servicios para atender festejos de asociaciones de empleados de instituciones públicas y privadas, así como ingresar al servicio de diseño, programación y atención de bodas, grados, fiestas quinceañeras, aniversarios de bodas, etc. etc.

Ojalá podamos cristalizar la línea de asesoría, cursos y seminarios, que al momento los estamos planificando.

Esperemos que el Gobierno logre ejecutar verdaderas acciones tendientes a fortalecer el sector productivo y que inspire confianza para que la gente vuelva a invertir en el país.

Muchas Gracias,


Jorge López
Gerente

Marzo 19 del 2.010

