



INFORME DE GERENCIA

Quito, 28 de marzo del 2008.

Señores accionistas
CEREALES ANDINOS. CERANDINA. CIA . LTDA
Presente.

De mi consideración.

Con un saludo cordial y atento, me permito poner en su conocimiento el informe de gerencia, al 31 de diciembre del 2007. Este informe consta de dos partes: 1) Aspectos legales y 2) Aspectos administrativo – Financieros.

ASPECTOS LEGALES:

Ante la renuncia al cargo de Gerente y Representante Legal de la Compañía, por parte del Señor Freddy Rene Hidalgo Guevara, se reúne la Junta General de Accionistas en forma extraordinaria el 12 de julio del 2007 y resuelve designar como nuevo Gerente General y Representación Legal de Cereales Andinos Cía Ltda, por el período de dos años, al Lcdo Angel Guillermo Tapia, según consta en el nombramiento legalizado en el Registro Mercantil del cantón Quito, el 16 de julio del 2007 con el número 7312, tomo 138.

De inmediato se procede a realizar el cambio de Representante Legal de la compañía en el Registro Unico de Contribuyentes (SRI); Superintendencia de Compañías, Produbanco, Instituto de Higiene Leopoldo Izquieta Pérez, Dirección Provincial de Salud, Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, etc.

En vista de que la cuenta corriente que la empresa mantiene en el Produbanco se administraba mediante firmas conjuntas de los señores Freddy Hidalgo y Guillermo Tapia, fue necesario solicitar la marginación de la firma del Señor Freddy Hidalgo, con el propósito de continuar girando cheques y cumplir con los compromisos económicos de la empresa.

ASPECTOS ADMINISTRATIVO – FINANCIEROS.

Según el estado de situación financiera cortado al 31 de diciembre del 2007 la empresa cuenta con un total de activos fijos de \$ 33578.28 que corresponde a maquinaria y equipo, vehículos, equipos de cómputo y muebles y enseres.

Los pasivos de la empresa al 31 de diciembre del 2007 ascienden a \$ 130. 406.44 de lo cual el 74.55% corresponden a la deuda que la compañía tiene con el Ing Marcelo

Tapia (principal accionista) quien ha solventado los pagos mensuales de la nómina durante el año 2007. El 25.45 % restante corresponde a cuentas por pagar a proveedores, instituciones públicas, obligaciones laborales y acreedores varios.

Durante el año 2007 no se han generado utilidades debido a que los costos operativos son altos, mientras que las ventas y consecuentemente la producción de productos procesados son mínimos.

La pérdida mensual ha variado en función de las inversiones realizadas en la implementación de la planta, del volumen de ventas de productos procesados y de la comercialización de bienes no producidos. La pérdida acumulada al 31 de diciembre del 2007 es de \$ 64.169.04. (ver anexo N° 1).

ACTUALIZACION DE DOCUMENTOS.

Debido al cambio de operaciones de la planta, de la ciudad de Ambato a la ciudad de Quito, fue necesario realizar una serie de gestiones en la Dirección Provincial de Salud de Pichincha, Instituto de Higiene Izquieta Pérez , Cámara de la Pequeña Industria, etc con el fin de actualizar datos de la empresa en estos organismos, en especial lo relativo al cambio de dirección en los Registros Sanitarios.

PROMOCION Y MARKETING

El principal objetivo de la empresa es la producción y comercialización de Cereales procesados, libres de químicos, grasas saturadas y colesterol. Con tal propósito se ha puesto énfasis en la promoción de estos productos a través de campañas de degustación en los diferentes autoservicios y mediante la participación de la empresa en la Feria Multi -sectorial y Alimentar 2007 organizadas por la Cámara de la Pequeña Industria de Pichincha, en el Centro de Exposiciones Quito. Además se ha impartido charlas sobre alimentación sana y balanceada a numerosos grupos de trabajadores del sector florícola.

COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS PROCESADOS Y NO PROCESADOS

La promoción de los productos unida a la gestión de ventas corporativas impulsadas desde la Gerencia nos ha permitido ingresar a varios autoservicios de gran importancia en las ciudades de Quito y Guayaquil como: Mi Comisariato, Comisariato del Ejército, Comisariato de la FAE, Panadería Arenas, etc. Además logramos calificarnos como proveedores del Programa Mundial de Alimentos y hacer la primera venta de granola en volumen al PMA en diciembre del 2007.

Durante el año 2007 a más de los productos procesados la empresa comercializó arroz y granos secos, al granel. Esto con el propósito de aprovechar la infraestructura instalada y obtener ingresos extras que nos permitan cubrir los principales gastos operativos.

Al 31 de diciembre del 2007 el total de ventas de productos procesados asciende a \$ 24158.08 mientras que las ventas de arroz y granos secos son de \$ 153763.61 lo que nos da un total anual de \$ 177921.69. (anexo N° 2)

DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

Una de las metas de la empresa a corto y mediano plazo es desarrollar nuevos productos alimenticios, bajo el respaldo de un estudio de mercado. Con este objetivo se hicieron varios ensayos con panela granulada, linaza molida, harina de maíz y harina de quinua. Al mismo tiempo se lanzó al mercado una nueva presentación de Quinola de 400 g en funda de polietileno impresa a full color. En esta presentación se vendieron 3000 unidades al PMA a mediados de diciembre del 2007.

