



INDUSTRIAL MERCANTIL ITMA-T CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE INDUSTRIAL MERCANTIL ITMA-T LTDA. DE MARZO DEL 2008

Señores socios:

Someto a su consideración el siguiente informe que cubre el desarrollo de negocios de la empresa correspondiente al periodo Enero 1ro a Diciembre 31 de 2007

1) REPRESENTACIONES

En el año 2007 no se registro ningún ingreso por representaciones. Petroindustrial no ha invitado a las empresas a licitación, y no hemos recibido ningún ingreso por este concepto, se espera que el año 2008 sea mejor y podamos participar en alguna representación que nos represente ingresos extras.

2) COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS GOURMET PARA EL MERCADO NACIONAL

Palmitos y otros: Sobre el total de los ingresos en el 2007 la participación de este acusó una reducción del 92 % con respecto al año anterior.

Razón: La empresa que nos suministra este producto exporto su producción total, y no hubo asignaciones para la venta local.

En el periodo 2007 hemos tenido sin embargo un aumento en la venta de otros frutos secos, alcanzando un 15,58 % del total de las ventas superando las ventas del año 2006, que se ubicaron en el 14.76 %.

Nuez de Macadamia: La participación de las ventas en este rubro fue del 81.83 % frente al 77.6 % registrado el año 2006, que genero una variación positiva del 27% en términos de valor real. Es importante mencionar que estos resultados se obtuvieron a pesar de la competencia creciente que ha venido posesionándose en el mercado con un producto de menor calidad a un precio mas bajo; sin embargo, es importante recalcar que se logro superar las cifras alcanzadas en el año record (2005). Una de las razones fue que las nueces importadas subieron sustancialmente de precio y esto influenció a los clientes para que compren mas macadamia.

En lo referente a la venta de nueces recubiertas de Chocolate también hubo un ligero incremento frente al 2006, sin embargo esta no fue aceptable dada la variación alcanzada frente al 2006, del 14 %.

3. ANALISIS ECONOMICO

En el año 2007 se puede observar que a pesar de que se dejaron de recibir ingresos por representaciones, los ingresos operacionales se incrementaron con relación al ejercicio 2006, el ejercicio 2007 fue positivo para la empresa que alcanzo una variación positiva del 21% frente al 2006. Es menester manifestar que se debe seguir con la misma política adoptada por la administración de la empresa que es la de buscar nuevas alternativas de comercialización que nos ayuden a generar ingresos y contribuyan a la operación de la empresa, además de mantener con la misma política de austeridad en la economía, esto es reduciendo costos y gastos mediante la calificación de los mismos, priorizando necesidades urgentes.

Los costos de producción y ventas del 2007 se redujeron en un 19% frente a los del año 2006. La evolución de los gastos operacionales en el 2007 muestran un incremento del 18% frente a los del 2006, sin embargo esta variación no es de mayor importancia si se considera que los ingresos operacionales superaron a los del 2006, y que la empresa ha tenido que asumir otros gastos que son producto de la inflación creciente y real que vive nuestro país.

Ignacio San María E3-30 y Núñez de Vela Edificio Metrópoli Piso 9
Telfs.: (593-2)2460-6141 Fax: (593) 2460614 E-mail: vialitma@interactive.net.ec
P-O. Box: 17-07-9240 QUITO – ECUADOR, S.A.

4) ANALISIS FINANCIERO

En las razones de liquidez del 2007 se genera una discreta reducción frente al 2006, en buena parte debido al aumento en el pasivo corriente así:

Índice de Liquidez Corriente: Existe una reducción de 0.77 puntos en relación al 2006 esto es un 24.5% menos; En el 2007 se alcanzo a 2.37 veces mientras que en el 2006 se llegó a 3.14 veces. Se puede observar un incremento en el Pasivo Corriente que genera esta reducción.

Prueba Acida: Se establece una reducción de 0.15 puntos en comparación con el 2006, llegando a un valor de 2.06 veces en el 2007.

Solvencia: Un 2.42 de relación entre el Activo y el Pasivo Totales es positivo en la posición financiera de la empresa, esto debido a que se ha cumplido con los compromisos adquiridos para la operación. Es relevante indicar que a pesar de que en el 2007 se efectuó una distribución de dividendos a los socios, la empresa aún mantiene un porcentaje significativo hacia los mismos por concepto de utilidades no distribuidas.

Rentabilidad Bruta: se incremento en un 0,86% respecto al 2006, llegando en el 2007 a 34.24%.

Rentabilidad Operacional: Corresponde al 6.11% en el 2007. Muestra un incremento de 1.59% frente al 2005, esto debido al importante incremento en el volumen de las ventas entre los 2 periodos.

Rentabilidad al Patrimonio: Se produce un importante aumento del 11.54% con respecto al 2006, llegando en el 2007 al 24.65%.

Los índices financieros demuestran que la empresa en el 2007, mantiene una posición saludable desde los puntos de vista económicos financieros; Se demuestra que el mayor efecto logrado se encuentra en el mejoramiento de los ingresos y en la reducción de costos y gastos que se ha logrado mantener en el periodo, esto gracias a las medidas de austeridad que se han tomado. Sin embargo es necesario recalcar que además de estas medidas es necesario trabajar fuertemente en el lado de generar ingresos adicionales con márgenes razonables que contribuyan al resultado de la empresa, Objetivo que lo lograremos con la iniciación de nuevos proyectos al igual que con la búsqueda de nuevos productos que podamos comercializar y que den valor agregado a la operación de la empresa.

5) RECOMENDACIONES:

Sugerir que en este año se haga realidad el aumento de capital a \$ 8.000 tomando los recursos de la Reserva de Capital y Legal en su totalidad, y de utilidades no distribuidas de ejercicios anteriores hasta completar la suma propuesta.



Matthias Tapernoux
Gerente General
Industrial Mercantil Itma-T Cia. Ltda.

Quito, Marzo 12 - 2008