



15026  
INDUSTRIAL MERCANTIL ITMA-T CIA. LTDA.

## INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE INDUSTRIAL MERCANTIL ITMA-T LTDA. DE MARZO DEL 2009

Señores socios:

Someto a su consideración el siguiente informe que cubre el desarrollo de negocios de la empresa correspondiente al periodo Enero 1ro a Diciembre 31 de 2008

### 1) REPRESENTACIONES

En el año 2008 el ingreso por representaciones fue mínimo. Participamos en una licitación con Petroindustrial, sin embargo no se logró concretar nada.

### 2) COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS GOURMET PARA EL MERCADO NACIONAL

En el periodo 2008 se obtuvo un aumento importante en la venta de otros frutos secos, alcanzando un 17.40 % del total de las ventas superando las ventas del año 2007 que se ubicaron en el 15.58 % .

**Nuez de Macadamia:** La participación de las ventas en este rubro fue del 75.15% frente al 81.83% registrado el año 2007, que genero una variación positiva del 8% en términos de valor real, ya que las ventas de este producto superaron a las del 2007. Es importante mencionar que estos resultados se obtuvieron a pesar de la competencia creciente que ha venido posesionándose en el mercado con un producto de menor calidad a un precio mas bajo, las cifras alcanzadas en la comercialización de la Nuez de Macadamia son buenas pese a todos los inconvenientes que se ha tenido.

En lo referente a la venta de nueces recubiertas de Chocolate hubo una ligera disminución frente al 2007, esto se debe a la crisis económica mundial que también ha afectado a la economía de nuestro país; las remesas que envían los emigrantes han disminuido.

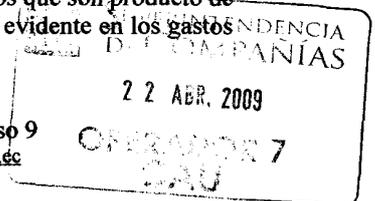
### 3. ANALISIS ECONOMICO

En el año 2008 se puede observar que a pesar de haber recibido ingresos muy bajos por representaciones, los ingresos operacionales se incrementaron con relación al ejercicio 2007, el ejercicio 2008 fue positivo para la empresa que alcanzo una variación positiva en sus ingresos del 17% frente al 2007. Es menester manifestar que se debe seguir con la misma política adoptada por la administración de la empresa que es la de buscar nuevas alternativas de comercialización que nos ayuden a generar ingresos y contribuyan a la operación de la empresa, además de mantener con la misma política de austeridad en la economía, esto es reduciendo costos y gastos mediante la calificación de los mismos, priorizando necesidades urgentes.

Los costos de producción y ventas del 2008 fueron del 67.76% frente a los del 2007 que llegaron al 65.76%, sin embargo este es un incremento normal debido a que las ventas fueron superiores a las efectuadas durante el ejercicio 2007.

La evolución de los gastos operacionales en el 2008 muestran una variación del 22% frente a los del 2007, sin embargo esta variación no es de mayor importancia si se considera que los ingresos operacionales superaron a los del 2007, y que la empresa ha tenido que asumir gastos que son producto de la inflación creciente y real que vive nuestro país, y que se refleja en forma clara y evidente en los gastos de Remuneraciones y honorarios.

Ignacio San María E3-30 y Núñez de Vela Edificio Metrópoli Piso 9  
Telfs.: (593-2)2460-6141 Fax: (593) 2460614 E-mail: [vialitma@interactive.net.ec](mailto:vialitma@interactive.net.ec)  
P-O. Box: 17-07-9240 QUITO - ECUADOR, S.A.



#### 4) ANALISIS FINANCIERO

En las razones de liquidez del 2008 se genera una discreta reducción frente al 2007, en buena parte debido al aumento en el pasivo corriente que se genera por un crédito para capital de trabajo que se obtuvo durante el ejercicio así:

**Índice de Liquidez Corriente:** Existe una reducción de 0.22 puntos en relación al 2007 esto es un 9.20% menos; En el 2008 se alcanzó a 2.15 veces mientras que en el 2007 se llegó a 2.37 veces. Se puede observar un incremento en el Pasivo Corriente que genera esta reducción. La empresa sin embargo es solvente.

**Prueba Acida:** Se establece una reducción de 0.14 puntos en comparación con el 2007, llegando a un valor de 1.92 veces en el 2008. La empresa puede cumplir con sus obligaciones inmediatas ya que dispone de los recursos necesarios.

**Solvencia:** Un 2.19 de relación entre el Activo y el Pasivo Totales es positivo en la posición financiera de la empresa, esto debido a que se ha cumplido de manera satisfactoria con los compromisos adquiridos para la operación y para con los socios. Es relevante indicar que a pesar de que en el 2008 se efectuó una distribución de dividendos a los socios, la empresa aún mantiene un porcentaje significativo hacia los mismos por concepto de utilidades no distribuidas, las mismas que se prevé seguirán siendo pagadas en forma regular.

**Rentabilidad Bruta:** Se incremento en un 0,52% respecto al 2007, llegando en el 2008 a 34.76%.

**Rentabilidad Operacional:** Corresponde al 5.48% en el 2008. Muestra una disminución de 0.63% frente al 2007, esto debido al incremento significativo de los gastos operacionales.

**Rentabilidad al Patrimonio:** Se produce un ligero aumento del 1.28% con respecto al 2007, llegando en el 2008 al 25.93%.

Los índices financieros demuestran que la empresa en el 2008, mantiene una posición saludable desde los puntos de vista económicos financieros; Se demuestra que el mayor efecto logrado se encuentra en el mejoramiento de los ingresos y en el control de los gastos operacionales, esto gracias a las medidas de austeridad que se han tomado. Sin embargo es necesario recalcar que además de estas medidas es necesario trabajar fuertemente en el lado de generar ingresos adicionales con márgenes razonables que contribuyan al resultado de la empresa, Objetivo que lo lograremos con la iniciación de nuevos proyectos al igual que con la búsqueda de nuevos productos que podamos comercializar y que den valor agregado a la operación de la empresa.

#### 5) RECOMENDACIONES:

Insistir en el aumento de capital tomando los recursos de la Reserva de Capital y Legal en su totalidad, y de ser el caso utilizar algo de utilidades no distribuidas de ejercicios anteriores.



Matthias Tapernoux  
Gerente General  
Industrial Mercantil Itma-T CIA. Ltda.

Quito, Marzo 30 - 2009