

INFORME GERENCIAL DEL PERIODO ENERO – DICIEMBRE DEL AÑO 2011

Señores miembros de la Junta General de Accionistas de TRANSWORLD SERVICES ECUADOR TWS S.A.

OBJETIVOS PLANTEADOS:

1. Aumentar la cartera de clientes nacionales.
2. Buscar e implementar nuevas estrategias de mercado.
3. Buscar opciones para dinamizar el proceso interno en la elaboración de informes.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA ALCANZAR LAS METAS PLANTEADAS

1. Aumentar la cartera de clientes nacionales.
 - a. En el 2011 se pudo concretar con nuevos clientes; sin embargo, lo obtenido fue inferior a lo proyectado. De todas las gestiones realizadas en el 2011 se espera obtener un incremento de clientes en el 2012.
 - b. Desde Febrero del 2011 se comenzó a realizar el servicio de Calificación a Proveedores, obteniendo nuevos clientes con este servicio, aunque no en la cantidad como se lo proyectó.
2. Buscar e implementar nuevas estrategias de mercado.
 - a. Se implementó nuevas estrategias en el tema de riesgo comercial y crediticio, en el mercado nacional, con lo cual se pudo dar a conocer más el nombre de TWS ECUADOR SA y sus servicios; al mismo tiempo se pudo atraer el interés de potenciales clientes que puede verse incrementado en el 2012.
 - b. El tema de Responsabilidad Corporativa se mantiene ya que es un asunto importante que cada vez va tomando más fuerza en el ámbito empresarial.
3. Buscar opciones para dinamizar el proceso interno en la elaboración de informes.
 - a. Se pudo iniciar la realización de una aplicación para dinamizar el proceso interno en la elaboración de informes; se espera tener la aplicación lista y funcionando entre el tercer y cuarto trimestre del 2012.

UTILIDADES / PERDIDAS:

El ejercicio correspondiente al año 2011 arrojó un resultado negativo en razón de inversiones imprevistas y acuerdos realizados con nuestro principal cliente del exterior.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL:

1. Seguir realizando y reforzando las gestiones y esfuerzos necesarios para poder satisfacer la demanda de los potenciales clientes en Ecuador y otros del exterior.
2. Invertir en publicidad y/o marketing, para poner en marcha un plan de promoción y crecimiento más efectivo.

Quito, 11 de Enero del 2012


Jairo Maldonado Rosero
Gerente General
TWS ECUADOR S.A.

