

ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING LTDA.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 2012

NOTA 1

ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING LTDA., es una compañía constituida el 28 de Julio de 2006, cuya actividad principal es la prestación de Servicios y Asesoría en ventas y comercialización de diversos productos.

La contabilidad de la compañía se registra según las Normas Ecuatorianas. de Contabilidad y a partir del año 2012, se implementaron las NIIFS, con la expresa intención de transparentar la información contable y financiera de la compañía, para que sirva de soporte en la toma de decisiones.

NOTA 2

CLIENTES: esta cuenta registra el saldo que adeudan los clientes por las facturas emitidas, que aun no han sido canceladas.

Sobre esta cuenta, se calculó el Costo Amortizado de apalancamiento financiero y se registró para el año 2011, afectando el patrimonio y para el 2012 afectando los gastos del ejercicio.

NOTA 3

SALDOS A FAVOR POR IMPUESTOS: Refleja el valor a favor de renta por retenciones del año y de IVA, por crédito tributario de retenciones y saldo de las declaraciones del año 2012.

NOTA 4

ACTIVOS PAGADOS POR ANTICIPADO: Se refleja el saldo del anticipo entregado a un proveedor de servicios.

NOTA 5-

4 ACTIVOS FIJOS: Se refleja el valor de los activos, equipos de cómputo y muebles y enseres. Valorados a su costo comercial

NOTA 6

CUENTAS POR PAGAR: Se registran los valores adeudados a proveedores; por créditos de accionistas y valores adeudados al fisco.

Se realizaron los ajustes de apalancamiento sobre estas cuentas por pagar, teniendo en cuenta la tasa certificada por el Banco Central del Ecuador.