

## INFORME DE GERENCIA

Quito, 7 de marzo del 2009.

Señores accionistas  
CEREALES ANDINOS. CERANDINA. CIA . LTDA  
Presente.

De mi consideración.

Con un saludo cordial y atento, me permito poner en su conocimiento el informe de gerencia, al 31 de diciembre del 2008. Este informe consta de tres partes: 1) Aspectos Administrativos, Aspectos Económico - Financieros y Aspecto Productivo y comercial

### 1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

A partir de junio del 2008 el área administrativa de la empresa se cambio a la planta industrial de Calderón, con el propósito de coordinar mejor el trabajo contable con el área productiva y disminuir costos en arriendo de oficina. A partir de este mes la empresa tomo la decisión de autofinanciar sus gastos operativos mediante el aumento de su producción y la gestión de ventas.

Una de las principales debilidades de la empresa es la falta de abastecimiento de materia prima de calidad, a precios competitivos, especialmente de quinua, que es el principal ingrediente de los productos procesados. Para superar este problema, la empresa firmó en diciembre del 2008 un CONVENIO de cooperación con el proyecto PRODEL (Proyecto de Desarrollo de Empresas Locales) que administra los fondos del USAID en el Ecuador y otro convenio con la Corporación de Agricultores Autónomos de Imbabura RUNA YUYAI. A través de estos convenios la empresa se abastecerá de aproximadamente 2000 quintales de quinua de alta calidad, a un precio referencial de \$55.00 el quintal. Al mismo tiempo el PRODEL realizó la entrega de \$19900 a Cereales Andinos. \$9000 para contratar un Ing Agrónomo que brinde asistencia técnica a los agricultores de la Corporación RUNA YUYAI sobre cultivo, cosecha y post cosecha de quinua y \$ 10900 para la compra de maquinaria: una clasificadora de granos y una escarificadora de quinua que pasarán a formar parte de los activos de la empresa y ahorrarán tiempo y esfuerzo en los procesos productivos.



## **2.- ASPECTOS ECONOMICO - FINANCIEROS.**

Según el estado de situación financiera cortado al 31 de diciembre del 2008 la empresa cuenta con un total de activos fijos de \$ 30.659.11 que corresponde a maquinaria y equipo, vehículos, equipos de cómputo y muebles y enseres y un patrimonio de \$ 80.471.04

Los pasivos de la empresa al 31 de diciembre del 2008 ascienden a \$ 24989.11 de lo cual el 76.50% corresponden a la deuda que la compañía tiene con el Ing Marcelo Tapia ( principal accionista). El 23.50 % restante corresponde a cuentas por pagar a proveedores, instituciones públicas, obligaciones laborales y acreedores varios.

Durante el año 2008 no se han generado utilidades debido a que los costos operativos son altos, mientras que las ventas y consecuentemente la producción de productos procesados aun se mantienen bajo el punto de equilibrio.

La pérdida mensual ha variado en función de las inversiones realizadas en la implementación de la planta, del volumen de ventas de productos procesados y de la comercialización de bienes no producidos. La pérdida acumulada al 31 de diciembre del 2008 es de \$ 10.375.09.

## **3.- ASPECTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL**

La promoción de los productos unida a la gestión de ventas corporativas impulsadas desde la Gerencia nos ha permitido ingresar a varios autoservicios de gran importancia en las ciudades de Quito y Guayaquil como: Mi Comisariato, Comisariato del Ejercito, Comisariato de la FAE, Mega Santa María, Corporación la Favorita, Supermercados Magda Espinosa, Jumbo Center, Panadería Arenas, etc . Además logramos calificarnos como proveedores del Programa Mundial de Alimentos, de Nestlé Ecuador y obtener el Registro Unico de Proveedores del Estado concedido por el Instituto Nacional de Contratación Pública. Durante este año se logró realizar la primera venta de CEREAL MIX (harina de granola) al PMA por un monto de \$ 16302.50 y en forma adicional se hicieron varias entregas de Quinola (granola con quinua ) en fundas de 400 g por un valor de \$ 24557.48 y quinua en grano por \$ 6400

Sin duda el mayor logro comercial alcanzado en el 2008 fue el ingreso de la empresa a las perchas de los supermercados AKI de Corporación la Favorita, con el producto Quinola de 400 g cuyas ventas ascendieron a \$ 12766.66. y a las perchas de Mega Santa Maria con los productos: quinola de 400 g, quinua flakes de 400 g y Cereal Mix de 500 g con ventas anuales de \$ 11820.97.

Durante el año 2008 a más de los tres productos procesados que están en el mercado, la empresa fabricó harina de morocho, harina de quinua y quinua tostada a pedido de Nestlé Ecuador, para lo cual fue necesario pasar la auditoria externa que hace Nestlé a los procesos de producción. Esto con el propósito de aprovechar la infraestructura instalada y obtener ingresos extras que nos permitan cubrir los principales gastos operativos.



Al 31 de diciembre del 2008 el total de ventas de productos procesados asciende a \$ 84533.48 lo cual representa un aumento del 250 % en relación a las ventas del año 2007. A esto se suman las ventas de bienes no producidos por \$ 22938.11 lo que da un total anual de \$ 107.471.59.

En este año la empresa decidió poner mayor énfasis en la producción y comercialización de cereales procesados por lo que se dejó de comercializar arroz y granos secos al granel.

### **PROMOCION Y MARKETING**

El principal objetivo de la empresa es la producción y comercialización de Cereales procesados, libres de químicos, grasas saturadas y colesterol. Con tal propósito se ha puesto énfasis en la promoción de estos productos a través de campañas de degustación en los diferentes autoservicios y mediante la participación de la empresa en la feria Expo Alimentar 2008 organizada por la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, en el Centro de Exposiciones Quito. Además el Diario el Comercio publicó un amplio reportaje sobre la empresa y los productos con quinua que fabricamos, en la revista LIDERES. También fuimos invitados al programa Saberes y Sabores de Telesucesos, canal 29 que dirige la periodista Mercedes Erazo y a otro programa similar en la Radio HCJB

### **CERTIFICACION DE CALIDAD E INOCUIDAD**

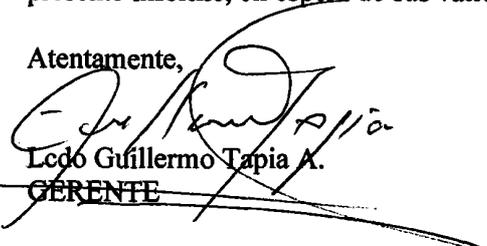
La producción de alimentos de óptima calidad es una responsabilidad social que todas las empresas debemos asumir. Con tal propósito firmamos un convenio con la CORPEI y particularmente con el Programa Expo - Ecuador el 16 de octubre del 2007 para la implementación del Sistema de Gestión HACCP mediante la consultoría de la corporación 3D por el lapso de 6 meses. En este proceso participó todo el personal de producción y la Gerencia, cuyas metas principales son las siguientes: capacitación en las normas BPM y HACCP, mejoramiento de los procesos de producción e infraestructura, optimización de los recursos humanos y materiales.

La certificación HACCP de la empresa es un importante objetivo que nos ayudará a ubicar los productos en el mercado internacional.

Para finalizar, me permito agradecer a los señores accionistas de la Compañía por la confianza depositada en mi gestión y por el apoyo que he recibido durante el presente período, lo que ha permitido el cumplimiento de algunas metas importantes para el desarrollo de la empresa.

Con estos antecedentes pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, el presente informe, en espera de sus valiosos comentarios.

Atentamente,

  
Lcdo Guillermo Tapia A.  
GERENTE

