

INFORME GERENCIAL DEL PERIODO ENERO – DICIEMBRE DEL AÑO 2013

OBJETIVOS PLANTEADOS:

1. Aumentar la cartera de clientes nacionales aplicando nuevas estrategias.
2. Mantener una constante revisión para mejorar la calidad y cantidad de la información, así como el resultado del análisis, contenidos en los reportes empresariales.
3. Realizar preparativos para iniciar el proceso de cambio de software para ofrecer el servicio on-line.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA ALCANZAR LAS METAS PLANTEADAS

1. Aumentar la cartera de clientes nacionales aplicando nuevas estrategias.
El año 2013, se mantuvo la promoción de los informes en el mercado nacional realizando promociones personalizadas y permanentes vía email. Como se planificó, se obtuvo resultados positivos pero moderados.
2. Mantener una constante revisión para mejorar la calidad y cantidad de la información, así como el resultado del análisis, contenidos en los reportes empresariales. Mediante la revisión constante de fuentes de información en registros públicos se ha incrementado datos adicionales en los informes, los mismos que prestan mayor vislumbre en el análisis de cada empresa, por lo que recibimos confirmaciones de satisfacción de los clientes tradicionales, nuevos y potenciales.
3. Realizar preparativos para iniciar el proceso de cambio de software para ofrecer el servicio on-line. El último trimestre del año 2013 la compañía implementó el sitio Web local, anteriormente en nuestro membrete figuró la dirección web de TWS Chile. Con lo mencionado quedó sentada la base tecnológica para el inicio del desarrollo de un nuevo software que agilite las operaciones de la empresa y satisfaga de mejor manera la demanda on-line de informes, especialmente de cliente del exterior.

UTILIDADES / PERDIDAS:

El ejercicio correspondiente al año 2013 arrojó un resultado negativo, principalmente por el cambio de oficinas, actualización y reemplazo de equipos de cómputo, los ingresos se mantuvieron en el nivel promedio de los últimos años.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL:

1. Realizar las gestiones y esfuerzos necesarios para la implementación del servicio on-line en una plataforma de última tecnología con el fin de brindar un mejor servicio e incrementar la demanda de informes.
2. Realizar las inversiones necesarias en cuanto a tecnología y su respectivo mantenimiento.

Quito, 17 de Febrero del 2014



Jairo Maldonado Rosero
Gerente General
TWS ECUADOR S.A.