

Quito, 30 de abril del 2009

**INFORME DE GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL DE
ACCIONISTAS DE SUMINCOM**

Estimados señores:

En cumplimiento con lo previsto en los Estatutos Sociales en la Escritura de Constitución de la Compañía, y de acuerdo al Artículo Trigésimo Segundo, en cuanto a mis deberes, obligaciones y atribuciones y basándome en las normas de la Superintendencia de Compañías, a continuación, me permito poner a su consideración el Informe de Gerencia, en el cual se describe la situación de la empresa durante el ejercicio económico 2008 y su situación al cierre del mismo.

ENTORNO EMPRESARIAL DURANTE 2008

Durante el año 2008 se incrementaron las ventas en un 30% ya que se recupero a varios clientes de accesorios tradicionales, se codificó más ítems a las cadenas y se afianzo las ventas dando más empuje a nuestros productos estrella, como son las cortinas estilo europeo, llegando a nuevos segmentos de clientes con productos de lujo, adicional se incremento una línea más de venta como es la textil para así poder cubrir las necesidades del cliente.

A finales del año 2008 se importo de la China un contenedor de tubos de aluminio para poder ser más competitivos en el mercado ofreciendo al cliente buen producto a precios convenientes.



Av. De la Prensa N48-28 y Río Topo
Telfs.: (02) 2242130 / 2261626
www.sumincom.com
E-mail: sumicolec@hotmail.com
Quito - Ecuador

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

En el aspecto operacional y administrativo, la compañía., durante el año 2008, sus ingresos provinieron de la venta de accesorios y suministros de cortinería y cortinas europeas, alcanzaron los USD \$ 960.859,95 de ingresos brutos al termino del año fiscal 2008.

Hemos tratado de mejorar nuestra imagen, incrementando los servicios a clientes, como el servicio a domicilio a cortineros y ferreteros, servicio de asistencia en las construcciones, midiendo cada ambiente del hogar, oficina o negocio, sugiriendo calidades, colores acordes a la ubicación de la construcción, al uso del espacio y la decoración del lugar, evitando así al cliente más gastos, el cliente se beneficia de pagar todo y no preocuparse de nada que vaya solamente a aprobar las sugerencias y nosotros como empresa nos encargamos de todo.

En cuanto a la administración de la empresa se realizó el cambio de Gerente recayendo el cargo en la Ing. Mónica Pazmiño que ingreso a la empresa en el año 2007 como Asistente de Presidencia, por el resto se ha dado cumplimiento de las disposiciones y resoluciones de la Junta General de Accionistas.

En lo referente a los aspectos administrativos, laborales y legales, en el período correspondiente al año 2.008, se superaron varios inconvenientes causados por la puesta en marcha del nuevo programa contable que es el Siigo.



Av. De la Prensa N48-28 y Río Topo
Telfs.: (02) 2242130 / 2261626
www.sumincom.com
E-mail: sumicolec@hotmail.com
Quito - Ecuador

SITUACIÓN FINANCIERA

De un análisis breve de los Resultados por el ejercicio económico del 2008, podemos destacar lo siguiente:

INGRESOS

- Los ingresos operacionales en el período, alcanzaron la suma de \$960.859,95 dólares.

COSTOS

- Los costos operacionales y gastos alcanzaron la suma de \$914.704,19 dólares.

RESULTADO DEL EJERCICIO

- La utilidad del ejercicio, fue de \$ 46.155.76 dólares

PATRIMONIO

El patrimonio de los socios, al cierre de cada ejercicio fue el siguiente:
(valores en dólares americanos)

	2008
Capital Social	400
Utilidad (Pérdida del ejercicio) Después de Participaciones, Impuestos y Reservas	42.449,27



Av. De la Prensa N48-28 y Río Topo
Telfs.: (02) 2242130 / 2261626
www.sumincom.com
E-mail: sumicolec@hotmail.com
Quito - Ecuador

CONCLUSIONES.-

La empresa ha conseguido mantener un alto prestigio a nivel de las grandes cadenas comerciales del país en las cuales nuestros productos gozan de un buen nivel de ventas mensuales. Se ha logrado cumplir con los objetivos planteados desde un inicio, se han realizado controles semanales, mensuales y trimestrales. Se ha hecho un control de la cartera y un seguimiento constante de nuestros clientes. Siendo estas parte de nuestra fortaleza, por las que se permitido el crecimiento de la empresa.

En el 2008 entramos con un plan agresivo de ventas, por lo que se contrato un Vendedor para provincias y de esta manera poder cubrir la mayor parte del territorio nacional, con la contratación de la mercaderista para impulsar las ventas en las cadenas comerciales dio su fruto ya que se incrementaron las ventas sustancialmente, para este nuevo año se espera consolidar el compromiso del equipo de trabajo de cumplir con las metas propuestas.

Confio que este informe satisfaga sus inquietudes, cualquier información adicional que al respecto se requiera, estaré gustoso de entregarla, me suscribo de ustedes.

Atentamente,


MONICA PAZMIÑO
GERENTE GENERAL



Av. De la Prensa N48-28 y Río Topo
Telfs.: (02) 2242130 / 2261626
www.sumincom.com
E-mail: sumicolec@hotmail.com
Quito - Ecuador