INFORME ANUAL DE LA GERENCIA DE PLANTAS TECNICAS PLANTEC S.A. A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
12 ABR. 2011
OPERADOR 16
QUITO

En cumplimiento a lo establecido por la Ley de Compañías y a los Estatutos Sociales de PLANTEC S.A. presento a su conocimiento el respectivo informe de labores, en los que detallo las principales actividades que se desarrollaron durante el ejercicio correspondiente al Año 2010.

SITUACION GENERAL

El sector floricultor ecuatoriano comenzó el año con mejores perspectivas que el año anterior en el que se experimentó el mayor impacto de la crisis mundial. Sin embargo, a pesar de que en la época de Valentín se experimentó un incremento de casi 30.000 cajas más con respecto al año 2009, se registró una caída en general de aproximadamente 15% en los precios, tendencia que se mantuvo a lo largo de todo el año, lo que ocasionó que se repitieran en este año los mismos problemas de recuperación de cartera con nuestros clientes.

Durante este año se cerraron algunas fincas o pasaron a nuevos propietarios debido al incumplimiento de sus obligaciones y consecuente cierre de actividades. El incremento desmedido de muchos de los insumos directamente involucrados en la producción tuvo una influencia directa en la floricultura ecuatoriana, por lo que a pesar de que el sector se reactivó en cierta medida, no existieron planes de expansión que nos permitieran cumplir con el presupuesto de ventas del año.

PRODUCCION Y VENTAS

Nuestro presupuesto de ventas para el año 2010 se alcanzó en un 88% con respecto a la venta de miniplantas y no llegó ni al 50% en lo que se refiere a regalías.

En lo que se refiere a venta de miniplantas, se ingresaron nuevas variedades al mercado y se consolidaron otras más que se convirtieron en líderes en el sector lo que nos permitió tener un buen año en ventas. Por el lado de regalías, las cantidades que se regularizaron fueron mucho menos de lo esperado, que de acuerdo a nuestros cálculos implicarán un aumento en las cantidades de regalías que se vendan en el 2011, por la propagación ilegal de las nuevas variedades introducidas en el 2010.

En el área de ventas se contrató una vendedora adicional con el fin de poder cubrir más fincas del sector floricultor y tener una atención más personalizada con cada uno de nuestros clientes.

En cuánto al área de producción, realizamos la contratación de un nuevo ingeniero con el fin de incrementar los controles que teníamos en cada uno de los procesos productivos para disminuir los reclamos de calidad de nuestro producto. Volvimos a trabajar en el tema de procedimientos, poniendo énfasis en el grupo humano para que cumpliera a cabalidad las instrucciones para obtener una miniplanta que cumpla con los más altos estándares de calidad.

En lo que se refiere al Sistema de Producción contratamos una persona de soporte con el fin de resolver los inconvenientes que comenzaron a presentarse continuamente y que nos permita obtener los reportes necesarios para el control y seguimiento de la información.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
12 ABR. 2011
OPERADOR 16
QUITO

ADMINISTRACION Y CONTABILIDAD

En este Año se continuó con el proyecto para desarrollar un Sistema Contable Financiero de acuerdo a nuestros requerimientos, que pueda cubrir las necesidades de cada una de las áreas para poder tener la información en línea. Se contactó a dos empresas para poder realizar un comparativo de costos y poder iniciar en el año 2011.

En contabilidad, se cumple con todas las Normas de Contabilidad Existentes.

DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL

De acuerdo tanto a lo estipulado en los Estatutos de la Constitución de la Compañía como las disposiciones de la Superintendencia de Compañías, la gerencia ha cumplido con todas las resoluciones de la Junta de Socios.

OBJETIVOS PARA EL 2011

Dentro de los objetivos para el año 2011 está el cumplimiento del presupuesto de ventas previsto que se incrementó en un 30% aproximadamente con respecto al año 2010.

A nivel internacional, esperamos aumentar nuestra participación de mercado en México, Colombia y Argentina.

Los objetivos que nos hemos planteado para este año son:

- Cumplir con el presupuesto de ventas 2011
- Cumplir con los estándares de calidad de nuestro producto y disminuir nuestros porcentajes de reposición de miniplantas.

- Introducir nuevas variedades y aumentar nuestra participación de mercado frente a nuestra competencia en Ecuador, México y Colombia.
- Disminuir el tiempo de recuperación de cartera vencida
- Implementar un sistema contable que permita tener la información en línea, y un control mucho más efectivo de costos

El presente informe queda a disposición de los señores socios. Ante cualquier inquietud respecto al mismo, estoy a su disposición para aclararla.

Atentamente

Sofía Sánchez
Gerente General
1705340323