



**INDUSTRIAL MERCANTIL ITMA-T CIA. LTDA.**

## **INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS DE INDUSTRIAL MERCANTIL ITMA-T LTDA. DE MARZO DEL 2011**

Señores socios:

Someto a su consideración el siguiente informe que cubre el desarrollo de negocios de la empresa correspondiente al periodo Enero 1ro a Diciembre 31 de 2010

### **1) REPRESENTACIONES**

"Las actividades desarrolladas en el 2010 de venta de químicos especiales con servicio técnico, no básicos, correspondiente al área de representaciones comerciales internacionales, permitió a la empresa contar en el periodo con ingresos de US\$ 59.613,86", situación que se espera mantener para el año 2011".

### **2) COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS GOURMET PARA EL MERCADO NACIONAL**

**Frutas secas:**

En el periodo 2010 hemos tenido una disminución en la venta de frutos secos estas han aportado con un 14,48% del total de las ventas.

**Nuez de Macadamia:** La participación de las ventas en este rubro fue del 69.42% frente al 76,29% registrado el año 2009, que genero una variación negativa del 27% en términos de valor real. Es importante mencionar que estos resultados se obtuvieron debido a la falta de producción de nuez de macadamia a nivel mundial que permitió una subida considerable al precio de macadamia importada, así como a la competencia creciente que ha venido posesionándose en el mercado con un producto de menor calidad a un precio mas bajo.

En lo referente a la venta de nueces recubiertas de Chocolate hubo un ligero incremento frente al 2009,

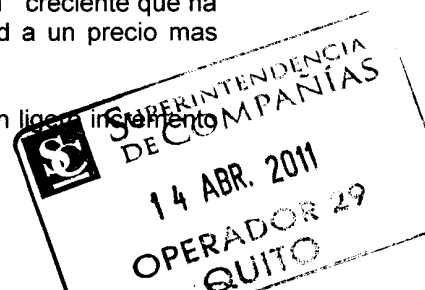
### **3. ANALISIS ECONOMICO**

En el año 2010 se puede observar, que los ingresos operacionales disminuyeron con relación al ejercicio 2009, el ejercicio 2010 fue negativo para la empresa que alcanzo una variación negativa del 20% frente al 2009. Es menester manifestar que se debe buscar alternativas de negocio que nos ayuden a generar ingresos y contribuyan a la operación de la empresa, además de mantener la misma política de austeridad en la economía, esto es reduciendo costos y gastos mediante la calificación de los mismos, priorizando necesidades urgentes.

Los costos de producción y ventas del 2010 se redujeron en un 30% frente a los del año 2009, esto debido a la disminución de los ingresos operacionales de la empresa. La evolución de los gastos operacionales en el 2010 muestran un ligero incremento del 3% frente a los del 2009, esta variación es importante ya que se demuestra que los gastos operacionales que en su mayoría son fijos se han logrado mantener pese al incremento de sueldos y otros gastos producto de la inflación creciente y real que vive nuestro país.

Ultimas Noticias N37-14 y El Comercio

Telfs.: (593-2)2460-530 Fax: (593) 2430492 E-mail: [fannyitma@interactive.net.ec](mailto:fannyitma@interactive.net.ec)  
P-O. Box: 17-07-9240 QUITO - ECUADOR, S.A.



#### 4) ANALISIS FINANCIERO

En las razones de liquidez del 2010 se genera un ligero incremento frente al 2009, en buena parte debido a la disminución en el pasivo corriente así:

**Índice de Liquidez Corriente:** Existe un aumento de 0.19 puntos en relación al 2009 esto es un 16% más; En el 2010 se alcanzo a 1.35 veces mientras que en el 2009 se llegó a 1.16 veces. Se puede observar una disminución en el Pasivo Corriente que genera esta reducción.

**Prueba Acida:** Se establece un incremento de 0.04 puntos en comparación con el 2009, llegando a un valor de 0.96 veces en el 2010.

**Solvencia:** Un 1.41 de relación entre el Activo y el Pasivo Totales es positivo en la posición financiera de la empresa, esto debido a que se ha cumplido con los compromisos adquiridos para la operación. Es relevante indicar que en el 2010 se efectuó una distribución de dividendos a los socios, la empresa aún mantiene un porcentaje significativo hacia los mismos por concepto de utilidades no distribuidas.

**Rentabilidad Bruta:** se incremento en un 26,5% respecto al 2009, llegando en el 2010 a 41.06%.

**Rentabilidad Operacional:** Corresponde al 2.78% en el 2010. Muestra una reducción del 1.50% frente al 2009, esto debido a la reducción en el volumen de las ventas entre los 2 periodos.

**Rentabilidad al Patrimonio:** Se produce una importante reducción del 152.50% con respecto al 2009, llegando en el 2010 al 10.79%.

Los índices financieros demuestran que la empresa en el 2010, mantiene una posición saludable desde los puntos de vista económicos financieros; sin embargo es importante que se considere que se deben buscar alternativas de negocio que permita seguir con la operación, ya que como se puede observar los ingresos por las operaciones ordinarias de la empresa han bajado sustancialmente y esto es preocupante; La generación de ingresos adicionales con márgenes razonables que contribuyan al resultado de la empresa, debe ser el objetivo primordial, ya que solo así se dará valor agregado a la operación de la empresa.

#### 5) RECOMENDACIONES:

Buscar alternativas de negocios que permitan seguir con el Negocio en Marcha, capitalizar la empresa tomando los recursos de la Reserva de Capital y Legal en su totalidad, así como los de utilidades no distribuidas de ejercicios anteriores hasta completar la suma propuesta que es de USD\$ 10.000.

*Matthias Tapernoux*

Matthias Tapernoux  
Gerente General  
Industrial Mercantil Itma-T Cia. Ltda.

Quito, Marzo 31 - 2011

