

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas
MIL VARIEDADES VARIED S.A.

A continuación me referiré a los aspectos más importantes:

ASPECTOS GENERALES

La compañía durante el ejercicio económico del año 2007, ha procurado consolidarse en un mercado muy competitivo, el mismo que además se ha visto afectado por la incertidumbre por las situaciones políticas por las que el país ha tenido que atravesar desde la instalación de la Asamblea Nacional Constituyente.

Se ha logrado parcialmente contar con personal idóneo y capacitado en las diferentes áreas; pues no se logró tener una completa estabilidad del recurso humano, por cuanto hubo personal que no cumplió con las políticas y expectativas de la empresa, lo que hizo que la inestabilidad sea notoria.

POLITICA DE VENTAS

Nuestra gestión en ventas se ha encaminado a la difusión de nuestros productos mediante la publicidad y cursos gratuitos de bisutería, con el fin de atraer clientes especialmente de la rama textil. No ha sido fácil abrirse mercado, habida cuenta que en el medio existen varias empresas que comercializan los mismos productos; sin embargo, se ha logrado incrementar nuestro universo de clientes y se espera que en el año 2008 la empresa tenga una posición importante dentro del mercado, ofreciendo a nuestros clientes productos de calidad y a precios competitivos.

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

La organización administrativa se ha visto fortalecida con la asistencia constante de los propietarios, cuya experiencia ha sido fundamental para que la empresa vaya posicionándose merced a un mejor servicio, que de hecho incidirá en el incremento del volumen de ventas de los próximos años.

CONTABILIDAD

Se aprovechó de mejor manera el sistema contable automatizado que mantiene la empresa, contando con la información financiera oportuna, así como con los estados financieros hasta dentro de los diez primeros días del mes.

ASPECTOS FINANCIEROS

El Balance de Situación Financiera presentado a ustedes, demuestra que la compañía se mantiene con una liquidez razonable, si consideramos que se trata de un período de posicionamiento, el mismo que paulatinamente irá mejorando a medida que la empresa vaya logrando alcanzar un mayor volumen de ventas.

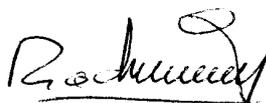
La empresa mantiene obligaciones a largo plazo con los proveedores y accionistas.

El resultado del ejercicio económico del año 2007 no ha sido positivo, ubicándose en el orden de los US \$15.200,64 negativos, debido fundamentalmente a que las ventas aún no tienen el auge esperado y al estado en el cual se encuentra la empresa, el cual es el de posicionamiento. Esta situación, en el ejercicio económico del año 2008 va a cambiar sustancialmente, puesto que los gastos se van a minimizar y se va a emprender una campaña agresiva de ventas, para lo cual se ha previsto acudir a varios sitios para promocionar los productos, tales como: universidades, colegios, empresas, etc..

En mi opinión los estados financieros a los que me he referido, determinan una posición razonable y liquidez financiera aceptables por los argumentos ya descritos, de acuerdo con los principios y metas establecidas por los accionistas de MIL VARIEDADES VARIED S.A.

Quito, 6 de junio del 2008

Atentamente,



Rodrigo Díaz Mejía
GERENTE GENERAL
MIL VARIEDADES VARIED S.A.