



INFORME DE GERENCIA 2.009

Señores Accionistas:

Por disposición de la Ley de Compañías y los Estatutos Sociales de GFS, en mi calidad de Representante Legal, presento a continuación el Informe de Gerencia correspondiente al ejercicio económico del 2009.

A pesar de los continuos cambios en la política económica del Gobierno, de la mínima tasa de crecimiento económico del país, de las elevadas tasas de interés impuestas por las instituciones financieras, del incremento de precios en la rama de alimentos y bebidas, de las tragedias climáticas, del racionamiento eléctrico, del incremento salarial y otros factores de conocimiento público, la Compañía GFS arrojó halagadores resultados pues obtuvo un 22% de incremento en sus ingresos frente a los del año 2008, motivados por un mayor número de pax servidos a nuestros clientes (de 570.354 en el 2008 pasaron a 704.021 en el 2009) es decir un crecimiento del 23% y de un leve incremento en el precio de venta, producto de la renovación de algunos contratos de larga data como Banco Pichincha, Tata, Yanbal y otros clientes particulares.

La recaudación de la cartera, sin embargo, muestra un significativo deterioro motivado por el no pago de varias facturas por parte de nuestro cliente del sector público, el Servicio de Rentas Internas, SRI, a pesar de haber mantenido un sin número de entrevistas y reuniones, aspecto que esperamos llegue a feliz término en poco tiempo más.

Las ventas al sector público (Consejo Nacional Electoral, Servicio de Rentas Internas, Consejo Nacional de Substancias Sicotrópicas, Consejo Nacional Electoral, Instituto Nacional de Meteorología e Hidrología, Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, etc), llegaron a finales del año 2009 a sobrepasar el 50% de las ventas totales de GFS, con mayor número de pax servidos a ese sector, pero con un precio inferior al que cobramos al sector privado; la morosidad de la cartera antes comentada también obedece a que el sector público siempre se demora más en los pagos y ello nos viene causando, desde hace varios meses, falta de liquidez oportuna para el pago de nuestras obligaciones.

Durante el año 2009 hemos mantenido un pvp menor a \$ 3,00 por pax, lo cual nos debe obligar durante el año 2010 a renegociar contratos y/o reemplazar clientes con mejores precios, dado que para mantener nuestra infraestructura, de mediana empresa en crecimiento, con certificaciones de BPM, HACPP e ISO 22000 debemos incrementar gastos y efectuar inversiones irrenunciables.

Por el lado de los costos de producción y de los gastos administrativos, también observamos un relativo crecimiento, motivado por las razones expuestas anteriormente, pero acordes con el crecimiento de la Compañía; se han efectuado inversiones en la planta de producción para su mejor desempeño y se espera seguir controlando costos y gastos, de acuerdo con la tendencia histórica de los mismos.

Por el lado administrativo, es necesario señalar que la Compañía, por tercera ocasión, recibió la visita de un experto holandés del PUM, para realizar el seguimiento de la visita del año pasado y complementar con algunos ítems faltantes; el equipo de trabajo presentó a tiempo sus trabajos y hemos puesto en práctica la mayoría de la recomendaciones de esta asesoría internacional, la misma que será monitoreada durante el ejercicio económico del año 2010.

De otra parte es necesario señalar que durante el cuarto trimestre del año 2009 se concretó la compra de la antigua fábrica FADEL, con un terreno de alrededor de 6.000 metros cuadrados y construcciones de unos 2.000 metros cuadrados, los cuales servirán para allí ubicar la nueva planta de producción, salones de uso múltiple para los eventos de Hacienda Villavieja y las nuevas oficinas administrativas, para lo cual se cuenta con un presupuesto aproximado de \$ 350.000 y un tiempo estimado de seis meses para su construcción y remodelación. Ello implica, por cierto, un mejor control de las inversiones, costos y gastos, así como un manejo apropiado de caja, para evitar desfases en la operación diaria del negocio de GFS.

Los resultados de la gestión durante el 2009, a pesar de las dificultades anotadas, arrojan una utilidad neta de \$ 123.160,33 la cual debería ser capitalizada, reinvertida en la remodelación antes comentada, para así fortalecer el patrimonio de la Compañía y, de paso, obtener la rebaja del 10% contemplada legalmente por el SRI en materia impositiva.

Conforme los procedimientos usuales solicito a esta Junta General de Accionistas aprobar este Informe de Gerencia así como los Balances y Estado de Resultados del año 2009.

Muy cordialmente,


Esteban Del Hierro Aguirre
Gerente General GFS.

