GOURMET FOOD SERVICE GFS S.A.

INFORME DE GERENCIA 2015

Quito, 9 de mayo de 2016

Señores Accionistas:

Conforme lo establecido por nuestros Estatutos Sociales y la Ley, presento a su consideración, en mi calidad de Gerente General y Representante Legal, el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del 2015.

Durante el ejercicio 2015, los ingresos por ventas alcanzan la cifra de US$6,762,438 la cual es 16,94% superior a los ingresos de actividades ordinarias de la empresa en el año inmediato anterior.

Este crecimiento se debió principalmente a la continua y adecuada aplicación de la estrategia comercial de la empresa por captar clientes adicionales de alto calibre, que se ha sustentado a su vez en el alto nivel de calidad de los servicios que la empresa produce así como su buena imagen y su excelente reputación en el mercado, lo cual se evidencia al haber pasado de 31 clientes institucionales al cierre del año 2014 a 34 al cierre del año 2015, con un incremento de comedores cuyo número pasó de 68 a 75, y con un más que proporcional crecimiento de "pax" servidos cuyo volumen pasó de 1,708,563 a 2,006,137 en las fechas de corte descritas.

La gestión operativa de la empresa prestó mucha atención al control de su costo de producción, el cual pese a las presiones de mercado por menores precios de venta y pese a la creciente tendencia de precios de compra de la mayoría de las materias primas utilizadas en su producción por la coyuntura económica de conocimiento general, se mantuvo en niveles del 77,6% como proporción de las ventas del ejercicio 2015.

Es así que al cierre del ejercicio 2015, la Utilidad Operacional de la compañía representó un 3,5% de sus ingresos, indicador que es superior al 2,7% generado en el ejercicio inmediato anterior.

En este sentido, el ejercicio 2015 permitió a la compañía generar US$118,456 como utilidad antes de participación de trabajadores y de impuesto a la renta, cifra que es significativamente superior a los US$28,915 generados el año inmediato anterior. Y finalmente luego registrar tales valores, la Utilidad Neta de la compañía al cierre del año 2015 fue US$51,437 cifra que evidencia una importante recuperación de su desempeño financiero, pues se alejó positivamente de la pérdida que por US$30,194 se produjo por el ejercicio 2014.

En cuanto al inmueble en que la empresa realiza sus actividades productivas y administrativas, a la fecha de elaboración de este informe y en base al Avalúo realizado por el perito Ing. Fernando Cisneros, su valor de mercado es US$2,774,495 mientras que el avalúo catastral municipal es

US$2,829,500, y es garantía hipotecaria de operaciones crediticias que mantiene la Compañía con banco Produbanco.

Durante el año 2015 continuó el proceso de implementación del ERP LYBERTIA como una solución integral de sistema de producción, inventarios y contabilidad para la gestión de la empresa. El consultor externo ha puesto en marcha los módulos de inventarios y producción sobre los cuales sigue trabajando para afinar su mejor funcionamiento conforme la dinámica del negocio. Está pendiente de definición la fecha para la puesta en producción del módulo contable, sobre el cual tanto el área contable como el Consultor están revisando el software y afinando su implementación.

Conforme la decisión de Junta de Socios, durante el ejercicio 2015 se registró contablemente las cifras consignadas en la escritura rectificatoria al aumento de capital realizado durante el ejercicio económico 2014, por la cual la compañía incrementó su capital social a US$851,250.00 (Ochocientos cincuenta y dos mil doscientos cincuenta dólares americanos 00/100).

Los balances, así como los Informes del Comisario y de los Auditores Externos, están a la disposición de los señores accionistas, para las preguntas de rigor que con mucho gusto serán atendidas.

Acorde los procedimientos usuales de esta Junta General de Accionistas, solicito aprobar este Informe de Gerencia así como las Balances del año 2015.

Atentamente,

Esteban Del Hierro Aguirre
Gerente General
Gourmet Food Service GFS S.A.