

INFORME ANUAL DE LA GERENCIA DE PLANTAS TÉCNICAS PLANTEC S.A. A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

En cumplimiento a lo establecido por la Ley de Compañías y a los Estatutos Sociales de PLANTAS TÉCNICAS PLANTEC S.A. presento a su conocimiento el respectivo informe de labores, en los que detallo las principales actividades que se desarrollaron durante el ejercicio correspondiente al Año 2015.

SITUACION DEL SECTOR

La crisis del sector floricultor ecuatoriano en el 2015 fue alarmante. El tema de costos de producción fue insostenible y la mayoría de líneas tuvo que realizar importantes ajustes en el número de personal, llegando aproximadamente a haber una reducción de aproximadamente 10.000 personas en el año en todo el sector.

Nuestra principal competencia Colombia maneja costos muy por debajo de los ecuatorianos, por lo que su producto tiene una gran ventaja a nivel precios y costos de fletes principalmente en el mercado americano, esta es una de las principales causas por las que las exportaciones ecuatorianas bajaron en aproximadamente 100 millones de dólares.

En lo que se refiere a nuestros clientes en Ecuador, hasta el 2014, Rusia era el segundo mercado de recepción de las flores nacionales, con el 25%, pero en el año 2015 llegó el 15%. Actualmente, el 45% de la producción de flores ecuatorianas va para Estados Unidos, seguido de un 20% a la Unión Europea, por lo que el impacto económico para nuestros clientes ha sido muy fuerte.

PRODUCCION Y VENTAS

En el 2014 se vendieron 3.348.798 plantas.

Nuestro principal destino fue Colombia con el 52% de participación y Ecuador ocupó el segundo lugar con el 46% del total de ventas, luego México y África, ambos países con menores porcentajes porque son pedidos puntuales en el año.

El 84% de nuestras ventas en miniplantas fueron de variedades que nosotros representamos principalmente entre Kordes e Interplant. La diferencia fue de otros breeders de la competencia.

Nuestros clientes principales en Ecuador se mantienen los mismos, Denmar, Grupo Falcon Farms Ecuador, Florana, Floreal, Flores Verdes y Hoja Verde.

En lo que se refiere a regabas, Ecuador llego a un total de 4 326 784 unidades

Las tres variedades mas vendidas de nuestros Representados en Ecuador y Colombia durante el año 2015 fueron:

1. Brighton (amarillo)
2. Queen Berry (hot pink)
3. Maripán (crema con centro rosado)

Adicional, realizamos la introduccion de una nueva variedad, Pink Mondial, con la que esperamos alcanzar volúmenes importantes el proximo año.

Se contrato una nueva vendedora para el Departamento de Ventas con la idea de ser mas agresivos en la visita a clientes y poder introducir una mayor cantidad de variedades al mercado

En cuanto a produccion, se realizo la disminucion de uno de los ingenieros y actualmente el area de propagacion se maneja con 2 ingenieros, uno dirigiendo toda el area, y el otro con plantas madres y procesos productivos

Nuestros principales problemas en esta area fueron fitosanitarios, destacandose entre los mas importantes la yema negra, acaros, veloso aunque en menor proporcion que el año anterior, lo que nos permitio ser mas eficientes en la produccion de mudas/plantas

ADMINISTRACION, FINANZAS Y CONTABILIDAD

Nos mantenemos trabajando con el sistema ERI Venture implementado hace 2 años atras con buenos resultados

Nuestro Departamento contable se conforma por el Contador General, la Subcontadora y dos asistentes contables, responsables de nomina y de inventario y facturación

En contabilidad, se cumple con todas las Normas de Contabilidad Existentes

En la parte financiera se abrió una posicion como Coordinadora Financiera quien trabaja con dos asistentes, y se hacen cargo de la parte de cobranzas, presupuestos y comparativos de los estados financieros.

DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

De acuerdo tanto a lo estipulado en los Estatutos de la Constitucion de la Compania como las disposiciones de la Superintendencia de Companias, la gerencia ha cumplido con todas las resoluciones de la Junta de Socios.

OBJETIVOS PARA EL 2016

Nuestro objetivo principal es cumplir el presupuesto de venta de este año, hemos sido un poco más conservadores debido a la crítica situación actual de nuestros clientes locales.

Por esta razón las cantidades presupuestadas para este año son:

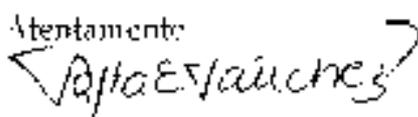
2.800.000 miniplantas y 3.000.000 de unidades de regaños.

Colombia sigue siendo uno de nuestros destinos principales y esperamos tener una mayor participación de mercado en este año, para lo cual estamos realizando un trabajo de selección orientado a cubrir las necesidades de variedades en este mercado.

En nuestras áreas de producción hemos puesto mayor énfasis en el tema de rendimientos, es importante para la empresa hacer un seguimiento de los rendimientos de cada área para poder cumplir con las metas de producción de cada uno de los procesos que intervienen en la producción de la miniplanta. Hemos implementado un plan de bonificaciones para todos nuestros trabajadores con el objetivo de motivar a nuestro personal y obtener así los mejores resultados.

El presente informe queda a disposición de los señores socios. Ante cualquier inquietud respecto al mismo, estoy a su disposición para aclararla.

Atentamente:



Solita Sánchez
Gerente General