

INFORME DE GERENCIA 2008

Para: Directorio Animaxito cia. Ltda.

Fecha: Abril 28 de 2009

Preparado por: Max Mantilla
Gerente General.

Contenido: Resumen de resultados por áreas.

RESUMEN

El presente año ha concluido con resultados visibles para nuestros clientes, de acuerdo al mejoramiento de la calidad artística de nuestro trabajo, lo que ha redundado en la difusión y prestigio de nuestra empresa.

Nuestro trabajo tuvo su punto máximo en los desfiles de fiestas de Quito, en los cuales se exhibió el trabajo en los nuevos zancos de rebote y nuestra colección 2008 de personajes.

Animaxito ha comenzado un proceso de formación del capital humano, y de creación de nuevos espectáculos, lo que incidió en nuestro posicionamiento en el mercado.

Se estableció tres niveles de artistas: profesionales, grupo de élite y grupo de base.

Para los artistas del grupo de élite, se instituyó la capacitación permanente en fitnastics, al considerar la condición física y la acrobacia como la ciencia básica de nuestro trabajo.

La crisis económica mundial, repercutió, sobre todo en los últimos meses del año, habiendo disminuido la cantidad de funciones en relación al año 2007.

El año 2008, como los anteriores, ha sido de fructífera labor artística, lo que ha permitido nuestra sostenibilidad, nuestra modesta ganancia, y por sobre todo nuestro permanente entrenamiento y desarrollo de nuestro proceso creativo, sobre todo en las áreas:

ARTÍSTICA

Hora Loca: preparamos tres espectáculos de alto nivel: super malas, hada mágicas y batucada, siendo este último el más solicitado, además de los planes económicos de 2 y 3 personajes clásicos.

Fiestas infantiles

Zambito: Mejoramos el espectáculo mágico a través de la capacitación del maestro fosforito, este espectáculo, al ser el show de bandera de nuestra empresa ha sido el mas solicitado en este año.

Fofito: El explosivo personaje, trabajó sin contratiempos en este año, trabajando sobre todo en la herramienta de zancos de rebote.

Publicidad: Hemos desarrollado sinergias con varias empresas, lo que nos ha permitido un flujo constante de trabajo, y la ampliación de nuestro stock de trajes.

INFORMÁTICA

Hemos subido a la red nuestra nueva página con tecnología flash, nuestro canal youtube y nuestro hi5, nos ha permitido, tener gran captación de clientes a través de la red.

Para el año 2009, nuestra estrategia se basará en el diseño de espectáculos mas modestos acoplados a la realidad económica de la crisis mundial, pero también el montaje de espectáculos de alto nivel, por los cuales somos reconocidos a nivel nacional.



Max MAIA EVENTO
ANIMAXITO
171530816-7

Gerente General.
Animaxito S.A. Ltda.