

INFORME DE GERENCIA DE LA COMPAÑÍA

"MORERAECUADOR S.A."

EJERCICIO ECONÓMICO - 2011

Señores Accionistas de MORERAECUADOR S.A, en el presente documento encontrarán el informe correspondiente al periodo fiscal 2011 y gestión realizada desde el inicio de la empresa a nivel del cargo de gerente, me corresponde reiterarles que todas las acciones y actividades ejecutadas por esta administración, han estado encaminadas al logro de los objetivos de la empresa, por el cual se dio inicio las actividades de Moreraecuador S.A. definido en el Estatuto Vigente y los reglamentos y a fe que se han cumplido independientemente de factores externos que pudieron haber afectado el normal desenvolvimiento de la misma.

Entorno económico de Moreraecuador S. A.

Moreraecuador S.A., es una empresa inmersa en el entorno económico y financiero de la provincia de Imbabura que se desarrolla en el sector Agrícola, específicamente de la Ciudad de Ibarra, como generadora de empleo, entidad de naturaleza comercial, "Todas las personas en su calidad de empleados activos", vigilada por la Superintendencia de Compañías, viene siendo al igual que todas las entidades del sector comercial regulada por las normas para la administración del Riesgo de Liquidez y de la evaluación de la cartera, siempre con los requisitos exigidos por las resoluciones y estándares del SRI, como con las normas de contabilidad que reglamenta para todo mundo financiero dichos temas en busca de lograr minimiza al máximo el riesgo de pérdida de los recursos de los usuarios y propietarios, y por ello la exigencia hoy día de estar ajustados a los umbrales que la Superintendencia de Compañías y del SRI, está definiendo en varios indicadores financieros de gestión, siendo ésta una política de Control y de Autocontrol de las instituciones para tratar de garantizar la permanencia y sostenibilidad del sistema económico, políticas que exige en muchas ocasiones hacer reformas al estatuto y al Reglamento de interno de crédito e igualmente a las políticas económicas internas de la institución que en algunos casos limitan las acciones o actividades propias de la entidad para su crecimiento, consolidación y expansión que es nuestro eje fundamental para lograr los recursos deseados para atender el desarrollo de las actividades comerciales.

Por ello es importante interpretar de la forma más objetiva dichas reformas que de todas maneras siempre buscaremos y exigiremos, para que dichas decisiones no perjudiquen los intereses generales de nuestros clientes, la naturaleza y desarrollo del negocio en bien de todos.

Hace ya seis años registramos el inicio de nuestra actividad económica, enfocándonos en la zona centro norte de la Sierra Ecuatoriana y se debe indicar que por falta de experiencia se



29

tuvo un ingreso y salida en la región Costa que fue una de las causas principales que afectó la operación en estos años, pero de todas maneras a través de la gestión se fue estabilizando la empresa, claro está que no es de un año a otro pero los resultados de a poco se van dando, así se logró desarrollar empresa y productos en estos seis años, logrando tener un 19% de participación en el mercado de fertilizantes foliares y afines en la zona norte de la sierra y si bien no se ha calculado el valor de la marca, seguro será muy significativo y es una de las bases para que siga el desarrollo de la empresa a nivel nacional e incluso internacional con la gestión de contactos por parte de Ecuador, así se llegó a concretar el cliente en Costa Rica, de esa manera la empresa ha llegado a ser una de las más reconocidas por el enfoque científico comercial que es el ejemplo en el país e incluso en la región ya que los más importantes centros de investigación y Universidades en base a una gestión directa de la gerencia han sido los socios estratégicos para tener un factor diferenciador ante otras empresas ya que esto aportó directamente a realizar estudios a mínimo costo y realizar autogestión en la promoción y publicidad en especial por el desarrollo de varios eventos en cada uno de los años que se han constituido en el plus, que se gestionó a través de la gerencia Ecuador, hay que destacar que a través de este tipo de gestiones, se consiguió ser los primeros en firmar acuerdos de cooperación científica, lo que en la historia ni multinacionales han logrado como por ejemplo con el Centro Internacional de la papa que es uno de los tres más importantes del mundo, los resultados han tenido que pasar por varias etapas, en todos estos años pero desde el 2011 los resultados finales ya se han publicado a nivel internacional y los mismos servirán para el aumento de las ventas de la empresa siempre y cuando se haga el adecuado efecto multiplicador y serán el referente para ingresar a cualquier país de Latinoamérica, ya que siempre se ofertó productos de alta calidad, innovadores, nuestro inventario a un precio justo, diluyendo siempre otro tipo de costos como la publicidad, promoción, investigación y más a través de la autogestión para no aumentar costos y gastos administrativos, hoy en día debido a la profunda crisis económica que está afectando no solo a nuestro país, sino al mundo entero, vemos como las personas han disminuido su capacidad de compra, buscando controlar el crecimiento de la inflación por efecto del costo de los productos agrícolas alimentarios y los precios de los combustibles, están poniendo en riesgo la estabilidad económica del país, especialmente por el impacto negativo en el empleo, ya que como podemos ver el desempleo en nuestro territorio es bastante alto y las fuentes de trabajo se están viendo muy reducidas cada día por lo que gente del sector rural debe emigrar y por ende bajan las áreas de producción y más que todo en el sector agrícola que hay una serie de factores que influyen en la producción y desarrollo normal de los agricultores.

