INFORME DE GERENCIA

Quito, 5 de abril del 2010

Señores accionistas
CEREALES ANDINOS. CERANDINA. CIA . LTDA
Presente.

De mi consideración.

Con un saludo cordial y atento, me permito poner en su conocimiento el informe de gerencia, al 31 de diciembre del 2009. Este informe consta de tres partes: 1) Aspectos Administrativos, Aspectos Económico - Financieros y Aspecto Productivo y comercial

1.- ASPECTOS ADMINISTRATIVOS:

Durante el año 2009 la empresa ejecutó los convenios de Cooperación con el Programa de Empresas Locales (PRODEL) y la Corporación de Agricultores Runa Yuyay, de Otavalo.

En el Cantón Otavalo se sembraron 45 Hectáreas con una productividad promedio de 20 qq/Hect.

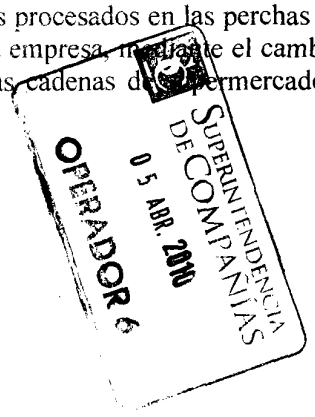
Adicionalmente con recursos de USAID se construyó un centro de acopio para la corporación de agricultores, equipado con herramientas y maquinaria para facilitar las labores de post cosecha y garantizar la calidad de la materia prima. De igual manera se contrató los servicios de un Ing Agrónomo que brindó asistencia técnica a los agricultores, durante todo el ciclo productivo de la quinua.

Uno de los principales objetivos de la empresa es contar con quinua orgánica certificada por lo que se inició con la implementación del sistema de cultivos orgánicos y la capacitación de los agricultores, a través de escuelas de campo y la instalación de una parcela demostrativa.

Un importante rubro del convenio fue utilizado en la capacitación de 2 empleados de la empresa que culminaron con éxito un Diplomado en Gestión estratégica de negocios, en el Tecnológico de Monterrey.

La necesidad de conocer el grado de participación de la empresa en el mercado de cereales e identificar nuevos nichos que nos permitan desarrollar nuevos productos, se realizó un ESTUDIO DE MERCADO Y UN PLAN DE MARKETING con una inversión de $4500.

Con el fin de lograr una mayor presencia de los productos procesados en las perchas de los supermercados, se mejoró la imagen corporativa de la empresa, mediante el cambio de empaques de los tres productos que se venden en las cadenas de supermercados: Quinola de 500 g. Quinua Flakes y Cereal Mix.



El incremento de la capacidad productiva y el volumen de ventas, hizo necesario el mejoramiento del sistema contable, por lo cual se adquirió el sistema MEMORY COMPUTACION y MEMORY FIGARO, que permite entre otras cosas, llevar la cartera de clientes, emisión de estados de cuenta, información histórica de ventas y cobranzas, administración de pedidos, estadística y gráficos de ventas por períodos y por artículos, análisis de utilidades brutas de ventas, etc.

Esta relación hizo posible un importante apalancamiento financiero de la empresa por un monto de $42.600 a la vez que aseguramos el abastecimiento de quinua de calidad, para los procesos productivos, con un ahorro del 40% en quintal.

2.- ASPECTOS ECONOMICO - FINANCIEROS.

Según el estado de situación financiera cortado al 31 de diciembre del 2009 la empresa cuenta con un total de activos totales de 119.879.20 que corresponde a maquinaria y equipo, vehículos, equipos de cómputo y muebles y enseres.

Los pasivos de la empresa al 31 de diciembre del 2009 ascienden a $ 44.626.23 de lo cual el 29.41% corresponde al préstamo concedido a la empresa por el Banco Nacional de Fomento, el 36.96 % a cuentas por pagar a proveedores y el 33.63 % restante a pagos pendientes a instituciones públicas, obligaciones laborales y acreedores varios.

Durante el año 2009 (a diferencia de los años anteriores) si se generó utilidades por la suma de $ 8251.28 . Esto gracias al crecimiento en ventas de $ 107.471.59 del 2008 a $ 216.400.29 en el 2009, lo que significa un crecimiento del 201.35%

Debido al crecimiento experimentado en activos, ventas y número de empleados, la categoría de la empresa cambió de MICROEMPRESA a PEQUEÑA EMPRESA.

3.- ASPECTO PRODUCTIVO Y COMERCIAL.

La gestión de ventas corporativas impulsadas desde la Gerencia nos ha permitido mantenernos en las perchas de las principales cadenas de supermercados que tienen cobertura a nivel nacional como: Mi Comisariato, Mega Santa María, Corporación la Favorita, Supermercados Magda Espinosa, etc .

Buscando nuevas oportunidades de venta, registramos a la empresa en el Sistema de Compras Públicas convirtiéndonos en proveedores del Estado. Las ventas de harina de granola y granola en hojuelas para el desayuno escolar representó un ingreso de $ 142.822.54 lo que equivale al 65% del total de ventas anuales.

En el mes de diciembre del 2009 se produjo el daño de un lote de producción de granola por contaminación de coco rallado. Esta situación obligó a la empresa a realizar cambios en los procesos de producción; implementamos un sistema de gestión de control de calidad y realizamos una importante inversión para mejorar las condiciones físicas de la planta.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
05 ABR. 2010
OPERADOR

Sin duda el mayor logro comercial alcanzado en el 2009 fue el habernos calificado como proveedores del estado y el ingreso de la empresa a las perchas del Supermaxi con las hojuelas de quinua.

PROMOCION Y MARKETING

El principal objetivo de la empresa es la producción y comercialización de Cereales procesados, libres de químicos, grasas saturadas y colesterol. Con tal propósito se contrató una consultoría para realizar un estudio de mercado y un plan de marketing que será ejecutado durante el año 2010 que incluye la participación en ferias y ruedas de negocios que se organicen en el país. Además el Diario el Comercio publicó un amplio reportaje sobre la empresa y los productos con quinua que fabricamos, en la revista LA FAMILIA. El proyecto quinua patrocinado por la empresa con el apoyo económico de USAID también fue motivo de varias publicaciones en la mayoría de periódicos de Imbabura y en el canal del gobierno ECUADOR TV.

Para finalizar, me permito agradecer a los señores accionistas de la Compañía por la confianza depositada en mi gestión y por el apoyo que he recibido durante el presente período, lo que ha permitido el cumplimiento de algunas metas importantes para el desarrollo de la empresa.

Con estos antecedentes pongo a consideración de la Junta General de Accionistas, el presente informe, en espera de sus valiosos comentarios.

Atentamente,

Ledo. Guillermo Tapia A.
GERENTE