

Quito, 18 de marzo del 2008

Señores Socios

De mis consideraciones:

De acuerdo con los Estatutos de la Compañía me permito poner en su consideración el Informe de Gerencia por el período 01 de enero al 31 de diciembre de 2007, para que la Junta Ordinaria de Socios que fue convocada el 07 de marzo del 2008 a reunirse el viernes 21 de marzo del 2008; puedan con los señores socios conocerlos y analizarlo.

INFORME DE GERENCIA

Señores socios:

El reto emprendido para este año fué hacer de PuntoMarcas una Empresa grande, de prestigio y generadora de trabajo, todo esto logró satisfacer el objetivo individual de todos quienes formamos esta Institución.

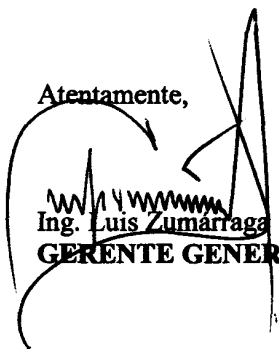
Debo indicar que los ingresos por ventas a diciembre, ascienden a USD. 1'805.297,54, dando un promedio mensual de ventas de USD. 150.441,46, objetivo que fue superado, ya que nos habíamos proyectado vender en este periodo un promedio de USD. 1'600.000,00

Entre los principales objetivos planteados para el año 2007 fue el incorporar a nuestro portafolio de productos, nuevas líneas como cosmetología, licores, productos para el hogar, entre otros, los mismos que sean de novedad para el mercado nacional, objetivo que fue logrado gracias a las relaciones comerciales con la Empresa Liquor's.

Todos los gastos del periodo en mención ascienden a USD. 199.008,96; los cuales comprenden principalmente sueldos, transporte de mercadería, y arriendos.

Es todo cuanto puedo informar de acuerdo al movimiento ocurrido en el periodo 2007, y aspiro a que todas las metas propuestas podamos llegar a cumplir en el próximo año.

Atentamente,


Ing. Luis Zumarraga
GERENTE GENERAL