Se debe tener presente que con lo avanzado del año en materia económica hasta la fecha, la inflación en el año 2011, es de 8,83% ya será superada, lo que definitivamente afecta a cualquier negocio.

**COMPORTAMIENTO ECONOMICO DE LAS VENTAS
DURANTE AL AÑO 2011**

El comportamiento económico de las ventas para el año 2011 en comparación al año 2010, nos permite continuar con la tendencia de crecimiento económico en todos sus indicadores, sin embargo es importante señalar que Moreraecuador S.A., tiene un período de seis años en el mercado competitivo, y el año 2011 es un año en el cual nuestro producto ha sido colocado en el mercado nacional, en este año de trabajo presentamos un continuo crecimiento el mismo que es bastante aceptable.

	2011	2010	CRECIMIENTO ABSOLUTO	CRECIMIENTO %
VENTAS BRUTAS	263.598,84	249.748,41	13.850,43	1,05
COSTO DE VENTAS	122,595,39	161.807,18	39.211,79	0,076
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	141.003,45	87.941,23	53.062,22	1,60
GASTOS DE ADMINISTRACION	255.671,37	221.965,55	33.705,82	3,43
UTILIDAD / PERDIDA DEL EJERCICIO	- 114.667,92	- 134.024,32	19.356,40	0,86

Durante el año 2011 tenemos una pérdida, de Usd. 114.667,92, esta pérdida para este año con relación al año 2010 ha disminuido a pesar de tener que incurrir en otros gastos administrativos que se indicará posteriormente, pues como podemos ver tenemos equiva le al 0,86%, en este año la empresa se expandía completamente y comenzó con todo tipo de cambios que se acordó con la Matriz entre ellos la contratación de un seguro de cartera y así mismo la devolución de mercadería de clientes que no pagaban, dicha devolución también fue considerable y afecto de manera directa al ejercicio económico de la empresa; para el año 2011, ya se comenzó en ampliar nuestro mercado a nivel nacional con el aumento de responsabilidades a los colaboradores actuales y se contrato también personal que hacía falta en la parte comercial y de logística para el debido funcionamiento de la compañía. En el año 2011 los gastos de administración tuvieron un crecimiento equivalente al 3,43%, se debe tener en cuenta que este aumento se debe a seguro contratado, renovación de registros, entre otros. Si bien subieron los gastos administrativos también se tuvo alianzas estratégicas en donde se tenía personal compartido tipo comisionista que ayudo significativamente al desarrollo de la empresa y por eso los resultados de mejorar notablemente en relación al 2010, incluso al tener aumento de gastos administrativos y devoluciones realizadas. Lo que si se debe indicar que por factores que afectaron en años anteriores se tomo la decisión de asegurar la cartera, independientemente que por parte de la filial se indico que ya se hizo los cambios y estábamos vendiendo a clientes seguros, pero esto fue decisión de la Matriz y esto trajo como consecuencia un aumento significativo de gastos que bordea cerca de los 20 000 usd y si sumamos las devoluciones realizadas como

Ray

se indica, afectaron directamente al ejercicio fiscal y también se debe indicar que por disposición de la aseguradora los montos de ventas tenían un límite y ese fue otro factor que afectó el poder tener un crecimiento más significativo en la zona Sierra e incluso el dejar de vender a ciertos clientes que no cumplían con ciertos requisitos salvo un par de excepciones en base al historial o relación con otra empresa.

Moreraecuador S.A. es una empresa dedicada a la venta al por mayor de fertilizantes agrícolas que ha consolidado su posición en el mercado de la ciudad de Imbabura, Carchi, así como también de la parte Centro Sur de nuestro País, por los productos de calidad que ofrece y la política de excelente atención al público que está brindando.

REACTIVACIÓN ECONOMICA

A la fecha el tema de la reactivación ECONÓMICA debe ser una realidad a corto plazo, pues las partes interesadas en el logro de ese objetivo, el Gobierno Nacional, el sector Privado asociado a brindar fuentes de trabajo y liquidez, ya plantearon las bases de reactivación, económica para lograr tener una empresa sólida y con cobertura para atender las necesidades de las personas y de las entidades con oportunidad y equidad en mejores condiciones que en sector Agrícola- Comercial, si no se inicia con la reactivación económica, se continuará con la liquidez baja, perjudicando a todos los sectores comerciales del país.

