El año 2012 fue un año que se tuvo crecimiento en ventas comparado con el 2011. El valor de ventas fue de casi US$ 172,000 (ciento setenta dos mil dólares), lo cual superó en casi 50% las ventas del 2011.

Las ventas están concentradas en grupos grandes de turistas. Se tuvo un incremento en cuanto a viajes individuales y de familias pequeñas, pero NO es un aporte significativo para el volumen de ventas.

Sobre la Operación:

En el año 2012 se realizaron alianzas comerciales con Galakiwi Aventuras como Operador en Galapagos. Asimismo se mantuvieron los lazos comerciales con los principales proveedores de servicios, entre ellos transporte, alimentación, guias y hoteles.

Se contrató una (1) Asistente para realizar las funciones de Asistente de Gerencia.

Los hechos más destacados durante el 2012 son:

- Consolidación de rutas de turismo accesible.
- Apertura destino Galapagos como ruta accesible para grupos
- Apertura de nuevos mercados en Europa
- Apertura nuevos productos turísticos (tour de chocolate)

Esto constituye las actividades principales de TUSODI CIA LTDA durante el año 2012.

Saludos

Juan Francisco Marañon

Gerente General

TUSODI CIA LTDA

Informe Gerencial de la Compañia TUSODI CIA LTDA

Año 2012

Estimados,

En mi calidad de Gerente General de **TUSODI CIA LTDA, RUC 1792043557001** presento un informe sobre el desarrollo y evolución de TUSODI CIA LTDA durante el año 2012.

Sobre mercados:

En el año 2012 se buscó ingresar con mayor fuerza en el mercado norteamericano a través de una Representación Local con una empresa americana (Special Needs at Sea). Para este fin se realizó un viaje a USA para definir papeles legales, permisos y factibilidad de tener la Representación Americana. Para poder cumplir con los requisitos de la Representación se hizo un préstamo local con Banco del Pichincha (US$ 25.000). Sin embargo de todas las actividades llevadas a cabo, NO se logró materializar la Representación debido a que Special Needs at Sea NO realizó los papeles legales pertinentes. Por esta razón se precanceló el crédito con Banco del Pichincha y se continua buscando un socio comercial estratégico en esta región.

A través de internet se logró incursionar en nuevos mercados como el caso de Israel y Suiza para los tours grupales de personas con discapacidades. Se consolidaron viajes a nuevo destino (GALAPAGOS), creando una alianza comercial con un Operador Local.

En cuanto al mercado europeo se continua promocionando a través de internet, redes sociales y Organizaciones de personas con discapacidades

Sobre los productos:

El año 2012 se desarrollaron nuevos productos turísticos los cuales son:

- Galapagos-Amazonia para personas con sillas de ruedas
- Tour chocolate para la industria del chocolate
- Tours culinarios

Estos productos fueron concebidos y desarrollados para nichos de mercado. En el año 2012 se operó grupos de turistas para el programa Galápagos-Amazonia y el Tour de Chocolate. El Tour Culinario no se logró operar grupos.

Sobre las ventas: