

INFORME GERENCIAL DEL PERIODO ENERO – DICIEMBRE DEL AÑO 2010

OBJETIVOS PLANTEADOS:

1. Aumentar la cartera de clientes nacionales por gestiones de TWS ECUADOR S.A.
2. Buscar e implementar nuevas estrategias de mercado para contra restar a la competencia local.
3. Buscar opciones para dinamizar el proceso interno en la elaboración de informes.

ACTIVIDADES REALIZADAS PARA ALCANZAR LAS METAS PLANTEADAS

1. Aumentar la cartera de clientes nacionales por gestiones de TWS ECUADOR S.A.
 - a. Si bien es cierto que se pudo concretar con nuevos clientes en el año 2010, pudimos darnos cuenta que la competencia tenía una ventaja adicional que desde hace aproximadamente 4 años ha venido desarrollando con un nuevo servicio que le permitió acaparar buena parte del mercado nacional y eso impidió que nuestra empresa pudiera obtener mejores resultados.
 - b. Comenzamos a poner énfasis en los preparativos para implementar el nuevo servicio que la competencia ya ofrece en el mercado local. Investigamos y preparamos las herramientas y procedimientos para implementar el nuevo servicio, haciendo los primeros contactos de 2 potenciales clientes para brindarles el nuevo servicio. Con ambas empresas se quedó en concretar a inicios del año 2011.
2. Buscar e implementar nuevas estrategias de mercado para contra restar a la competencia local.
 - a. Adicionalmente a la implementación de un nuevo servicio, también nos dimos cuenta que en el mercado local e internacional, cada vez va tomando mayor fuerza el tema de Responsabilidad Corporativa, lo cual encaja con la visión del principal ejecutivo de TWS ECUADOR S.A., se decidió entonces impulsar un proyecto social – empresarial que se lo denominó EL ARCA, del cual se realizó los preparativos y trámites legales hasta finales del año 2010, proyectando ejecutarlo a mediados o finales del 2011.
3. Buscar opciones para dinamizar el proceso interno en la elaboración de informes.
 - a. Se llegó a la conclusión de que podemos y debemos optimizar para Ecuador el sistema informático para la elaboración de informes. Para lo cual se inició una auditoría básica para establecer la mejor opción para realizar los ajustes correspondientes. La ejecución de esto quedó pendiente para realizar en el año 2011.

UTILIDADES / PERDIDAS:

El ejercicio correspondiente al año 2010 arrojó un resultado negativo en razón de inversiones imprevistas y acuerdos realizados con nuestro principal cliente del exterior.

RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL:

1. Seguir realizando las nuevas gestiones y esfuerzos necesarios para poder satisfacer la demanda de los potenciales clientes en Ecuador y otros del exterior.
2. Poner en marcha un plan de promoción (publicidad y marketing).

Quito, 05 de Abril del 2011



Jairo Maldonado Rosero
Gerente General
TWS ECUADOR S.A.

