

**ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING LTDA.**

**ESTADOS FINANCIEROS**

**POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014**

---

<b><u>Contenido</u></b>	<b><u>Página</u></b>
Informe de los auditores independientes	2
Estado de situación financiera	4
Estado de resultado integral	6
Estado de cambios en el patrimonio	7
Estado de flujo de efectivo	8
Notas a los estados financieros	10

**Abreviaturas**

NIC	Normas Internacionales de Contabilidad
NIIF	Normas Internacionales de Información Financiera
CINIIF	Interpretaciones del Comité de Normas Internacionales de Información Financiera
NEC	Normas Ecuatorianas de Contabilidad
SRI	Servicio de Rentas Internas
PCGA	Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados en el Ecuador
FV	Valor razonable (Fair value)
US\$	U.S. dólares

---

## **INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

### **A los Señores Socios de ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING . C.LTDA. Informe sobre los estados financieros**

1. He auditado a los Estados Financieros que se adjuntan de ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING . C.LTDA., que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2014 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

La empresa ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING . C.LTDA., fue auditada el año 2013 por otro auditor externo particular.

#### ***Responsabilidad de la Gerencia por el estado financiero***

2. La Administración de ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING . C.LTDA. es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno necesario para permitir la preparación de los estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

#### ***Responsabilidad del auditor***

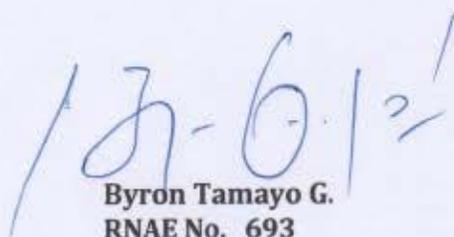
3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requerimientos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener certeza razonable de que los estados financieros no estén afectados por distorsiones significativas. Una auditoría comprende la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los saldos y revelaciones presentadas en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de riesgo de distorsiones significativas en los estados financieros por fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración los controles internos relevantes para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Compañía a fin de diseñar procedimientos de auditoría apropiados a las circunstancias, pero no con el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Compañía. Una auditoría también comprende la evaluación de que las políticas contables utilizadas son apropiadas y de que las estimaciones contables hechas por la gerencia son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

**Opinión**

4. En mi opinión, los referidos estados financieros presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la posición financiera de ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING . C.LTDA., al 31 de diciembre del 2014, el resultado de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de acuerdo con Normas Internacionales Financiera – NIIF.

La opinión sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias de la Compañía, como agente de retención y percepción por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, se emite por separado.

Quito, Octubre de 2015



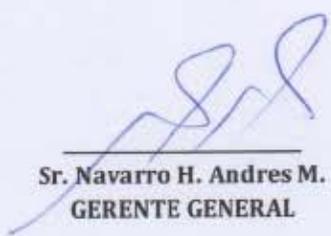
**Byron Tamayo G.**  
RNAE No. 693  
RNC No 23522

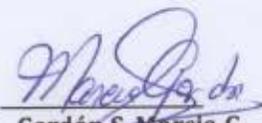
**ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING C. LTDA.**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 y 2013**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

<b>ACTIVOS</b>	<b>NOTAS</b>	<b>Diciembre 31,</b>	
		<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>ACTIVOS CORRIENTES:</b>			
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	5	65,016	-
Documentos y Cuentas por Cobrar			
Clientes NO Relacionados	6	2,477	30,238
Otras cuentas por cobrar	7	124,688	86,622
Inventarios	8	-	-
Activos por impuestos corrientes	12	<u>36,788</u>	<u>27,264</u>
<b>Total activos corrientes</b>		<b>228,969</b>	<b>144,124</b>
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES:</b>			
Propiedades, planta y equipo	9	-	391
Otros activos diferidos	7	<u>-</u>	<u>69</u>
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>-</b>	<b>460</b>
<b>TOTAL</b>		<b><u>228,969</u></b>	<b><u>144,584</u></b>

Ver notas a los estados financieros

  
Sr. Navarro H. Andres M.  
GERENTE GENERAL

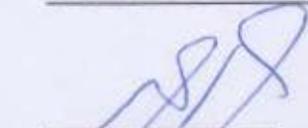
  
Gordón S. Marcía G.  
CONTADORA GENERAL

**ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING C. LTDA.**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 y 2013**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

<b>PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>NOTAS</b>	<b>Diciembre 31,</b>	
		<b>2014</b>	<b>2013</b>
<b>PASIVOS CORRIENTES:</b>			
Préstamos y sobregiros bancarios	10	-	27,659
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	11	69,100	13,545
Pasivos por impuestos corrientes	12	29,991	5,705
Obligaciones acumuladas	13	<u>7,435</u>	<u>-</u>
<b>Total Pasivos Corrientes</b>		<b>106,525</b>	<b>46,910</b>
<b>PASIVOS NO CORRIENTES:</b>			
otras cuentas por pagar	15	<u>25,000</u>	<u>-</u>
<b>Total Pasivos No Corrientes</b>		<b>25,000</b>	<b>-</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>131,525</b>	<b>46,910</b>
<b>PATRIMONIO:</b>			
	17		
Capital social		10,000	10,000
Utilidades retenidas		76,524	87,674
Utilidad (pérdida) del ejercicio		<u>10,920</u>	<u>-</u>
<b>Total patrimonio</b>		<b>97,444</b>	<b>97,674</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>		<b><u>228,969</u></b>	<b><u>144,584</u></b>

