INFORME DE GERENTE

De conformidad al numeral 4, Artículo 263 de de la Ley de Compañías, la Gerencia General de la empresa EUPRO S.A. presenta a ustedes señores accionistas, el informe correspondiente al ejercicio económico 2013.

Antecedentes.-

EUPRO S.A., se constituye de acuerdo a las leyes de la República del Ecuador en agosto del 2006, con el objeto de actividades de consultoría.

La empresa se fortalece y consolida con una excelente planificación estratégica y contando con un recurso humano de alta profesionalismo, ofertando nuestro producto a través de compras públicas.

Resultados y Proyecciones.-

Los resultados del ejercicio económico 2013 de EUPRO S.A., demuestra que la empresa generó ingresos brutos por un total de 575 mil dólares. El total de Costos y Gastos superó los 496 mil dólares, lo que significó para el ejercicio económico una utilidad de US$ 99.076,02.

El Resultado en ventas obtenido el año 2013 fue superior al año anterior debido a la credibilidad de nuestro trabajo ofertado a través de compras públicas por lo tanto tuvimos un crecimiento positivo en ventas, frente al ejercicio económico de año 2012.

El Estado de Situación al 31 de diciembre de 2013, refleja unos Activos de la Compañía que superan los 400 mil dólares, frente a un Pasivo superior a 299 mil dólares y un patrimonio neto de 100 mil dólares.

Durante el ejercicio 2013 los resultados tanto de ingresos como de egresos se han comportado dentro del margen presupuestado, 90% de cumplimiento en los ingresos y 82% en los gastos en relación a lo presupuestado. Ha sido un año complejo en la parte comercial y económica; sin embargo, como es y a sido política empresarial se ha cumplido con todas las obligaciones laborales y con los entes de control.

La empresa para el ejercicio 2014, se ha planteado nuevos retos y expectativas de crecimiento, en especial con los resultados proyectados en general, afianzando su estrategia corporativa y de ventas en el país, donde se espera obtener mejores resultados para el crecimiento de la Compañía.

La utilización de nuevas tecnologías y estrategias de ventas y marketing solventarán las dificultades que se puedan generar en el presente año, ya que hemos demostrado que cada vez estamos mas fortalecidos frente a las adversidades externas que se puedan presentar.

La Gerencia General que la he venido cumpliendo con responsabilidad, así como los administradores de las unidades de la empresa redoblarán su esfuerzo para cubrir y superar las metas y presupuestos establecidos para el nuevo ejercicio económico, en beneficio de los accionistas, empleados y trabajadores de la empresa, procurando mantener y superar el servicio de excelencia que le a caracterizado a EUPRO S.A. desde su creación.

Atentamente,

ING. JORGE HUGO ARANCIBIA
GERENTE GENERAL

Quito, 14 de marzo del 2014