El costo de producción de la Quinola de 250 g en caja de cartón es muy alto, razón por la cual no ha sido bien acogida en el mercado. Durante el año 2007 solamente se ha vendido 1312 unidades, por lo que tomamos la decisión de suspender su producción.

CERTIFICACION DE CALIDAD E INOCUIDAD

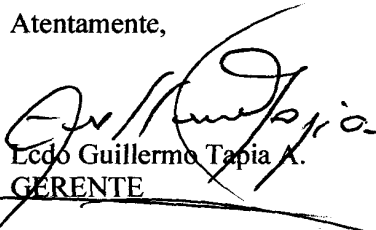
La producción de alimentos de óptima calidad es una responsabilidad social que todas las empresas debemos asumir. Con tal propósito firmamos un convenio con la CORPEI y particularmente con el Programa Expo - Ecuador el 16 de octubre del 2007 para la implementación del Sistema de Gestión HACCP mediante la consultoría de la corporación 3D por el lapso de 6 meses. En este proceso participa todo el personal de producción y la Gerencia, cuyas metas principales son las siguientes: capacitación en las normas BPM y HACCP, mejoramiento de los procesos de producción e infraestructura, optimización de los recursos humanos y materiales.

La certificación HACCP de la empresa es un importante objetivo que nos ayudará a ubicar los productos en el mercado internacional.

Para finalizar, me permito agradecer a los señores accionistas de la Compañía por la confianza depositada en mi gestión y por el apoyo que he recibido durante el presente período, lo que ha permitido el cumplimiento de algunas metas importantes para el desarrollo de la empresa.

Con estos antecedentes pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, el presente informe, en espera de sus valiosos comentarios.

Atentamente,



Lcdo Guillermo Tapia A.
GERENTE

CEREALES ANDINOS
ESTADO DE RESULTADOS
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE DICIEMBRE DE 2007

DETALLE	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
Ventas Producción	513,22	1.301,00	1.048,57	794,15	3.048,65	1.019,27	1.655,51	3.263,90	1.797,03	1.694,01	1.767,28	5.597,74	23.500,33
Ventas Bienes no producidos	6.917,50	7.665,36	11.915,49	8.185,16	12.226,01	8.889,27	14.062,63	12.419,15	16.027,51	19.666,74	16.246,57	16.868,00	151.089,39
TOTAL VENTAS	7.430,72	8.966,36	12.964,06	8.979,31	15.274,66	9.908,54	15.718,14	15.683,05	17.824,54	21.356,95	18.013,85	22.465,74	174.589,72
Costo Producción	1.026,48	2.238,16	1.390,41	1.402,36	3.477,33	1.322,64	2.020,50	2.791,65	2.492,23	2.212,95	2.618,83	4.305,16	27.298,70
Costo de Ventas	5.790,59	6.455,78	10.262,38	7.142,78	10.454,81	7.439,20	12.218,71	10.828,33	14.069,25	17.261,21	14.259,89	14.844,26	131.027,19
UTILIDAD BRUTA	613,65	272,42	1.311,27	434,17	1.342,52	1.146,70	1.478,93	2.063,07	1.263,06	1.882,79	1.135,13	3.316,32	16.263,83
Gastos Ventas	2.359,65	2.342,20	2.229,57	3.424,24	1.528,29	1.335,93	1.986,81	2.632,07	1.820,03	2.862,64	4.527,46	1.923,24	28.972,13
Gastos Administrativos	5.673,96	3.034,88	3.905,34	4.567,82	4.747,97	3.522,58	4.604,39	3.324,39	3.290,72	3.974,03	4.465,81	5.175,98	50.287,87
Gastos Financieros	-	124,31	120,74	117,13	113,48	109,80	106,08	102,32	100,78	97,19	94,12	86,92	1.172,87
PERDIDA MENSUAL	-7.419,96	-5.228,97	-4.944,38	-7.675,02	-5.047,22	-3.821,61	-5.218,35	-3.995,71	-3.948,47	-5.051,07	-7.952,26	-3.869,82	-64.169,04

CEREALES ANDINOS, CERANDINA CIA. LTDA
DETALLE DE VENTAS MENSUALES POR TIPO DE PRODUCTOS
 De noviembre del 2006 a diciembre del 2007

MESES	PRODUCTOS PROCESADOS	GRANOS SECOS AL GRANEL	TOTAL MENSUAL	INCREMENTO
NOVIEMBRE	310,29	-	310,29	
DICIEMBRE	347,46	2.580,55	2.928,01	2.617,72
ENERO	513,22	6.910,50	7.423,72	4.495,71
FEBRERO	1.301,00	7.663,93	8.964,93	1.541,21
MARZO	1.048,57	11.915,46	12.964,03	3.999,10
ABRIL	794,15	8.252,00	9.046,15	-
MAYO	3.048,65	12.261,30	15.309,95	6.263,80
JUNIO	1.019,27	8.889,27	9.908,54	-
JULIO	1.655,51	14.062,63	15.718,14	5.809,60
AGOSTO	3.263,90	12.419,15	15.683,05	-
SEPTIEMBRE	1.797,03	16.027,51	17.824,54	2.141,49
OCTUBRE	1.694,01	19.666,74	21.360,75	3.536,21
NOVIEMBRE	1.767,28	16.246,57	18.013,85	-
DICIEMBRE	5.597,74	16.868,00	22.465,74	4.451,89
TOTAL	24.158,08	153.763,61	177.921,69	