COMPORTAMIENTO SOCIO-ECONOMICO DE MORERAECUADOR S.A.

BALANCE SOCIAL

MORERAECUADOR S.A.- Logró durante el año 2011, ejecutar un Balance Social muy importante por el impacto positivo que generó en el bienestar de sus empleados y el desarrollo integral de los asociados y sus familias.

RESULTADO ECONOMICO

El resultado Económico de MORERAECUADOR S.A., si bien no fue tan significativo, si existió otros resultados muy significativos como el lograr atender el objeto social de la comunidad con todos los insumos agrícolas requeridos enfocándonos a un manejo de bajo impacto ambiental y solicitados por los consumidores en los diferentes servicios demandados. Igualmente fueron atendidos todos los compromisos económicos adquiridos con los proveedores de bienes y servicios de la entidad.

El valor total de los activos en el año 2011 fue de \$ 528.586,83 dólares con relación al año 2010, activo total de \$ 580.056,09, hubo una disminución de \$ 51.469,26, en valor absoluto y en porcentaje del 0,91% crecimiento real.

Si bien es cierto que el año 2010 fue un buen año en términos de crecimiento que también se vio afectado por la recuperación de cartera en la Costa , debemos tomar en cuenta que el año 2011 ha sido un año mucho mejor, en el cual el trabajo fue posicionar el mercado nuestros productos a través de la experiencia que se tuvo en años anteriores, que efectivamente generó ingresos que han permitido cumplir con todas las obligaciones económicas de la empresa y a su vez generar estabilidad para los trabajadores de la misma

ALGUNOS INDICADORES AÑO 2011

ACTIVO CORRIENTE:

Del valor total del activo \$ 528.586,83, el activo corriente incluyendo el valor del Inventario de mercadería es de \$ 520.606, 31, correspondientes al 98% del total de activos, y con relación al pasivo corriente \$ 708.275,46, mantiene relación alta debido a el valor del inventario, pues un valor de \$ 155.734,51, y el total de pasivos a corto plazo corresponde a nuestro único y principal proveedor Morera SL, España los mismos que se invierten en inventario de mercadería el mismo que está disponible para la venta.

SALDO TOTAL DE CARTERA:

Moreraecuador S.A. tiene una cartera alta por cobrar, las ventas que la compañía registra son realizadas a crédito, y equivalen a \$ 328.583,60, es el rubro más importante de activos, los mismos que se encuentran con cartera vencida que supera las políticas de la empresa, por lo tanto es básico e importante iniciar con procesos de cobro inmediato como se ha venido realizando a través de la empresa especializada en zonas en donde no tenemos presencia y dado el caso seguir con las devoluciones, para evitar problemas de liquidez para la empresa, claro está sin dejar de lado la gestión comercial para que se pueda mantener el adecuado flujo de liquidez.

PASIVOS:

El pasivos más importante está constituido por un préstamo por pagar a nuestro accionista principal por un valor de \$637.201,74, el mismo que fue adquirido a inicios del año 2006, lo que registra una vez más la confianza que tienen nuestros accionistas y proveedores en Moreraecuador S.A.

PATRIMONIO:

El valor del patrimonio social no se ha modificado, tampoco se han realizado retenciones para Reserva Legal.

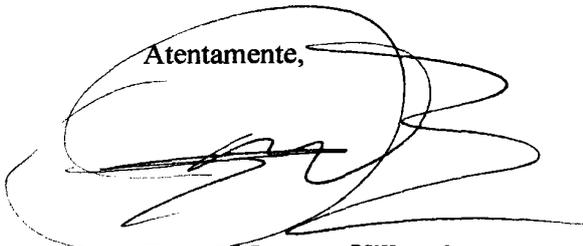
Las Compañía desde su inicio económico ha generado utilidades reflejadas en los ejercicios económicos 2009, ha habido participación de utilidades a trabajadores en el año respectivo.

907

AGRADECIMIENTOS.

Agradezco a todos los socios de la compañía, a la Junta Directiva, y a todos los colaboradores por su apoyo entusiasta y dedicación responsable que permitieron el logro de estos resultados en su mayoría positivos, eso sí como cualquier empresa comercial tienen sus problemas pero seguro con el adecuado manejo y trabajo en equipo no solo de la filial sino también el apoyo directo de la Matriz podrá seguir el proyecto y lograr los objetivos.

Atentamente,



Byron Montero Villacrés
GERENTE
MORERAECUADOR S.A.

