

Quito, 23 de marzo del 2007

Señores Socios

De mis consideraciones:

De acuerdo con los Estatutos de la Compañía me permito poner en su consideración el Informe de Gerencia por el período 11 de septiembre al 31 de diciembre de 2006, para que la Junta Ordinaria de Socios que fue convocada el 09 de marzo del 2007 a reunirse el viernes 23 de marzo del 2007; puedan con los señores socios conocerlos y analizarlo.

INFORME DE GERENCIA

Señores socios:

Desde septiembre del 2006, fecha en la cual iniciamos actividades, hemos emprendido el reto de hacer de PuntoMarcas una Empresa grande, de prestigio y generadora de trabajo, todo esto logrará satisfacer el objetivo individual de todos quienes formamos esta Institución.

Debo indicar que a pesar de iniciar nuestras actividades en septiembre, fue en noviembre cuando recién empezamos a vender, por lo que los ingresos por ventas a diciembre, ascienden a USD. 9.763,31., cifra que se justifica por el mismo hecho de ser una Empresa que recién inicia sus actividades.

Entre los principales objetivos planteados para el año 2007 está el incorporar a nuestra bolsa de productos, nuevas líneas como cosmetología, licores, productos para el hogar, entre otros, los mismos que sean de novedad para el mercado nacional.

Con todo esto y tomando en cuenta que a finales del año 2007 planeamos realizar nuestra primera importación, me atrevo a proyectar que llegaremos a un nivel de ventas anuales de USD. 1'600.000,00.

Todos los gastos del periodo en mención ascienden a USD. 4.432,88; los cuales comprenden principalmente sueldos y papelería.

Es todo cuanto puedo informar de acuerdo al movimiento ocurrido en el periodo 2006, y aspiro a que todas las metas propuestas podamos llegar a cumplir en el próximo año.

Atentamente,


Ing. Christian Zumárraga
GERENTE GENERAL