

INFORME DEL DIRECTOR EJECUTIVO

PERIODO AGOSTO 21 DE 2006 A DICIEMBRE 31 DE 2006

CREACION DE LA EMPRESA

Durante estos cuatro meses la empresa fue establecida legalmente, se abrió una cuenta corriente, se adecuó el sitio donde funcionará la planta de producción y se hicieron las gestiones para comprar la maquinaria destinada a la producción, así como los insumos necesarios como: café verde directamente a los productores y diseño y elaboración de los envases e identidad corporativa.

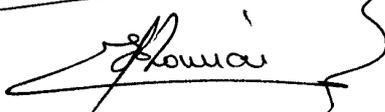
DESARROLLO DE LA EMPRESA

Como parte del desarrollo de la empresa, asistí a un curso de formación de jueces catadores en la asociación de cafés especiales de América en USA, en el marco del programa auspiciado por los principales miembros del sector cafetalero del país y el apoyo de la CORPEI; con esto se espera participar en futuros eventos tanto en el país como en el exterior en calidad de juez catador e instructor de la calidad el café, en busca de profundizar el desarrollo del sector a la vez que nos permitirá contar con materia prima de calidad y contactos comerciales.

ESTRATEGIAS DE CRECIMIENTO Y RENTABILIDAD

Con este objetivo se emprendió en la búsqueda de un local comercial donde funcione la futura cafetería propia, que permitirá expender los productos de la empresa. Se propuso la implementación de islas y locales a varios centros comerciales de la ciudad.

Atentamente,



Eduardo Román
Director Ejecutivo

 Superintendencia de
Compañías

30 ABR 2007

DIVISION INFORMATICA