

INFORME DE GERENCIA 2015

Quito, 29 de febrero del 2016

Señores accionistas
CEREALES ANDINOS. CERANDINA. CIA . LTDA
Presente.

De mi consideración.

Con un saludo cordial y atento, me permito poner en su conocimiento el informe de gerencia, al 31 de Diciembre del 2015. Este informe consta de tres partes: 1) Aspectos Administrativos, Aspectos Económico - Financieros y Aspecto Productivo y Comercial

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

Durante el año 2015 la empresa se planteó como objetivo conseguir el financiamiento de la Corporación Financiera Nacional, cuyo proyecto fue presentado en Noviembre del 2014.

Luego de una serie de trámites, se logró la aprobación del crédito por parte de CFN el 17 de abril del 2015 con el siguiente detalle:

Apoyo Productivo: USD 85,794.25 destinado al pago del crédito hipotecario que tenía la compañía en Produbanco.

Cambio de Matriz Productiva, destinado a la compra de maquinaria para la línea de extrusión de Cereales y empaque automático por la suma de USD 59,119.80 y la construcción de un nuevo galpón por la suma de USD 41,980.20

Capital de Trabajo, por la suma de USD 30.000

SUMA TOTAL DEL CREDITO APROBADO.....USD 215.794.25

En la Resolución de aprobación del crédito CFN se incluyó varias condicionantes y requisitos, que debían ser cumplidos por la Compañía, los mismos que se resumen en los siguientes:

- 1) Realizar el trámite de aumento de capital social de la compañía
- 2) Tramitar el levantamiento de la hipoteca constituida a favor de Produbanco.
- 3) Contratar una póliza de seguros contra todo riesgo y endosarla a favor de CFN

Desde abril a diciembre del 2015 se trabajó en forma permanente para cumplir con los requisitos establecidos por la CFN con el propósito de lograr el desembolso del crédito.

Aumento de capital social.- Para cumplir con este requisito la Junta de Accionistas de la compañía, en sesión realizada el 9 de noviembre del 2015 resolvió por unanimidad aprobar un aumento de capital social de USD 80.000 con lo cual el cuadro de distribución del capital social queda de la siguiente manera:

SOCIOS	CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	UTILIDADES NO DISTRIBUIDAS	APORTE FUTURAS CAPITALIZACIONES	NUEVO CAPITAL	%
Marcelo Tapia Acurio	1400	43604.81	12395.19	57400	70
Iván Tapia Acurio	600	18687.78	5312.22	24600	30
SUMAN	2000	62292.59	17707.41	82000	100

Con el fin de cumplir la resolución de la Junta General de Accionistas, se procedió a contratar los servicios profesionales del Doctor Julio César Maldonado, quien se encargó de realizar una prolija revisión de las cuentas patrimoniales y los libros sociales; y de la elaboración de la escritura de Aumento de capital, en la Notaría 35 del Distrito Metropolitano de Quito, con fecha: 18 de enero del 2016. Inscrita en el Registro Mercantil con el número 286 el 25 de enero del 2016.

Levantamiento de Hipoteca Produbanco.- Una de las condiciones más importantes de la CFN para aprobar el desembolso del crédito fue, sin duda, el levantamiento de la Hipoteca del galpón que sirvió de garantía para la concesión del préstamo Produbanco.

Este trámite fue el que más demora ocasionó debido a su complejidad. En primer lugar fue necesario que la CFN emita una GARANTIA BANCARIA a favor de Produbanco por la suma de USD 85,794.25 que era el saldo del crédito, a abril del 2015. Luego de que esta garantía fue aprobada por Produbanco se procedió a realizar la escritura de levantamiento de hipoteca y a constituir la nueva hipoteca a favor de CFN en la Notaría 38 del Distrito Metropolitano de Quito, el 30 de diciembre del 2015. Inscrita en el Registro de la Propiedad el 7 de enero del 2016

Póliza de seguros todo riesgo.- Para cumplir el tercer requisito de CFN previo a la concesión del crédito, fue necesario contratar una póliza de seguros con la compañía Aseguradora del Sur, con cobertura total de riesgos catastróficos como: incendios, temblores, erupciones volcánicas, lluvias e inundaciones con una cobertura de USD 487,738.50 la misma que fue endosada a favor de CFN

Finalmente y habiendo cumplido al 100% los requerimientos de la CFN se logró el desembolso del crédito por la suma antes indicada, con fecha 29 de enero del 2016

2.- ASPECTOS ECONOMICO - FINANCIEROS.

