

## **INFORME DE GERENCIA 2010**

*Para: Directorio Animaxito cia. Ltda.*

*Fecha: Abril 2011*

*Preparado por: Max Mantilla*

### **Contenido:**

- *Resumen General*
- *Resumen por áreas*
- *Perspectivas.*

### **1. Resumen General**

*El trabajo ha tenido varias etapas en nuestra empresa durante este año, a partir de la decisión de la instalación de las oficinas de la empresa en la ciudad, de Quito, lo que nos permitió una mayor captación de clientes, a pesar del alto costo de mantenimiento.*

*Animaxito ha comenzado un proceso de formación profesional gracias al diseño pedagógico de escuela artística por parte de Eventum, se ha logrado desarrollar el primer nivel de aprendizaje en todo el equipo artístico.*

*Los altos precios del petróleo a nivel han hecho que nuestro país cuente con divisas que han aumentado la cantidad de efectivo circulante, hecho que ha incidido en la búsqueda de servicios más especializados por parte del cliente, en este contexto ha resultado efectiva la estrategia de ampliación y diversificación de nuestra cartera de servicios al brindarnos mayores posibilidades de contratación.*

*Otro aspecto positivo para nuestro crecimiento ha sido la inversión estatal en actividades artísticas y eventos, por lo cual de manera directa o indirecta nos hemos beneficiado de esta política.*

*El año 2010, como los anteriores, ha sido de fructífera labor artística, lo que ha permitido nuestra sostenibilidad, nuestra modesta ganancia, y por sobre todo la inversión en la capacitación profesional y el involucramiento del capital humano en las actividades de la empresa, y el desarrollo de nuestro proceso creativo, sobre todo en las áreas:*

### **2. Resumen por áreas:**

#### **2.1. Artística**

##### **2.1.1. Fiestas infantiles**

*Hemos establecido shows artísticos de planta como el del mago zambito, recreación con Tatiana y recreación con Francisco, así como la definición para el ensayo semanal de los espectáculos bajo la premisa de la creación de un número nuevo cada ensayo.*

##### **2.1.2. Publicidad**

*Hemos desarrollado una carpeta de servicios publicitarios y alianzas con varias empresas para potenciar nuestros servicios, también hemos incluido instrumentos de control del trabajo y del uso del vestuario.*



### **2.1.3. Hora loca:**

*Hemos diversificado la oferta con la inversión en nuevos vestuario y pistas actualizadas, para brindar shows como el brasilero, árabe, percusión, malabares, clásico, etc. además de contar con efectos especiales, luces y humo artificial.*

### **2.1.4. Mimos**

*El servicio de mimo ha experimentado gran crecimiento, pues las entregas de presentes, historias personalizadas y servicios organizacionales han tenido gran acogida por la especificidad de nuestra preparación.*

### **2.2. Informática**

*Hemos subido a la red nuestra nueva página con tecnología flash, lo que nos ha permitido ganar terreno en el internet y nos encontramos dentro de las primeras fuentes de consulta en google para nuestro país.*

*Esperamos en este período adquirir equipos y renovar nuestra tecnología para brindar atención en tiempo real a través de la tecnología IMO, para atender mediante msn, facebook, hi5, google talk y skype en horario laboral, además de disponer de una versión de nuestro sitio para dispositivos móviles sobre todo basados en android.*

### **2.3.**

### **2.4. Administrativa**

*En este período hemos implementado varios instrumentos de control, para el personal y para el vestuario, esperamos integrar en el presente período, un sistema informático que automatice la gestión de la información y permita la elaboración de estadísticas para la proyección de nuestras acciones, así como la aplicación de la filosofía administrativa por círculos de calidad.*

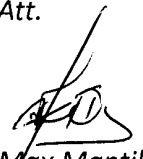
### **3. Perspectivas**

*Para este año venidero, esperamos fortalecer e institucionalizar el proceso de la escuela de formación de artistas profesionales, para estructurar grupos profesionales de planta y comenzar un proceso administrativo a través de círculos de calidad, que nos permita el crecimiento empresarial sobre la base del empoderamiento de los artistas en los procesos creativos.*

*Esperamos ampliar nuestro staff, para disponer de los servicios de mensajería y asistente de producción para minimizar los problemas en la gestión de documentos y atrasos en el pago de impuestos.*

*Agradezco su confianza y espero poder servir a ustedes, nuestra junta de accionista, desde nuestra visión de crecimiento y desarrollo solidario, a la consolidación de la sostenibilidad y el crecimiento profesional de nuestro staff de artistas, en la búsqueda de nuestro objetivo de organizar y desarrollar la técnica artística para hacerla accesible al artista y útil a nuestro público, a través de la creación de espectáculos de excelente calidad.*

Att.

  
Max Mantilla  
Gerente General.

