
ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING

C O N T E N I D O:

Página

ESTADOS FINANCIEROS:

Notas a los estados financieros

1

ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

Por el periodo terminado el 31 de Diciembre de 2016

(Expresados en dólares americanos)

1. GENERALIDADES

Nombre de la compañía:	ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING
Nombre del representante legal:	NAVARRO HOYOS ANDRES MAURICIO
Domicilio legal: Dirección:	PICHINCHA / QUITO / DE LAS BREVAS Y AV. EL INCA
Lugar donde opera la compañía:	QUITO
Actividad principal:	SERVICIOS DE PUBLICIDAD
Actividades secundarias:	

2. POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS

a. Bases contables de presentación.- Las políticas contables de la Compañía son las establecidas por la Federación Nacional de Contadores del Ecuador y autorizadas por la Superintendencia de Compañías del Ecuador. Estas políticas están basadas en Normas Internacionales de Información Financiera, las cuales requieren que la Administración realice ciertas estimaciones y establezca algunos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, con el propósito de determinar la valuación y presentación de algunas partidas que forman parte de los estados financieros. En opinión de la Administración, tales estimaciones y supuestos estuvieron basados en la mejor utilización de la información disponible al momento, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

b. Cambios en políticas contables y desgloses .- No existen cambios significativos en las políticas contables que sean efectivas por primera vez para el ejercicio financiero que comienza a partir de 1 de enero de 2013 que se espere que tengan un efecto significativo sobre el Grupo

b.1 Propiedades.- Están registradas al costo convertidos a dólares en el año 2012 de acuerdo a los procedimientos de la NIIF 16 . El costo es depreciado de

acuerdo con el método de línea recta en función de la vida útil estimada de 10 para equipo de oficina y muebles y enseres, 5 años para vehículos y 3 años para equipos de computación.

b.2 Reserva legal.- La Ley de Compañías del Ecuador requiere que por lo menos el 5% de su utilidad líquida anual sea apropiada como reserva legal, hasta que ésta alcance como mínimo el 50% del capital suscrito y pagado. Esta reserva no puede ser distribuida a los accionistas, excepto en caso de liquidación de la Compañía, pero puede ser utilizada para absorber pérdidas futuras o para aumentar el capital.

3. CAPITAL SOCIAL

El capital social de **ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING** al 31 de Diciembre del 2016 es de US\$ 10.000.00 dividido en diez mil acciones ordinarias y nominativas de un dólar cada una.

3. CONTINGENCIAS

a. Situación tributaria:

Las declaraciones de Impuesto a la Renta, Impuesto al Valor Agregado IVA y Retenciones en la fuente por el año terminado al 31 de Diciembre de 2016 no han sido aún sometidas a revisión fiscal. En caso de producirse reconsideraciones de impuestos, estas serían aplicables contra las reservas de capital de la Compañía.

Ing. Marcia Gordon
CPA 23.297