

# **INFORME QUE PRESENTA LA GERENTE GENERAL DE LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE CIUDAD DEL COLORADO COTRACIUCOL S.A. A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL LUNES 4 DE MARZO DEL 2013**

## **1.- ANTECEDENTES**

### **LA COMPAÑÍA DE TRANSPORTE CIUDAD DEL COLORADO COTRACIUCOL**

S.A. fue creado con una visión amplia para presentar servicios de transporte de taxi, bajo un marco legal , apegado a todas las Leyes que rigen a una Sociedad de Derecho, en este entorno la empresa no ha sido posible cumplir en un 100% con nuestro objetivo, no porque haya faltado la voluntad y el tesón de la administradora, sino porque ha sido difícil entrar a un mercado de competencia exagerado, pero sin embargo hemos estado buscando nuevos mercados así como estrategias para prestar un mejor nuestro servicio a los clientes, tenemos todavía la esperanza de que actual gobierno tome medidas urgentes en favor de la transportación sobre todo en la facilitación de créditos para la renovación de nuestra flota

## **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETAOS PREVISTOS PARA ELEJERCICIO**

### **ECONOMICO MATERIA DEL INFORME.**

El principal objetivo, que era el de superar los ingresos a los gastos se cumplió, aunque en bajo porcentaje, todo esto por la ayuda de los accionistas en el pago de las cuotas de administración, pero sin embargo falta concienciar a los demás socios para que colaboren en sus aportaciones mensuales

## **3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES Y REGLAMENTARIAS Y DE LAS RESOLUCIONES DE LAJUNTA GENERAL.**

La Gerencia ha observado todas las disposiciones legales y ha ejecutado todas las resoluciones de las juntas generales efectuadas en el periodo.

## **4.- CONCLUSIONES**

- La compañía depende mucho de la oferta y la demanda.
- Es necesario buscar fuentes de financiamiento para mejorar nuestras unidades
- Los Balances de la compañía son el fiel reflejo de su desenvolvimiento económico financiero..

- La compañía cumple con el objeto social para el cuál fue creada.

## **6.- RECOMENDACIONES**

- La junta General debe resolver sobre la situación de los accionistas que no han colaborado con la compañía como ellos se comprometieron.
- Se debe emprender en un proyecto de mayor promoción de la compañía
- Y buscar alternativas de solución de los accionistas deudores de la compañía
- Solicitar la colaboración mayoritaria de los accionistas para el adelanto de la compañía tanto en la parte económica como de servicio de transporte a los clientes

  
**Sra. Frujillo Sánchez José Daniel**  
**GERENTE GENERAL**