



INFORME 2011

Continuando con la política de ventas, con la proyección de crecimiento de la empresa y con las directrices emanadas de presidencia y gerencia de Norllantas, en el presente año hemos ratificado no solo la presencia en el mercado, sino el posicionamiento definitivo, confirmando una vez más a NorllantasCía Ltda. como la empresa líder en la comercialización de neumáticos y prestación de servicios complementarios en la provincia de Imbabura.

Los índices más importantes dentro del desarrollo económico del 2011 lo resumimos en lo siguiente:

COMERCIALIZACION

Este año, el total de ventas netas ascendieron a 3'400.628,46 usd., representando un crecimiento del 31% respecto al 2010.

El total de ventas en unidades presenta un incremento del 18% respecto al 2010.

Los descuentos aplicados en ventas son del 22.5%, el mismo que ha sido incrementado el 1% respecto al año 2010.

ESTADOS FINANCIEROS

El Estado de Situación al 2011, presenta un Total de Activos de 1'206.004,53 usd., valor que aumentó en el 35% respecto al año 2010, esto está reflejado en la cuenta de Activos Fijos, el mismo que se ha incrementado por la inversión realizada respecto a adquisición de maquinaria y acabados de la edificación para la nueva sucursal en la ciudad de Otavalo.

En las Cuentas por cobrar Clientes, el 89 % corresponde a cartera corriente y el 11% a vencida y con una provisión de incobrables acumulada de 32.000 usd.

En el Total de Pasivos suman 878724,28 usd., valor que ha aumentado en un 35% respecto al 2010, principalmente por mantener obligaciones importantes con nuestros proveedores.

El Patrimonio asciende a 327.280,25 usd. que representa un incremento del 88% respecto al año anterior como resultado de la utilidad del periodo 2011 y aumento de capital social.

El estado de Pérdidas y Ganancias; como mencionamos anteriormente en la parte de Comercialización, las ventas incrementan según evolucionan año a año como consecuencia de las grandes negociaciones realizadas. Los Gastos de Venta, Administración y Financieros se han realizado en función de las operaciones y necesidades generadas.



ACTIVIDADES QUE SE DESTACA

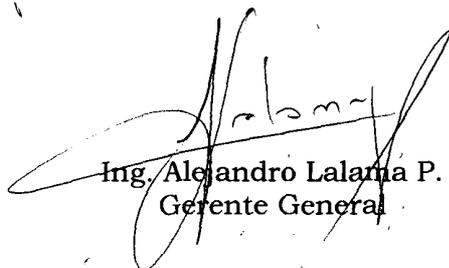
Cabe recalcar que a igual que el año anterior mantenemos la comercialización directa de neumáticos al grupo LA FARGE el mismo que representa un alto porcentaje respecto al total de ventas que básicamente se concentra en el grupo de llantas para camión Bias y Radial, de igual manera hemos logrado efectuar ventas significativas a entidades públicas tal es el caso del Gobierno Provincial de Imbabura, Municipio, entre otros.

De igual manera el área de llantas reencauchadas, ha sido un crecimiento relativamente significativo, meta que nos propusimos desde el año 2010 y que ventajosamente esta ha ido evolucionando cada vez más.

En Norllantas Cía. Ltda. seguimos cumpliendo con los objetivos planeados, es así, el caso de la apertura de la nueva sucursal en la ciudad de Otavalo, y ahora nuevos proyectos como la apertura de un nuevo local en la ciudad de Ibarra logrando dar así más cobertura y servicio a nuevos clientes.

Norllantas al convertirse en uno de los pioneros en comercializar neumáticos en la provincia de Imbabura y a pesar de pequeñas adversidades como en cualquier entidad, ha demostrado mantenerse intacta y con un buen nivel empresarial.

Su evolución continúa y gracias a los esfuerzos realizados tanto de socios como de un equipo de trabajo, que ha contribuido y ha respondido con actitud positiva a la labor que nos han encomendado, de tal manera que nos ha permitido a todos, ser artífices de nuestro propio progreso.


Ing. Alejandro Lalama P.
Gerente General

NORLLANTAS CIA. LTDA.
RUC. 1091719785001

