

## **INFORME DE GERENCIA**

### **FRASILAN VIAJES Y SERVICIOS CIA. LTDA PERIODO: AGOSTO A DICIEMBRE 2006**

**A los accionistas:**

Por medio del presente informe, y en cumplimiento con los estatutos y la Ley de compañías, tengo a bien presentar un resumen de las metas alcanzadas en el periodo 2006, sobre la base de los resultados obtenidos en el mismo y las proyecciones que se requirieran para un desarrollo productivo y evolutivo de nuestra empresa.

Para esto es importante que consideremos, varios aspectos de índole económico y político que rodearon a nuestra actividad y en la cual desarrollamos un trabajo conjunto de quienes formamos el equipo humano de FRASILAN VIAJES Y SERVICIOS CIA LTDA.

En el año 2006, el país estuvo rodeado de un gran ambiente político, en donde la ciudadanía en general, dió nuevamente la oportunidad de lucha y progreso a un nuevo contendor político como es el Eco. Rafael Correa, quien con un breve pasè en la política, alcanzo un alto índice de popularidad en la ciudadanía, con una nueva propuesta de trabajo y esperanza para cada uno de los ecuatorianos.

FRASILAN VIAJES Y SERVICIOS CIA. LTDA. fue creada en Agosto del 2006 y comenzando sus operaciones como tal el 11 de septiembre del mismo año, cuando nuestro país atravesaba por un decaimiento de las empresas de turismo decidimos crearla y creyendo que aún se puede recuperar esta actividad. Nuestro país que lamentablemente ha sufrido una inestabilidad política en los últimos 10 años y que nos a dado una inseguridad jurídica y económica, FRASILAN se creó con el compromiso de alcanzar un alto nivel de aceptación en el mercado corporativo y en este pequeño tiempo hemos logrado ser conocidos por varias empresas importantes en la ciudad y también fuera de ella .

Bajo los antecedentes anteriores se que se tomará una medida adecuada para alcanzar más el desarrollo productivo de esta empresa y de sus colaboradores y así poder estar dentro de las mayores empresas de la actividad turística en nuestro país.

## **BALANCE GENERAL Y DE RESULTADOS**

FRASILAN VIAJES Y SERVICIOS CIA LTDA., con una clara visión de calidad y cumplimiento de servicio en la carta de presentación de nuestro país, a través del fomento oportuno y real de las maravillas que encierra el conocer el ECUADOR y el resto del mundo, presenta sus estados financieros aprobados y revisados al 31 de Diciembre del 2008:

### **ACTIVOS**

Los activos suman un total de \$ 5488.51 dólares de los cuales \$ 22,14 dólares, corresponde al saldo que a la fecha disponemos en las cuentas bancarias de la empresa, representando el 0,35%, podemos indicar que este saldo es muy bajo, y debemos tomar en cuenta que la empresa fue recién creada en Agosto del 2008, y entró en funcionamiento el 11 de septiembre del mismo año, tiempo demasiado corto para darnos a conocer a los clientes.

El 76.11% del activo restante corresponde a cuentas por cobrar a clientes, ya que por el tipo clientes que manejamos tenemos políticas de crédito, que hemos establecido como una herramienta de trabajo, es así que lo solicitado por nuestros clientes FRASILAN cancela primero y recibimos el respectivo pago del cliente en un tiempo aproximado de 3 ó 4 semanas.

### **PASIVO Y PATRIMONIO**

Al concluir este periodo, las cuentas por pagar y obligaciones pendientes tienen un normal desarrollo, nuestros principales acreedores son los préstamos de los accionistas ya que para la modalidad de crédito con que trabajamos se requiere de un valor importante.

Las obligaciones tributarias fueron cumplidas a cabalidad durante este periodo sin tener contratiempo para realizar los respectivos pagos al SRI, en las obligaciones laborales por parte de la empresa para quienes laboran en FRASILAN no se a podido establecer un sueldo fijo ya que sus propios accionistas son los que trabajan en la empresa, y se aspira que al transcurrir del año siguiente se pueda realizar un pago mensual como sueldo.

El patrimonio de la empresa, tiene un valor de \$ 400 que representa un 100% de propiedad de los accionistas el mismo que está representado por el capital suscrito, no se recomienda un aumento de capital ya que la empresa tiene un tiempo de funcionamiento de 4 meses y estimamos que en el siguiente año se lograra tener una utilidad del ejercicio.

## **ESTADO DE RESULTADOS:**

Los resultados obtenidos en el año 2006, han reflejado una pérdida ya que por ser una empresa nueva en el mercado no hemos podido hacernos conocer por más clientes sino más bien hemos trabajado con una cartera que se manejaba en agendas personales por cada uno de los socios, a esto también se añade que los gastos de constitución y también para el equipamiento de las instalaciones de nuestra empresa con equipos que nos ayudan a desempeñarnos de una mejor manera ante nuestros clientes y darles un buen servicio, de igual forma el local donde se mantiene nuestras instalaciones ha sido cubierto con la garantía y con los respectivos arriendos mensuales y puntuales.

Cabe señalar que durante este período de funcionamiento no hemos tenido ningún tipo de reclamos o reembolsos de valores a nuestros clientes ya que hemos cumplido a cabalidad con lo ofrecido a cada uno de ellos.

Nuestro compromiso para el siguiente año 2007 es captar más el mercado de turismo emisor de grupos corporativos y estudiantiles.

También es necesario fortalecernos en el mercado a través de publicidad de los productos que ofrecemos en diferentes medios como la radio y el internet.

Antes de concluir con el presente informe, expreso mi agradecimiento a los señores accionistas, por la confianza y apoyo brindado, para desempeñar mis funciones en la Gerencia General y hago votos porque en este año, el rendimiento económico y productivo de la empresa alcance los estándares trazados.

Atentamente,



**GABRIELA MENA P.  
GERENTE GENERAL**