



CIA ACETRANSA

Compañía de Acetato de Celulosa S.A.
Calle 14 de Julio, No. 100, Montevideo, Uruguay
Tel. 23.11.11 - 23.11.12

Acetato de Celulosa es un producto de gran valor en el mundo moderno. Sus aplicaciones son numerosas y se encuentran en todos los campos de la actividad humana. Este producto es el resultado de un proceso de acetilación del almidón, que produce un material de gran resistencia y estabilidad química. Se utiliza en la fabricación de películas, fibras, papeles, etc.

El acetato de celulosa es un producto de gran importancia en el mundo moderno. Se utiliza en la fabricación de películas, fibras, papeles, etc.

Este producto es el resultado de un proceso de acetilación del almidón, que produce un material de gran resistencia y estabilidad química.

Se utiliza en la fabricación de películas, fibras, papeles, etc.

Este producto es el resultado de un proceso de acetilación del almidón, que produce un material de gran resistencia y estabilidad química.

Se utiliza en la fabricación de películas, fibras, papeles, etc.

Este producto es el resultado de un proceso de acetilación del almidón, que produce un material de gran resistencia y estabilidad química.

CIACETRA S.A.
Calle 14 de Julio, No. 100
Montevideo, Uruguay
Tel. 23.11.11 - 23.11.12

CIACETRA S.A.
Calle 14 de Julio, No. 100
Montevideo, Uruguay
Tel. 23.11.11 - 23.11.12



CIA ACETRANX

INDUSTRIAL GROUP

INDUSTRIAL GROUP

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..

... ..



CIA ACETRANX¹

PROJEKAT ZA OBRADU IZ OBLASTI NEKVALIFIKOVANIH STRANAKA
POSREDOVANJE U PROMETU NEKVALIFIKOVANIM STRANAKAMA
POSREDOVANJE U PROMETU NEKVALIFIKOVANIM STRANAKAMA

1. Naziv projekta: **Projekat za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

2. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

3. Opis projekta: **Projekat za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

4. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

5. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

6. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

7. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

8. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

9. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

10. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

11. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

12. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**

13. Cilj projekta: **Uspostavljanje sistema za obradu iz oblasti nekvalifikovanih stranaka**



CIA ACETRAMIDA

ESTADO DE TUBERCULOSIS EN EL MUNDO
 ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD
 GENEVA, SUÍZA, 1988

1. El objetivo de este estudio es proporcionar información sobre la prevalencia de la tuberculosis.

2. Este estudio se fundamenta en los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis.

3. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África. Los datos de América Latina y el Caribe se han dividido en dos subgrupos: América Latina y el Caribe y África.

4. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África.

5. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África.

6. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África.

7. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África.

8. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África.

9. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África.

10. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África.

11. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África.

12. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África.

13. Los datos de la encuesta de prevalencia de la tuberculosis en el mundo se han dividido en tres grupos: América Latina y el Caribe, Europa y África.



CIA ACETRANX

ESTABLISHED BY THE PRESIDENT OF THE UNITED STATES OF AMERICA
BY EXECUTIVE ORDER ON FEBRUARY 25, 1949
REPLACES THE NATIONAL SECURITY AGENCY
ESTABLISHED BY EXECUTIVE ORDER ON FEBRUARY 25, 1949

The Director of the CIA shall be the chief executive officer of the Agency and shall be appointed by the President, by and with the advice and consent of the Senate.

The Director shall have such powers and authority as may be necessary to carry out the duties of his office and to cause the Agency to perform its functions.

The Director shall be the chief administrative officer of the Agency and shall be responsible for the management of the Agency's personnel, budget, and physical resources. He shall also be responsible for the Agency's relations with the Congress and the public.

The Director shall be the chief representative of the Agency in all matters relating to the Agency's activities.

He shall report to the President and the Senate.

The Director shall be the chief representative of the Agency in all matters relating to the Agency's activities.

The Director shall be the chief representative of the Agency in all matters relating to the Agency's activities.

The Director shall be the chief representative of the Agency in all matters relating to the Agency's activities.

The Director shall be the chief representative of the Agency in all matters relating to the Agency's activities.

The Director shall be the chief representative of the Agency in all matters relating to the Agency's activities.

The Director shall be the chief representative of the Agency in all matters relating to the Agency's activities.

OFFICE OF THE DIRECTOR
CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY
WASHINGTON, D.C. 20505



CIA. ACETRAM

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
CALLE 12 No. 100-100, ZONA INDUSTRIAL, SAN JOSÉ, COSTA RICA
TELÉFONO: (506) 2222-1111
WWW.CIAACETRAM.COM

El presente informe tiene como objetivo informar a los accionistas sobre el desempeño de la compañía durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014. El informe está dividido en tres secciones: el primer apartado describe el contexto del negocio y el entorno de la compañía; el segundo apartado describe el desempeño operativo y financiero de la compañía; y el tercer apartado describe las perspectivas de la compañía para el futuro.

El desempeño operativo de la compañía durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014 se caracterizó por un crecimiento sostenido en la producción y en las ventas, lo que permitió a la compañía alcanzar un nivel de rentabilidad que se sitúa por encima de los niveles de rentabilidad de la industria. Este desempeño se logró gracias a la implementación de un plan de negocios que se centra en la mejora de la eficiencia operativa y en la expansión de la base de clientes.

El crecimiento de la producción y de las ventas de la compañía durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014 se debió principalmente a la implementación de un plan de negocios que se centra en la mejora de la eficiencia operativa y en la expansión de la base de clientes. Este plan de negocios se basa en la mejora de la eficiencia operativa, lo que se logra mediante la implementación de un sistema de gestión de la producción que permite optimizar el uso de los recursos y reducir los costos de producción. Además, la compañía ha implementado un programa de expansión de la base de clientes que se centra en la mejora de la calidad del servicio al cliente y en la implementación de un programa de fidelización de clientes.

El crecimiento de la producción y de las ventas de la compañía durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2014 se debió principalmente a la implementación de un plan de negocios que se centra en la mejora de la eficiencia operativa y en la expansión de la base de clientes. Este plan de negocios se basa en la mejora de la eficiencia operativa, lo que se logra mediante la implementación de un sistema de gestión de la producción que permite optimizar el uso de los recursos y reducir los costos de producción. Además, la compañía ha implementado un programa de expansión de la base de clientes que se centra en la mejora de la calidad del servicio al cliente y en la implementación de un programa de fidelización de clientes.