



INFORME DEL DIRECTOR EJECUTIVO
PERIODO ENERO 1 A DICIEMBRE 31 DE 2008

En términos económicos, durante el 2008 la empresa experimentó un desarrollo importante en sus cifras de ventas, logrando una evolución en términos comparables del 130% versus el año 2007. Durante los primeros meses del año aún fue necesario solventar financieramente el desarrollo de la nueva cafetería, sin embargo para finales del año se ha logrado su sostenibilidad financiera autónoma, esto ha traído como consecuencia que en forma agregada se genere una pérdida durante este periodo.

Se diseñó e implementó un modelo de desarrollo de la empresa, cuyo eje principal es la creación de unidades de negocio interdependientes, y se decidió iniciar proceso de implementación de una segunda unidad de negocio denominada Boncaffé Club.

En lo operacional, se definió el modelo de gestión de la empresa, que permite la remuneración basada en resultados y una cultura de trabajo para mantener el ritmo; en este mismo aspecto se implementó un reglamento interno de las operaciones básicas.

En resumen, este ha sido un año de desarrollo de la empresa, por lo que se espera el siguiente año sea de consolidación de lo existente y desarrollo de las nuevas unidades.

Atentamente,

Eduardo Román
 Director Ejecutivo