Ver notas a los estados financieros

  
Sr. Navarro H. Andres M.  
GERENTE GENERAL

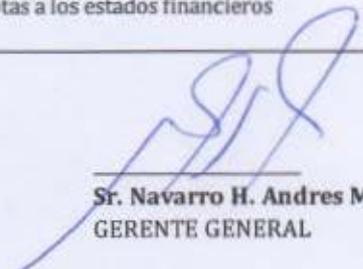
  
Gordón S. Maccia G.  
CONTADORA GENERAL

**ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING C. LTDA.**

**ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL  
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 y 2013  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

	<b>NOTAS</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
VENTAS	18	732,365	522,007
COSTO DE VENTAS	19	<u>(19,191)</u>	<u>-</u>
MARGEN BRUTO		713,174	522,007
Gastos de ventas	19	(495,466)	(474,154)
Gasto de administración	19	(183,868)	(35,446)
Costo financieros	20	(5,268)	-
Otros ingresos, neto		<u>-</u>	<u>-</u>
RESULTADO DEL EJERCICIO		28,573	12,406
Menos: Participación Trabajadores (15%)		(4,286)	-
Menos: gastos (ingreso) por impuesto a la renta:			
Corrientes		(13,367)	-
Diferidos		-	-
Total		<u>(17,653)</u>	<u>-</u>
RESULTADO DEL AÑO Y TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL AÑO		<u><b>10,920</b></u>	<u><b>12,406</b></u>

Ver notas a los estados financieros

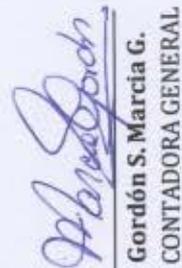
  
Sr. Navarro H. Andres M.  
GERENTE GENERAL

  
Gordón S. Marcia G.  
CONTADORA GENERAL

**ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING C. LTDA.  
ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013**

	Capital Social	Aportes Futuras Capitalizacion	Resultados Acumulados	Resultados de ejercicio	Total
Saldo Inicial	10,000	-	75,268	-	85,268
Aporte de Socios					-
Utilidad del año 2013				12,406	12,406
<b>Saldos al 31 de diciembre del 2013</b>	<b>10,000</b>	<b>-</b>	<b>75,268</b>	<b>12,406</b>	<b>97,674</b>
Transferencias			1,256	(12,406)	(11,150)
Utilidad del año 2014				10,920	10,920
<b>Saldos al 31 de diciembre del 2014</b>	<b>10,000</b>	<b>-</b>	<b>76,524</b>	<b>10,920</b>	<b>97,444</b>

  
Sr. Navarro H. Andres M.  
GERENTE GENERAL

  
Gordón S. Marcia G.  
CONTADORA GENERAL

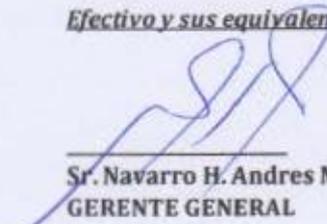
ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING C. LTDA.

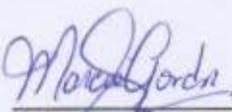
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO NIIF

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

(Expresando en dólares estadounidenses)

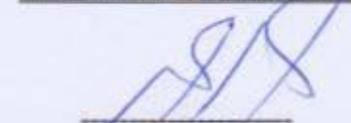
<u>FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</u>	2013	2014
Recibido de clientes	-	722,060
Pagado a proveedores y empleados	-	(637,538)
Intereses pagados	-	(5,268)
<b>Efectivo neto proveniente de actividades operativas</b>	-	<b>79,255</b>
<u>FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE INVERSIÓN:</u>		
Compra de propiedades planta y equipo	-	(429)
<b>Efectivo neto usado en actividades de inversión</b>	-	<b>(429)</b>
<u>FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO:</u>		
Obligaciones bancarias	-	(27,659)
Préstamos a largo plazo	-	25,000
Dividendos pagados	-	(11,150)
<b>Efectivo neto usado en actividades de financiamiento</b>	-	<b>(13,810)</b>
Aumento neto en efectivo y sus equivalentes	-	65,016
Efectivo y sus equivalentes de efectivo al inicio de año	-	-
<b><i>Efectivo y sus equivalentes al final del año</i></b>	-	<b>65,016</b>

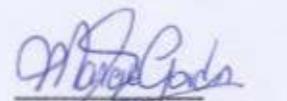
  
Sr. Navarro H. Andres M.  
GERENTE GENERAL

  
Gordon S. Marcia G.  
CONTADORA GENERAL

**ASAP CONCEPTOS PROMOCIONALES DE MARKETING C. LTDA.**  
**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013**  
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	2013	2014
<b>FLUJOS DE EFECTIVO EN ACTIVIDADES DE OPERACIÓN:</b>		
Utilidad (pérdida) neta	-	10,920
Ajustes por:		
Depreciación de propiedades, planta y equipo	-	820
Participación trabajadores	-	4,286
Impuesto a la renta	-	13,367
Efectivo proveniente de actividades operativas antes de cambios en el capital de trabajo:		
(Aumento) disminución en cuentas por cobrar	-	(10,305)
(Aumento) disminución en gastos anticipados y otras cuentas por col	-	(9,524)
(Aumento) disminución en otros activos	-	69
Aumento (disminución) en cuentas por pagar	-	55,554
Aumento (disminución) en gastos acumulados y otras cuentas por pa	-	14,068
<b>Efectivo neto proveniente de actividades operativas</b>	<b>-</b>	<b>79,255</b>

  
 Sr. Navarro H. Andres M.  
 GERENTE GENERAL

  
 Gordon S. Marcia G.  
 CONTADORA GENERAL