



INFORME ANUAL DE LA GERENCIA DE PLANTAS TECNICAS PLANTEC S.A. A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

PLANTEC
plantas técnicamente producidas

En cumplimiento a lo establecido por la Ley de Compañías y a los Estatutos Sociales de PLANTAS TECNICAS PLANTEC S.A. presento a su conocimiento el respectivo informe de labores, en los que detallo las principales actividades que se desarrollaron durante el ejercicio correspondiente al Año 2011.

SITUACION GENERAL

El año 2011 estuvo favorecido para el sector floricultor con la renovación hasta julio del 2013, y con efecto retroactivo al 12 de febrero del 2011, de la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (Atpdea) para Ecuador. Esta renovación le permitió al sector floricultor ecuatoriano mantenerse en igualdad de condiciones con Colombia, principal competidor de Ecuador en ese mercado, hasta dentro dos años. En base a esta coyuntura hubo empresas que iniciaron sus planes de renovación y ampliaciones con nuevas variedades de las casas comerciales que representamos.

Por otro lado la crisis mundial tanto de Europa como de Estados Unidos afectó al sector exportador de flores dejando como resultado serios problemas en recuperación de cartera sobretodo en lo concerniente al segundo semestre del año. Muchas de estas empresas enfocadas al mercado americano cambiaron su estrategia hacia variedades que ofrecían mayor productividad para tener una mejor rentabilidad por metro cuadrado lo que nos permitió ofrecer alternativas al mercado con variedades que tengan estas características.

En lo concerniente a los costos de producción de este año, se vieron incrementados en el aumento de los precios de los insumos principales como químicos y fertilizantes, así también como la mano de obra de nuestro personal.

En este año algunos clientes importantes comenzaron con un plan de renovación que nos permitió ingresar con nuevas variedades. Se realizó una estrategia agresiva de introducción de variedades nuevas (en especial con 2 variedades rojas) con condiciones especiales de contrato que le permitió a nuestros clientes una flexibilidad en los periodos de pago y a Plantec la posibilidad de aumentar el volumen de sus ventas.

PRODUCCION Y VENTAS

Las ventas en lo que respecta a miniplantas alcanzaron casi los 4'000.000 de unidades cumpliendo un 90% del presupuesto de ventas.

Se consolidaron algunas nuevas variedades de las casas que representamos como Explorer, Devotion, Dante, Janeiro, Angels, Good Luck y Canela, lo que nos permitió ofrecer al sector floricultor una amplia gama de colores y características para todos los mercados de exportación. La variedad Mondial siguió consolidándose en el mercado y en el 2011 terminó como la mejor variedad en ventas de la empresa.



Yaruquí
Sector San José de Oyambarillo, Calle 1882 F, Lote 8
PBX: (593-2) 2150007 / 2150280 / 2150116
P.O.BOX: 17-21943. Quito-Ecuador
plantecsa@plantecuador.com



PLANTEC
plantas técnicamente producidas

En el área de ventas se manejó el presupuesto con 3 personas durante el primer semestre y con dos durante el segundo semestre.

En cuanto a producción, el área de propagación se manejó con 2 ingenieros a cargo, se intentó corregir todos los errores del sistema de producción manejando una nueva base que permitió realizar un seguimiento diario de cada uno de los procesos. Adicional a esto, se contrató a una ingeniera experta en procesos, que comenzó con el análisis de los procedimientos ya establecidos en la empresa e implementó un plan de incentivos con todas las áreas de acuerdo a las metas de la empresa.

ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD

Seguimos trabajando en desarrollar un Sistema Contable Financiero de acuerdo a nuestros requerimientos. Se recibieron dos ofertas de empresas que venden software que se encuentran en análisis del departamento contable financiero.

En contabilidad, se cumple con todas las Normas de Contabilidad Existentes.

DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

De acuerdo tanto a lo estipulado en los Estatutos de la Constitución de la Compañía como las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, la gerencia ha cumplido con todas las resoluciones de la Junta de Socios.

OBJETIVOS PARA EL 2012

Dentro de los objetivos para el año 2012 está el cumplimiento del presupuesto de ventas con 4'000.000 de unidades de miniplantas y 6'000.000 de unidades en regalías.

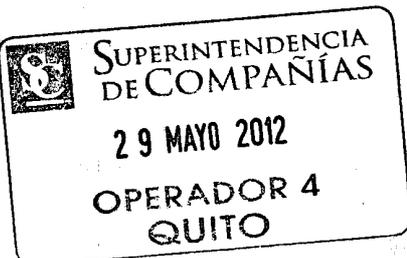
En este año se contrató una persona que visite clientes potenciales en el exterior cubriendo los mercados de México, Argentina, Brasil y Guatemala para incrementar las ventas en terceros países.

Los objetivos que nos hemos planteado para este año son:

- Cumplir con el presupuesto de ventas 2012
- Aumentar nuestra participación de mercado en los países arriba indicados.
- Implementar el sistema contable de nuestra empresa.

El presente informe queda a disposición de los señores socios. Ante cualquier inquietud respecto al mismo, estoy a su disposición para aclararla.

Atentamente
Sofia Sánchez
Sofia Sánchez
Gerente General



Yaruquí

Sector San José de Oyambarillo, Calle 1882 F, Lote 8
PBX: (593-2) 2150007 / 2150280 / 2150116
P.O.BOX: 17-21943. Quito-Ecuador
plantecsa@plantecuador.com