

## **INFORME 2018**

La comercialización de neumáticos y servicios en nuestro País es una actividad de alta complejidad, ya que existe un mercado muy diverso tanto en oferta de marcas y precios lo cual hace que cada día sea lleno de nuevos retos y metas, por el contexto general de materia financiera y comercial, es importante resaltar que nos hemos mantenido como los primeros en ventas y servicios de neumáticos en el norte del país, ratificando la solidez que conservamos como empresa.

Por gestión de nuestro equipo de ventas hemos logrado llegar con mayor efectividad con un incremento considerable al sector de flotas y cooperativas lo cual nos ha permitido controlar este segmento tan importante de mercado logrando así ratificar la presencia de nuestra empresa y marca.

Con nuestras instalaciones operativas y el personal trabajando en equipo, sumado a la eficiencia en servicios y seriedad en nuestros compromisos, estaremos preparados para afrontar un futuro de éxito, proyectado a satisfacer las necesidades del mercado, manteniendo un desarrollo económico y un crecimiento proyectado.

### **COMERCIALIZACION**

Las ventas brutas en el año 2018 fueron de 4.899,158 usd y las ventas netas fueron 3.494,899usd, resultados que reflejan en base al año 2017 un decremento del 2,76%, con afectación especialmente en CVT con un -6,20%, pero en forma global las ventas netas de unidades y servicios se mantienen con un crecimiento del 0,01% en base 2017.

Las unidades totales vendidas en el año fueron de 81.768 de las cuales 26.388 fueron llantas, 51.841 en servicios y 3.539 en servicio de reencauche, el crecimiento general en la venta de llantas de auto y camioneta (PLT), fue del 6%, en llantas de Camión (CVT) un crecimiento del 6%, en llantas reencauchadas se mantuvo en base 2017 y en forma general el crecimiento en la venta total de unidades incluido llantas y servicios fue del 12,49% y relación al año 2017.

Los descuentos aplicados en el año, en llantas fueron del 28.66% manteniendo un descuento similar en base al año 2017, y un descuento general del 29%.

El funcionamiento al 100% de los cuatro locales permitieron que la venta total quede distribuida con un 38,94% en nuestra Matriz Conti Truck, en la Sucursal Otavalo el 27,57%, el 23,77% en la Sucursal Ibarra y en Sucursal Centro el 9,72%.

Las ventas por clientes comprendió una participación del 31% en cliente final, 25% en sub distribución, 19% clientes Unacem, 15% clientes de flotas y cooperativas, 5% convenio Taxis, 4% a entidades públicas, y 1% convenio empresas privadas

## **ESTADOS FINANCIEROS**

### **ESTADO DE SITUACION**

Los Activos del año fueron \$1.522,952 creciendo en un 2,44%, principalmente por el aumento en activos fijos.

La cartera total del año marcó una cartera corriente del 75,3% y una cartera vencida del 24,70% reflejando una disminución de la cartera vencida del 8,9%, adicionalmente se estableció una provisión de cartera en riesgo acumulada de \$47.716 monto del cual cubre el 100% de la cartera vencida a más del análisis de morosidad de la cartera 2018

En el análisis de los pasivos, existió un aumento del 10,66% en relación año 2017, principalmente por la presencia de préstamos bancarios a la compañía, llegando a un total de pasivos de \$997,394.

El Patrimonio demuestra una disminución del 10,23% en relación al año 2017 llegando a \$525.558 principalmente por el registro de la pérdida por deterioro de Activo Financiero establecida de acuerdo a las NIIF 9 la misma que corresponde al deterioro de la cartera 2017 ajustada por el valor de \$39.132.

Cabe recalcar que en el periodo 2018 mediante junta de socios se aprobó la repartición de dividendos de los años fiscales 2011 y 2012, por un monto total de \$151.932.

### **ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

El Ingreso total es de \$3´494.889, con un costo de ventas de \$2´674330 que representa el 77% de las ventas netas, dando así un Margen sobre Estándar de \$817.261 equivalente al 23.38%.

Los gastos del período representan el 17.56% con un valor de \$613.786.

La participación de trabajadores es de \$33.413, dando así de esta manera \$170.061 con un 4.87% de Utilidad Neta Operativa y un EBIT de 200.184 equivalente al 5.73%

La Reserva de incobrables comprende \$8.514 perteneciente a la cuenta correctora perdidas crediticias esperadas y (27.186) monto del cual se reversó por ajuste en el registro de pérdida por deterioro de activos financieros en las cuentas Patrimoniales, llegando así a determinar en el Estado de pérdidas y Ganancias una re versación de la provisión a favor de \$18.602.

Los intereses pagados correspondientes a débitos y préstamos bancarios suman 10.844, y el valor de 11520 del rubro Otros corresponde a la venta de activos fijos, llegando de esta manera a terminar una utilidad antes de impuestos de 189.340.

De acuerdo a la conciliación tributaria se determinó el valor de \$60.878 de impuesto a la renta causado.

Finalmente la utilidad líquida de la empresa es de \$128.462, valor que representa el 3.68 respecto a las Ventas Netas.

A pesar de que el año 2018 se presentaron muchas adversidades, logramos mantenernos, hemos cumplido todos los objetivos planeados tanto en el área Comercial como Financiera, con una sola misión clara de superación como empresa.



Alejandro Lalama  
Gerente General