Según el estado de situación financiera cortado al 31 de diciembre del 2015 la empresa cuenta con un total de activos de \$707.334.08 que corresponde a bancos, anticipo proveedores, maquinaria y equipo, equipos de cómputo y muebles y enseres y un patrimonio de \$249,771.66

Los pasivos de la empresa al 31 de diciembre del 2015 ascienden a \$ 454.208.29 que corresponde a cuentas por pagar a proveedores, instituciones públicas, obligaciones laborales y acreedores varios.

Durante el año 2015 se han generado utilidades por \$3,344.13 debido principalmente a las exportaciones realizadas a los mercados de EE.UU, Canadá y España y a las ventas de productos con valor agregado efectuadas a las cadenas de Supermercados. Es preciso aclarar que durante este año la empresa no realizó ningún contrato con el Estado, lo que ocasionó un decrecimiento de las ventas en un 35.73% en relación al año 2014

3.- ASPECTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL.

El aspecto comercial en este año fue un verdadero reto para la empresa, debido a la decisión de no contratar con el Estado debido a los permanentes retrasos en los pagos y la falta de una política clara sobre formulaciones del desayuno escolar.

Las ventas al Estado en el 2014 significaron el 55,66 % de las ventas totales. En el año 2015 trabajamos arduamente para reemplazar este volumen de ventas, impulsando las ventas de productos elaborados en el mercado nacional y mejorando las exportaciones; objetivo que se logró en forma satisfactoria. Se consiguió incrementar las ventas de productos elaborados en un 51,81% y las exportaciones crecieron en un 37%

En febrero del 2015 logramos ingresar a las perchas de Coral Hipermercados que tiene sucursales en Cuenca, Quito y Milagro, con los productos: Quinola, Quinoa Fácil y Quinoa Snacks. En este mismo mes logramos que Almacenes Tía codifique la Quinoa Snacks de 150 g. En el mes de junio, luego de arduas negociaciones con Corporación Favorita conseguimos ingresar a las perchas de Supermaxi, Megamaxi y Aki con la Quinoa Snacks de 30 g. En el mes de julio ingresamos a Corporación GPF, conformado por las cadenas Fybeca, Sana Sana y Oky Doky, con Quinoa Snacks de 150 g y 30 g. En el mes de Octubre fuimos calificados como proveedores de Hoteles Decámeron Punta Centinela, a quienes hemos realizado varias entregas de Quinola y Quinoa Snacks.

Las ventas totales del periodo enero - diciembre del 2015 ascienden a \$532,361.56 de los cuales \$ 182.210.16 corresponde a exportaciones de quinua en grano, equivalente al 35,73%.

Los productos elaborados que mejor se vendieron en el año 2015 a través de las cadenas de supermercados son los siguientes: Quinola (granola con quinua de 400g): USD 143,779.86; Cereal extruido al granel USD 75,270.07; Quinoa Fácil (hojuelas de quinua de 400 g): USD 35,364.26 y Quinoa Snacks en presentación de 150 g y 30 g: USD 16,490.00

Para finalizar, me permito agradecer a los señores accionistas de la Compañía por la confianza depositada en mi gestión y por el apoyo que he recibido durante el presente periodo, lo que ha permitido el cumplimiento de algunas metas importantes para el desarrollo de la empresa.

Con estos antecedentes pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, el presente informe, en espera de sus valiosos comentarios.

Atentamente,


Lcdo. Guillermo Tapia
GERENTE

