

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL – AÑO 2016

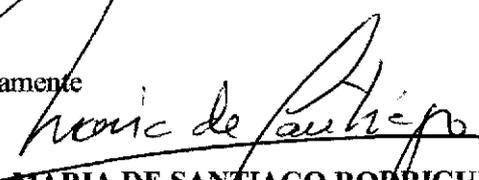
**A los Miembros de la Junta de Accionistas
HEALTH FORMULATIONS HERLUY S.A.**

En cumplimiento del deber que me impone el art. 231 numeral 2 de la Ley de Compañías y el Reglamento para la presentación de informes de administradores, contenido en la Resolución No. 92-1-4-3-013 del 25 de septiembre de 1992, dictada por el Superintendente de Compañías, publicada en el Registro Oficial No. 44 del 13 de Octubre de 1992, tengo a bien presentar el siguiente informe sobre las actividades comerciales desarrolladas en el ejercicio 2016:

1. **METAS Y OBJETIVOS:** El cumplimiento de las metas y objetivos alcanzados por la empresa, en el ejercicio económico a que se refiere este informe, constan detallados en el Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integral, Estado de Flujos de Efectivo y Estado de Cambios en el Patrimonio.
2. **CUMPLIMIENTO DE RESOLUCIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS:** Se han cumplido todas las resoluciones adoptadas por la Junta de Accionistas, y de las recomendaciones y autorizaciones del Directorio.
3. **ASPECTOS OPERACIONALES:** Nuestras actividades económicas en el presente ejercicio económico se han desarrollado con relativa normalidad; no se han presentado situaciones que puedan producir alteraciones en el curso normal del negocio.
4. **SITUACION FINANCIERA:** Del análisis del Estado de Situación Financiera por el ejercicio a que se refiere este informe, se establece que nos hemos mantenido en condiciones de operación. La utilidad neta después de impuestos y participaciones correspondiente al ejercicio económico que motiva el presente informe asciende a US\$ 61.915,95. El Estado de Situación Financiera refleja los activos, pasivos y patrimonio de la empresa. A la fecha de cierre, el patrimonio total asciende a US\$ 224.579,65.
5. **PERSPECTIVAS COMERCIALES PARA EL PERIODO 2017:** Para el ejercicio económico 2017 se pretende diversificar las operaciones de la empresa mediante la implementación de servicios innovadores para los clientes, todo esto con la finalidad de incrementar la presencia de la marca Vital Systems en el mercado nacional.

Aprovecho la oportunidad para dejar sentado mi agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y cooperación brindada a mi administración.

Atentamente


DRA. MARÍA DE SANTIAGO RODRIGUEZ
GERENTE GENERAL
Guayaquil, 31 de marzo del 2017