

INFORME DE GERENCIA

A la Junta General Ordinaria de Accionistas:

A continuación, presento ante esta honorable comparecencia, el presente Informe de Actividades de la compañía SOCIEDAD ALIMENTICIA LA CUENCANA SOALCA CIA. LTDA., el cual se desarrollo conforme lo establecido en la Resolución N. 92.1.4.3.0013 emitida por la Superintendencia de Compañías, y publicada en el Registro Oficial N. 44, del 13 de octubre de 1992.

A continuación los siguientes puntos:

1.- CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO:

Los objetivos previstos para este año dos mil diez que fueron ambiciosos; se los han logrado alcanzar a pesar de la situación económica y política del Ecuador.

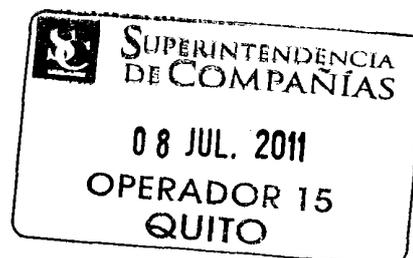
2.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA: Cumplimiento de las disposiciones de Junta General de Accionistas y Directorio de la compañía.

Hemos cumplido con las disposiciones estatutarias y las decisiones de la Junta General de Accionistas durante el año dos mil diez (2010).

3.- SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA: Resultados anuales.

Las utilidades obtenidas por la compañía es un logro digno de rescatar ya que es un esfuerzo mancomunado de todos los que conforman la compañía a pesar de la situación económica del país que fue crítica, nos mantenemos en un mercado agresivo y competitivo, cada vez nos posicionamos sólidamente.

Con un crecimiento sostenido y una aceptación que continúa siendo buena, miramos con optimismo que la gestión realizada ha encaminado a la empresa a un sendero claro y firme de trabajo y compromiso con nuestros clientes.



4.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS Y DIRECTORIO DE LA COMPAÑÍA, RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2010.

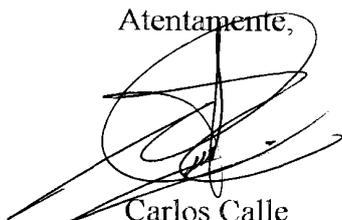
Con lo expuesto anteriormente me permito recomendar a la Junta General de Accionistas seguir brindando todo el apoyo necesario a la compañía, con el único fin de seguir fortaleciendo y manteniendo nuestra marca en el mercado Ecuatoriano superando nuestras propias expectativas y generar los resultados esperados.

5.- CONCLUSIONES

En definitiva la empresa en este año dos mil diez (2010) ha demostrado ya tener una solidez en el mercado Ecuatoriano capaz de soportar problemas económicos y políticos que hicieron arduo el trabajo en este año. El éxito de mantenernos será siempre la calidad de los productos, el servicio y precio justo.

Quito, D.M., 20 de marzo del 2011

Atentamente,



Carlos Calle
GERENTE GENERAL

